

№4 (42) 2014

ГОРОД МАСТЕРОВ

Корпоративный журнал ГК «Alina». Выходит с 24 мая 2005 года

СПЕЦВЫПУСК

 **Alina**
ГРУППА КОМПАНИЙ

25 ЛЕТ
УСПЕХА!

 **Alina**
ГРУППА КОМПАНИЙ

ВМЕСТО ПРЕДИСЛОВИЯ



Дорогие коллеги, единомышленники, друзья!

Четверть века – немалый срок. За это время выросло и повзрослело целое поколение казахстанцев.

25 лет – именно столько работает на рынке Группа Компаний «Alina». Нами пройден очень серьезный путь. Сегодня мы – вертикально интегрированная Компания, с полным циклом – от добычи сырья до реализации высокотехнологичного конечного продукта и услуги.

В составе Группы Компаний работаем мощная Промышленная Группа, у которой в свою очередь есть сильные бренды: AlinEX, Alina Paint, НАШИ, Alina, и перспективные новички: Батыр.

Отдельными направлениями бизнеса Компании являются интернет-гипермаркет DOMSAD, сеть центров напольных покрытий «Домовой», Дивизион Chemicals Systems, Горный курорт-отель «Лесная Сказка».

Мы более 10 лет ведем свою экологическую инициативу: проект «Чистая Родина».

Сегодня в сознании потребителей «Alina» – это Компания, которая создает и предлагает экологически чистые, качественные и натуральные отделочные материалы и услуги активного отдыха. Наша цель – быть уверенными, что это знает каждый казахстанец, и люди за пределами страны.

Но сколько б ни было пройдено – еще больше предстоит пройти. В ближайшие пять лет основной целью становится не доля рынка, а измеряемая эффективность нашей деятельности. На сегодняшнем этапе развития качественные показатели для нас важнее количественных.

Мы – не просто национальная Компания, мы – транснациональный холдинг, ориентированный на работу на рискованных рынках, имеющий антикризисный опыт и доказавший свое лидерство на рынке Центральной Азии. И теперь основным приоритетом по выходу на новые рынки для нас становится Россия, именно там мы планируем занять лидерские позиции.

Нам в Группе Компаний «Alina» действительно важно, как живут люди на территории, где Компания функционирует, и Компания предпринимает шаги, в том числе – и финансовые, для изменения ситуации к лучшему.

Пользуясь природными ресурсами, мы прилагаем множество усилий для минимизации негативных с точки зрения экологии последствий от нашей производственной деятельности.

Каждый Алиновец, да и каждый казахстанец может быть уверен – наша Компания повышает качество жизни и улучшает окружающий мир.

Работать к ГК «Alina» – означает быть неравнодушным человеком. Настоящий Алиновец всегда в ответе за последствия своих поступков. Потому что впереди – долгий и непростой, но победный путь. О ГК «Alina» должны услышать на международных биржах, и акции группы должны котироваться высоко. В будущем нам предстоит прорываться на новые рынки и укрупняться на старых. Бизнес будет продолжать диверсифицироваться.

Позади – четверть века, но все только начинается!

**С уважением, Президент Группы Компаний «Alina»,
Балфанбаев Е.**

СОДЕРЖАНИЕ

Я ГОРЖУСЬ РАБОТОЙ В ГК «ALINA»



стр. 2

Растут Алиновцы –
растет «Alina»!
Все только начинается!



стр. 4

Все лучшее – впереди!

стр. 8

Главное – Команда!



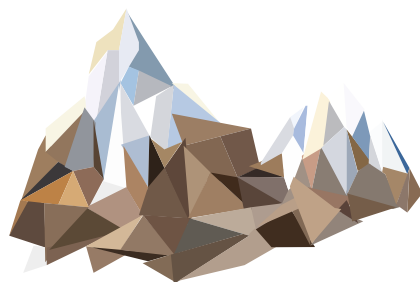
стр. 9

По-Алиновски –
значит своевременно
и качественно!



стр. 10

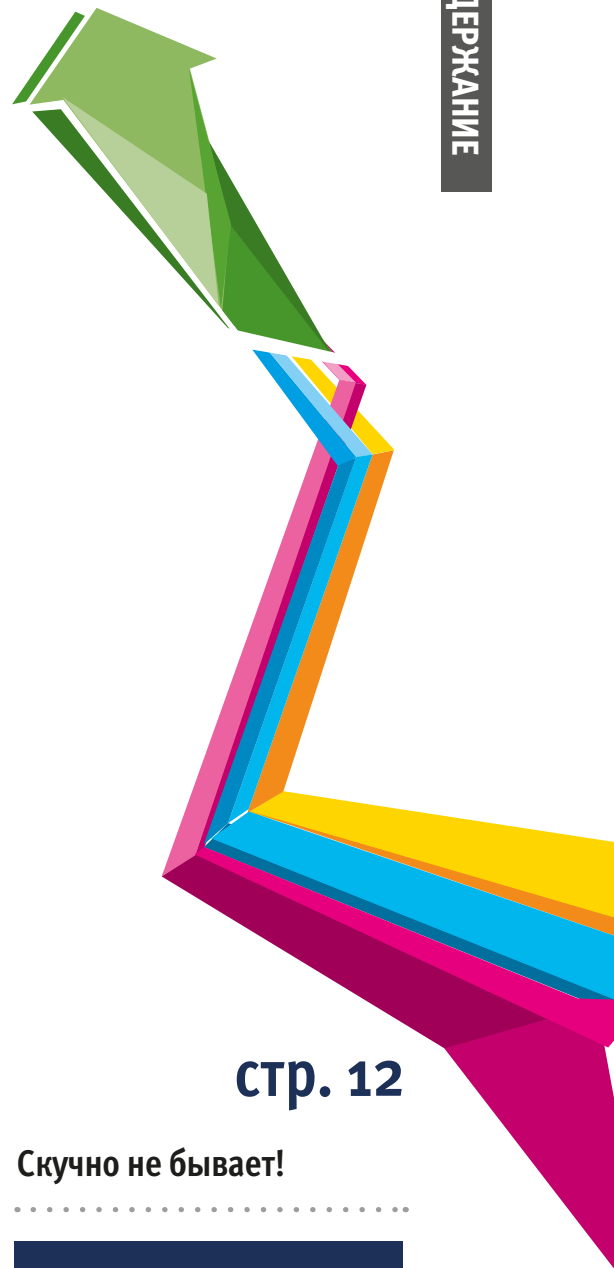
Когда в душе всегда весна



стр. 11

Впереди –
новые вершины!

СОДЕРЖАНИЕ



стр. 12

Скучно не бывает!

ТЕРРИТОРИЯ ГОРОДА МАСТЕРОВ

стр. 15

Наши Филиалы

Корпоративная газета
Группы компаний «Alina»
«Город мастеров»

Периодичность: 1 раз в 3 месяца
Собственник: ТОО «Alina holding»,
Генеральный директор Николай Бударгин.
Редакционная коллегия: Майя Леонова,
Александр Филипкин, Гаухар Кунакбаева,
Артем Тихонов, Мила Вялая, Александра Волочай
Редактор: Виорика Бектурганова
Арт-директор: Андрей Шапкин

Дизайн и верстка: Элла Бычек
Консультант по юридическим вопросам:
Светлана Пан
Консультант по безопасности: Александр Филипкин
Адрес редакции: г. Алматы, 050050, ул. Казыбаева, 20.
Тел.: +7 (727) 233 65 98, 279 13 26.
Газета зарегистрирована в Министерстве
культуры, информации и спорта
Республики Казахстан.
Регистрационное свидетельство
I 8249-Г от 18 апреля 2007 г.
Тираж: 1000 экз.

ВСЕ ТОЛЬКО
НАЧИНАЕТСЯ!

Растут Алиновцы – растет «Alina»!

Для правильной работы любого серьезного механизма необходима координация всех его частей. Так и в Компании – для слаженной работы всех Дивизионов, отделов и сотрудников, необходимо умелое управление. Департамент управления персоналом и есть та связующая цепь, что передает энергию от одного звена другому, и запускает работу всего прекрасного слаженного механизма под названием «Alina».

Именно наши коллеги из этого департамента являются цементирующим раствором, сплачивающим нас воедино.

И от имени всех сотрудников ДУП Алиновцев поздравляет **Александра Волочай, Директор Департамента Управления персоналом:**

– Наша Группа Компаний «Alina» на рынке уже 25 лет. Поздравляю всех Алиновцев с этим особенным юбилеем!

Четверть века – немалый путь, и достижения Компании за этот период действительно впечатляют. Сегодня ГК «Alina» – известный всей стране надежный и перспективный работодатель с огромным потенциалом.

Мы диверсифицируем направления бизнеса, и, соответственно, растут наши масштабы и потребность в новых сотрудниках. Нам хочется, чтобы в Компании работали талантливые специалисты, которые сделают ее еще

сильнее, чтобы мы, все вместе – Алиновцы и «Alina» – продолжили активно расти и развиваться. Мы рады неравнодушным, стремящимся к самосовершенствованию людям со здоровыми амбициями, настоящим Алиновцам – и тем, что в Компании уже много лет, и тем, кому еще только предстоит войти в нашу дружную Алиновскую семью.

В нашей Группе Компаний очень силен командный дух. Порой, к примеру, в корпоративной почте появляются объявления, что кому-то из нас нужна та или иная помощь, и я с гордостью вижу, что откликаются все, от руководителей до новичков. У нас действительно небезразличные люди, и мы – команда! При решении каких-то задач – сложных или легких, мелких или крупных – всегда в большинстве своем работает команда, и решения у нас – тоже командные, как на производстве, так и в продажах или в менеджменте. Мы вместе работаем, вместе участвуем в корпоративных мероприятиях, вместе отдыхаем.

Кроме того, мы – не просто команда, мы – команда людей, которым не все равно, в каком мире мы живем. Мы все несем социальную ответственность. Несмотря на погоду или личные дела мы все дружно готовы ехать сажать деревья или убирать территорию, мы уже 10 лет развиваем масштабный общекзахстанский проект «Чистая Родина», и готовы не просто говорить, но и делать полезные дела. В подобных социальных мероприятиях мы участвуем целыми семьями, передавая наш подход от взрослых к детям, от Алиновцев – к тем, в чьих руках будущее.

Сегодня у нас работают специалисты не только с Казахстана, но и со всего СНГ, Средней Азии или дальнего зарубежья. Мы рады всем. Могу сказать по личному опыту: не важно, откуда вы – если вы готовы влиться в команду, адаптироваться к нашему «заряженному» образу жизни, нашему стилю управления и корпоративной культуре – вы настоящий Алиновец!

Да, люди, которые работают в Компании – отнюдь не простые. Они обладают большими знаниями, опытом, а главное – желанием расти и развиваться, и быть эффективными. Уровень сотрудников и тот темп, который изначально был задан в ГК «Alina»

еще четверть века назад Президентом Компании, а сегодня поддерживается топ-менеджерами, и транслируется далее на всю команду – действительно достаточно высокий. У нас нет места размерности и медлительности: здесь все стремятся, рвутся вперед – за выполнением планов, за достижениями, за показателями, за личностным развитием, за карьерным ростом. Наши принципы подкреплены системой оплаты труда – за результат! Алиновцы понимают, что просто прийти в Компанию и отсидеться – не получится, это не по-нашему, не по-Алиновски. Именно поэтому у нас работают самые лучшие профессионалы своего дела, и это

Мы всегда готовы вкладываться в развитие Алиновцев, поэтому у нас очень много самых различных обучающих программ по самым разным направлениям. Продажа, маркетинг, технологии, управление персоналом – мы готовы помочь каждому в том, что ему нужнее всего. Если сотрудник чувствует, что ему не хватает компетенции, знаний, навыков – достаточно оформить заявку, и Компания предоставит возможность учиться. Мы уверены – с ростом и развитием Алиновцев растет и сама «Alina».

Сегодня каждый Алиновец может смело сказать: «Мы – Группа Компаний «Alina», мы – сильная команда сильных людей,



В нашей Группе Компаний очень силен командный дух. Порой, к примеру, в корпоративной почте появляются объявления, что кому-то из нас нужна та или иная помощь, и я с гордостью вижу, что откликаются все, от руководителей до новичков. У нас действительно небезразличные люди, и мы – команда!

дает мощный импульс развитию всей Компании.

В ГК «Alina» каждый сотрудник, показывая результат, не просто получает финансовую выгоду, и может быть уверен в достойной оплате своего труда, но и имеет возможность развить свои навыки – профессиональные и управленческие. Очень важно и то, что в нашей Компании развивается не только топ-менеджмент и головной офис, но и регионы, где работает большая часть наших коллег. Карьерный рост в «Alina» может начаться с любой точки обширной географии нашего присутствия, и с любой позиции – и привести каждого в кресло директора филиала, региона или даже в совет директоров – все зависит от умений, желаний и стремлений человека.

профессионалов и специалистов, ответственных и стремящихся к развитию и росту!». И каждый Алиновец знает – несмотря на огромный путь, пройденный Компанией и каждым из Алиновцев, все еще впереди. Мы верим в себя, в Компанию, и умеем побеждать! Все только начинается! ■

**Материал подготовила
ВИОРИКА БЕКТУРГАНОВА,
редактор «Города Мастеров»**

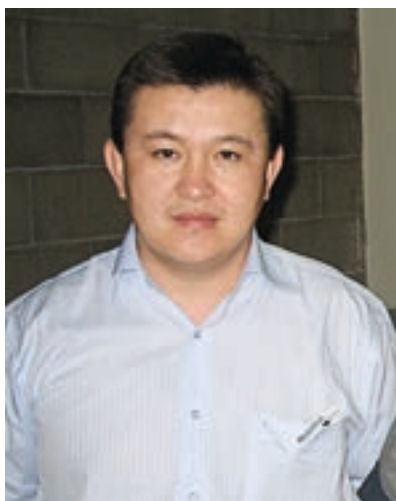
Все лучшее – ВПЕРЕДИ!



Группа Компаний «Alina» – многоотраслевой холдинг, занимающийся развитием различных отраслей бизнеса. Одно из крупнейших, и самое первое направление сегодня выделено в отдельную Промышленную Группу «Alina».

ПГ «Alina» является лидером в Центральной Азии и России по производству строительных материалов, обеспечивая полный цикл производства – от добычи и переработки сырья, до продажи готовой продукции конечному Потребителю. Именно неоспоримые достижения и грамотное будущее развитие Промышленной Группы во многом отвечают за дальнейшие успехи всей Группы Компаний «Alina».

Об итогах, этапах славного пути и планах на будущее Промышленной Группы к юбилею Компании рассказывают Директор Ергазы Сасаев, Вице-президент по производству и логистике и Артем Тихонов, Директор Департамента маркетинга.



ЕРГАЗЫ САСАЕВ,
Вице-президент
по производству и логистике:

– Достижений у Компании за прошедшие годы действительно немало. Проведенная модернизация позволила значительно снизить уровень ручного труда в филиале Дивизиона «Alina Pro» г. Семей и на стадии завершения проект в филиале в г. Актобе

(переход с мини-линий на полуавтоматические заводы белых и серых ССС). Также осуществлен переход фасовки полуфабрикатов с полипропиленовых мешков в «биг-бэги» на заводах ТМН и гипса. Мы достигли показателя коэффициента использования собственного парка автотранспорта – 90%. Были достижения и в других областях технологической це-

ственных мощностей по добыче и переработке гипса, мрамора, песка, а также производства ССС, ЛКП, пазогребневых плит и т.д.

Кроме непосредственно производства, одно из ключевых направлений – создание и улучшение условий труда для сотрудников, грамотное распределение рабочих мест, чтобы каждому было удобно работать.

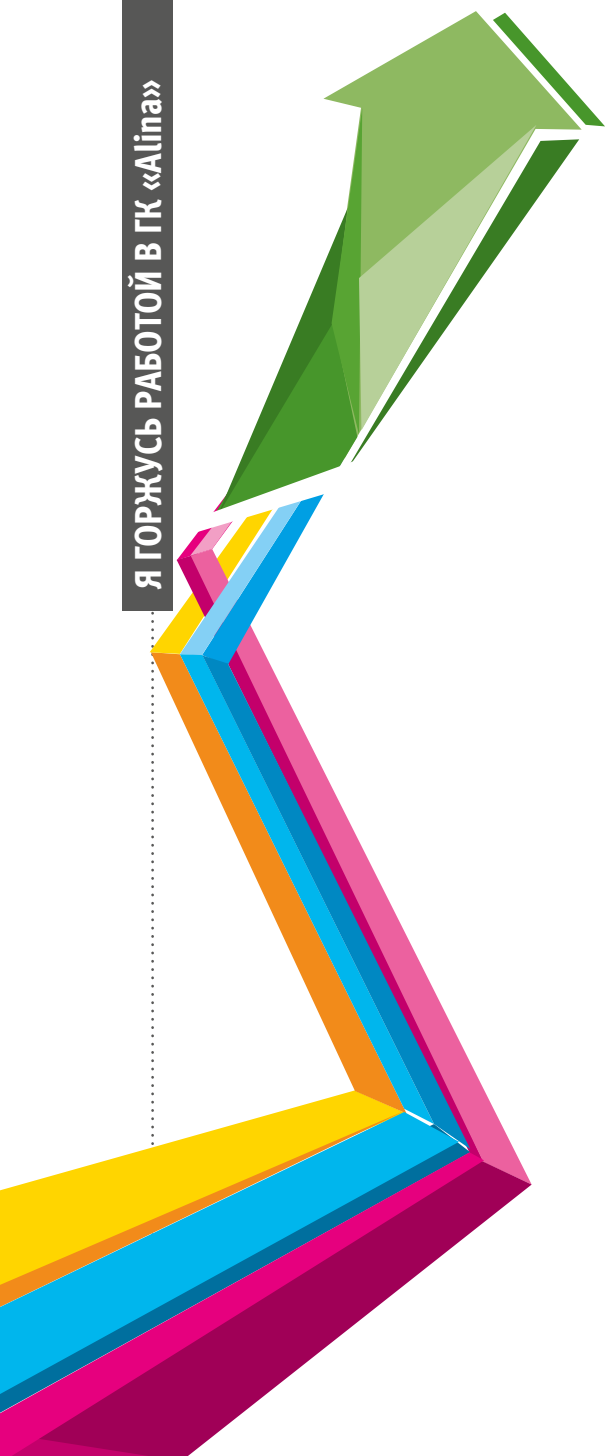
Кроме непосредственно производства, одно из ключевых направлений – создание и улучшение условий труда для сотрудников, грамотное распределение рабочих мест, чтобы каждому было удобно работать. Для этого было сделано очень многое: мы начали ремонт, занялись укладкой асфальта, улучшили бытовые условия, и т.д.

почки производственного процесса. Пришло понимание отделения горно-добычного направления от основной производственной деятельности как отдельного Дивизиона, для более акцентированного внимания на буровзрывные процессы и работы по добыче.

Наряду со значительными достижениями, на сегодняшний день в работе задачи по диверсификации производственных Дивизионов в южном регионе нашей страны. Активно реализуются проекты в данном направлении для запуска новых производ-

Для этого было сделано очень многое: мы начали ремонт, занялись укладкой асфальта, улучшили бытовые условия, и т.д. В общем, провели оптимизацию на рабочих местах, переговорили с самими Алиновцами, старались услышать и учесть их пожелания. Важно, что мы видим от них обратную связь – в работу, например, каждый включается с полной силой, с самоотдачей.

Все программы, которые мы назначили на 2014 год, исполняются в срок. Производственные планы в этом году у нас выпол-



С одной стороны, наши бренды немного отступили на рынке в плане занимаемой доли. НАШИ потеряли в районе 5-6%, AlinEX – в пределах 3%, Alina Paint – около 7%. Хотя, например, Alina Paint Decor, напротив, хорошо подрос, как и наш новый бренд Батыр.

нялись точно по времени, без нарушений и отставаний. В некоторых местах приходилось и людей менять, и команды, но это не повлияло на конечный результат.

Та операционная деятельность, которая сейчас ведется, будет улучшаться, и оптимизироваться и дальше. Наша Компания нацелена на автоматизацию всех процессов, существующих на сегодняшний день. Этому уделяется очень много внимания, в том числе и Президентом Компании,

С одной стороны, наши бренды немного отступили на рынке в плане занимаемой доли. НАШИ потеряли в районе 5-6%, AlinEX – в пределах 3%, Alina Paint – около 7%. Хотя, например, Alina Paint Decor, напротив, хорошо подрос, как и наш новый бренд Батыр.

и в целом уже сделано немало в этом направлении.

За собой и многими коллегами замечаю нацеленность только на предстоящие вершины и достижения. Так бывает, когда человек постоянно и интенсивно погружен в работу. В такие моменты кажется, что все произошедшее – это уже пройденный этап. А мы включены всеми мыслями в грядущие проекты, постоянно стремимся вперед. В голове масса идей, перспектив, столько нужно еще сделать – даже не всегда вспомнишь, что уже было сделано, все, чего добились, уже кажется самым собой разумеющимся, нацеленность и концентрация – только на будущее.

АРТЕМ ТИХОНОВ,
Директор Департамента
маркетинга:

– Учитывая ситуацию в мире, в отличие от прошлых лет в этом году мы сделали упор не столько на долю рынка и объемы продаж наших брендов, сколько на их прибыльность, и этот подход себя оправдал. Мы достигаем поставленных целей по выручке, а не по килограммам. Конечно, с учетом общей нестабильности экономики, мы перестраховывались, формируя планы на год, но в итоге учли все, и оказались в плюсе.

С одной стороны, наши бренды немного отступили на рынке в плане занимаемой доли. НАШИ потеряли в районе 5-6%, AlinEX – в пределах 3%, Alina Paint – около 7%. Хотя, например, Alina

Paint Decor, напротив, хорошо подрос, как и наш новый бренд Батыр. С другой стороны, финансовые показатели на удовлетворительном уровне, а небольшое проседание вполне объяснимо падением покупательской способности в целом. Хотя рынок по-прежнему нуждается в строительных материалах, в стране стали переключаться на более дешевые продукты. Это видно не только в строительной сфере, но и в других секторах: пищевом,

автомобильном и прочее. Видна некая стагнация среди более дорогостоящих продуктов, что, к сожалению, сказалось, например, на том же AlinEX. Что касается Alina Paint – нам предстоит еще много работы. Предстоит вновь провести жесткий мониторинг по качеству, цене, соотношению с трендами конкурентов и так далее.



В планах на будущее – навести порядок в портфелях брендов. Следующий год по макро и микро-прогнозам выходит не очень хорошим. В среднем говорится, что все индексы понижены, и мировой рынок прогнозируется спад, кризис, аналогичный 2007-2008 годам. Но сегодняшнее положение отличается от того кризиса, к тому же у нас есть опыт антикризисного управления. Об

В планах на будущее – навести порядок в портфелях брендов. Следующий год по макро и микро-прогнозам выходит не очень хорошим. В среднем говорится, что все индексы понижены, и мировой рынок прогнозируется спад, кризис, аналогичный 2007-2008 годам. Но сегодняшнее положение отличается от того кризиса, к тому же у нас есть опыт антикризисного управления.

этом же говорит недавнее послание Президента страны, которое добавляет оптимизма.

Наши планы на следующий год предусматривают прирост не менее 5% в ССС (у нас там три бренда), и более 20% – в Alina Paint. Конкретно по Alina Paint мы хотим не только расти быстрее рынка (по которому прогнозируется прирост около 3%), но и наверстать упущенное, за счет новой выработанной стратегии. Сама стратегия предусматривает ценовой контроль относительно цен конкурентов, и качество, полностью соответствующее требованиям потребителя. Мы провели тестирование продукции на объектах, в так называемых «черных ящиках». Потребителям-мастерам давалась продукция, в том числе – и конкурентов, и велся мониторинг того, что, прежде всего, выбирают потребители, которые работают непосредственно с этими материалами. Мы выявили как предпочтения, так и ряд недоработок по продуктам бренда. Уже начали в этом году, и будем продолжать в следующем активно дорабатывать и улучшать продукцию, делать ее максимально заточенной под потребителя.

Что касается AlinEX – мы убедились, что выбрали правильно позиционирование: «Только для настоящих профессионалов», успешно его эксплуатируем, и будем на этом строить всю дальнейшую стратегию бренда. Будем работать с сознанием потребителя, донося важное понимание, что AlinEX выгоднее для ремонта, потому что настолько на-

дежен, что используя его один раз, можно на много лет забыть о ремонте. То есть выбор простой: либо более дорогой, но и более качественный AlinEX, и 15 лет гарантии, либо более дешевые смеси, но за те же 15 лет ремонт придется делать 3-5 раз в лучшем случае. И это выйдет в итоге однозначно дороже для потребителя и пользователя. К тому же мастер-потребитель, который гарантирует результат своей работы непосредственно конечному пользователю, понимает, насколько важно качество. Ему, настоящему профессионалу, просто необходим AlinEX, с которым удобно работать, у

Наши планы на следующий год предусматривают прирост не менее 5% в ССС (у нас там три бренда), и более 20% – в Alina Paint. Конкретно по Alina Paint мы хотим не только расти быстрее рынка (по которому прогнозируется прирост около 3%), но и наверстать упущенное, за счет новой выработанной стратегии.

которого огромный запас прочности и долговечности, и всегда отличный результат. В этом направлении мы и будем двигаться, на этом акцентировать внимание потребителей и пользователей бренда AlinEX.

Бренд НАШИ уже в этом году начал плавно перетекать из низкого сегмента в средний. Продукты НАШИ, полюбившиеся прорабами и строителями, стали действительно популярным брендом, спрос на них быстро

растет. К тому же этот сегмент в нашей линейке ССС сейчас свободен: AlinEX относится к высокому, НАШИ были в низком, в середине не было ничего. Теперь средний ценовой сегмент «закроют» НАШИ, на этот бренд в следующем году планируется много разных акций, мероприятий по продвижению, работы со строителями. Будем делать упор на уже состоявшуюся и ставшую традиционной стратегию, на эмоции, дружбу, любовь, смех, шутки.

По бренду Батыр мы также планируем в следующем году значительно прирасти. Бренд Батыр займет освободившуюся позицию в низком ценовом сегменте, будет расширяться его портфель. Пока у бренда всего два продукта – Аман и Кайсар, в следующем году планируется еще два-три продукта – грунтовки, наливные полы, штукатурки для эконом-сегмента. Бренд будет продвигаться именно в тех регионах, где это нужно рынку – в основном юг, запад, Алматы.

Работы предстоит много, как обычно, но у нас есть четкое понимание, понятные и оправданные цели, и сильные бренды с грамотным позиционированием. Так что все только начинается! ■

**Материал подготовила
ВИОРИКА БЕКТУРГАНОВА,
редактор «Города Мастеров»**

Главное – КОМАНДА!



**Юрий Лихобабин –
Консультант-тренер по
внутреннему и внешнему
обучению брендам
департамента маркетинга.
Он – один из самых
«старых» Алиновцев,
прошедший с Компанией
огромный путь. А еще
он – человек, которого
в Компании любят и
знают все, независимо от
Дивизиона или отдела.**

Нужно рассказать о брендах, провести мастер-класс, поучаствовать в определении позиционирования, протестировать продукт, сфотографироваться на рекламный баннер или сделать еще массу самых различных нужных Компании вещей? Не вопрос! Юрий всегда готов помочь, поучаствовать, посоветовать и подсказать, с неизменно доброжелательной улыбкой, добрым отношением и ответственностью настоящего Алиновца.

**– Люблю Компанию. Люблю ее подходы,
разделяю ее принципы. Люблю наши бренды.
Люблю быть полезным.**

О своем приходе в Компанию «Alina» он вспоминает с огромным теплом.

– Когда устроился?.. В июне 2001, кажется. Это было так давно, что точно и не вспомню! Тогда все было совсем по-другому, предстояло на собственном опыте узнавать вещи, о которых не пишут ни в одном учебнике – и Юрий был свидетелем и прямым участником развития «Alina» в этот непростой и интереснейший период.

– Все понимали, что делают общее интересное дело, все работали с предельным азартом и самоотдачей. Первое, что поразило, когда я пришел в лабораторию (а первое мое рабочее место в Компании – это половина стола в лаборатории) – то, как меня обволокло теплом дружеского коллектива, на все вопросы давались ответы, старшие коллеги всегда помогали. Все помогали друг другу во всем, до мелочей. Сейчас с ностальгией вспоминаю о той команде. Каждый был и продажистом, и маркетологом (кстати, маркетинга тогда в Компании, как функции, не было), и рекламщиком. И, что самое важное – никто не жаловался, хотя не раз было очень трудно. Все понимали – мы за «Alina» горой! А ведь тогда не было даже филиалов, двигались через дилеров, которых в каждом городе было 3-4. Сегодня Компания – огромный механизм, и ее достижения по-настоящему радуют!

Для Юрия фразы о любви к «Alina», ответственности за каждый шаг в развитии и росте Компании – не просто слова. Он под-

тверждал свою верность идеалам Компании делом более 13 лет.

– Люблю Компанию. Люблю ее подходы, разделяю ее принципы. Люблю наши бренды. Люблю быть полезным.

Свои мечты и свое будущее Юрий давно и прочно связал с Компанией.

– Все просто – мечтаю быть богатым, успешным, и чтобы Компания была такой же. Отдельно для «Alina» – чтобы Компания была лидером в отрасли в странах СНГ и во всем мире! Мечтаю, чтобы Компания стала действительно большой семьей. Сегодня, к сожалению, мы сталкиваемся с текучкой кадров. Наверно сейчас такое время, другие ценности, другие люди. А может мы сами, и я в том числе, стали другими. Но ценность сильной и верной своему делу команды все равно всегда имеет первостепенное значение в успехе любого дела!

О своих достижениях Юрий говорить не любит – считает, что оценивать его должны со стороны.

– Как-то нескромно говорить о себе. Если бы Компания могла говорить, то она и рассказала бы. Могу сказать, что рад своему личностному росту. И, конечно, главные ценности для меня – это обучаемость в коллективе профессионалов, порядочность и небезразличие Команды.

Компании Юрий желает именно этого – Команды. С Командой можно достичь любых вершин.

– Сильная Компания – это сильная Команда! Желаю Компании – быть сильной Командой единомышленников! ■

По-Алиновски – ЗНАЧИТ СВОЕВРЕМЕННО И КАЧЕСТВЕННО!



Наверное, слыша слово «мастер», каждый Алиновец в первую очередь представляет себе именно этого человека. Настоящий мастер, настоящий Алиновец и настоящий профессионал, Николай Егорович Бударгин работает в Компании, казалось бы, уже целую вечность. Его жизнь так тесно переплелась с Компанией «Alina», что они – Николай Егорович и Компания – кажутся единым целым. Шутка ли, более 15 лет вместе!

Николай Егорович – человек дела. Его слова – на вес золота, говорит он четко, кратко, и по существу. Об итогах 25-летней работы Компании он также резюмирует предельно коротко и абсолютно точно:

– Мы – лидеры в Центральной Азии по производству строительных материалов. Это и есть главное достижение Компании. Но и это далеко не предел.

– Мы – лидеры в Центральной Азии по производству строительных материалов. Это и есть главное достижение Компании. Но и это далеко не предел.

Свою основную миссию он видит в полном и своевременном выполнении поставленных перед ним и его коллегами задач.

– Моя задача и задача моего Дивизиона «Alina Pro» – организовать для развития Компании своевременное и качественное обеспечение необходимым сырьем и готовой продукцией, как СССР, так и ЛКП.

Стратег и тактик, неизменный участник всех судьбоносных перемен в «Alina», Николай Егорович играет ключевую роль в развитии не только своего Дивизиона, но и всей Промышленной Группы и Компании.

– Наши тактические планы на ближайшее будущее – снижение затрат на единицу продукции, и улучшение качественных характеристик, – рассказывает Николай Егорович. – Что касается стратегических планов на более отдаленный период – хотим открыть производственные площадки в РФ.

Николай Егорович, как человек, давным-давно связавший свою судьбу с Компанией, знает, что такое жить в ритм «Alina».

– Желаю всем, кто уже давно работает в Компании, и тем, кто с нами недавно, успешно расти и развиваться вместе с Компанией. Четверть века успешного развития – это возраст, в котором самое время начать новый скачок в развитии, ставить амбициозные цели и достигать новых вершин. У вас есть эта прекрасная возможность, используйте ее! ■

**Материал подготовила
МИЛА ВЯЛЯЯ,
Специалист отдела креатива
и РОС
Дивизион «Alina Management»**



Когда в душе всегда ВЕСНА



**Айгуль Едильбаева
работает в Компании
7 лет. Счастлирое
число, не правда ли?
Устроилась наша коллега
в ГК «Alina» на должность
специалиста по кадровому
делопроизводству также в
примечательный день – 1
марта, первый день весны.
Дата действительно очень
символична, ведь
Айгуль застала именно
момент самого
зарождения нового.**

– Когда я пришла в компанию, завод только начинал строиться. Закладывали первый фундамент по строительству цеха тонкомолотых наполнителей, шла разработка карьера по добычи мраморного камня. А потом последовал бурный расцвет – с каждым годом увеличивался штат сотрудников, вводились новые должности, рос завод.

Сегодня Айгуль – уже ведущий специалист управления персоналом.

– В первую очередь мечтаю о процветании Компании. Процветающая и стабильная Компания на рынке дает большие возможности для реализации ее сотрудников, а значит и моей реализации в профессиональном, да и просто человеческом плане.

Она и коллеги ее отдела управления персоналом филиала города Семей Дивизионов «Alina holding» и «Alina Pro» – тот самый незаменимый цементный раствор, который сплачивает наш коллектив, удерживая конструкцию воедино.

– Моя работа приносит мне удовольствие, ведь она напрямую связана с общением с людьми. Я развиваюсь на работе, постоянно нахожусь в поиске новых решений. Мне кажется, одним из самых важных критериев успеха в жизни каждого человека является усовершенствование в профессии, усовершенствование самого себя, любовь и преданность к своей работе. Ведь только при наличии этих простых, казалось бы, правил человек может быть полноценно счастлив.

Свой рост и самосовершенствование Айгуль вот уже много лет связывает с «Alina».

– В первую очередь мечтаю о процветании Компании. Процветающая и стабильная Компания на рынке дает большие возможности для реализации ее сотрудников, а значит и моей реализации в профессиональном, да и просто человеческом плане.

Наша коллега прекрасно понимает, как важна роль каждого из нас, Алиновцев, в общем росте всей Компании «Alina».

– Добиться своих целей, и целей Компании можно только плодотворным трудом. Моя деятельность напрямую связана с работой персонала, поэтому буду стремиться к тому, чтобы микроклимат нашего филиала всегда отличался стабильностью, дружелюбно-

стью, высокой самоотдачей.

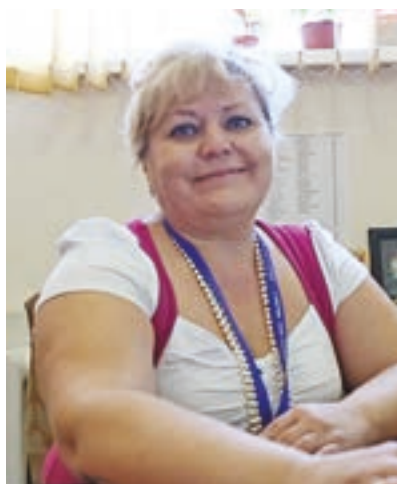
Работу в Компании Айгуль считает не только важнейшей частью своей жизни, но и лучшим способом достичь собственных вершин, за которыми наверняка окажутся новые возможности и перспективы с «Alina». Она уверена, что Алиновец – звучит гордо!

– Горжусь своим многолетним трудом во благо Компании. За эти годы на моих глазах и с моим участием многое изменилось: произошли реорганизации в Дивизионах, выросли производственные мощности заводов, расширилась линейка производства готовой продукции. Поэтому я горжусь нашей Компанией, и тем, что я могу принять участие в ее развитии. Конечно самое основное чувство – это гордость за ребят, ведь они смогли наладить такое сложное производство! Мои коллеги – замечательные люди, и сама возможность работать с ними – это, бесспорно, повод для гордости.

В завтрашний день Айгуль смотрит с уверенностью, не сомневаясь – все только начинается!

– Я знаю, у Компании прекрасное будущее и 25 лет – это определенный рубеж, за которым нас ждет много новых достижений и перспектив. Если каждый будет работать с полной самоотдачей, если мы все будем каждую секунду верить в общее дело, болеть за него всей душой, мы станем свидетелями новых удивительных свершений и новых побед вместе с «Alina»! Всем Алиновцам желаю: творите, работайте, двигайтесь в правильном направлении и будьте счастливы! ■

Впереди – новые ВЕРШИНЫ!

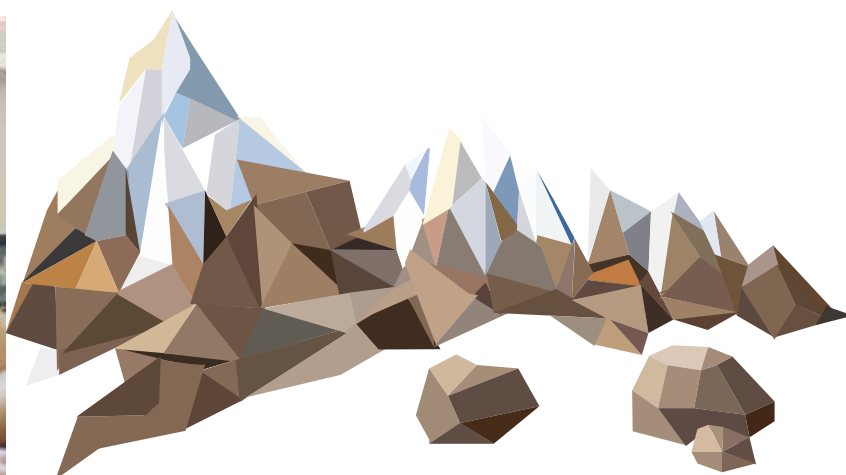


**Любовь Баранова –
Директор филиала
города Семей Дивизиона
«Alina Trade». Наша
коллега вот уже 7 лет
следит за порядком в
Дивизионе, сначала
– как ответственный
бухгалтер, а теперь
– и как талантливый
руководитель.**

– Я пришла на работу 19 февраля 2007 года, – вспоминает Любовь. – Устраивалась бухгалтером, а уже через 3 месяца стала главным бухгалтером филиала.

Профессия закалила нашу коллегу с прекрасным романтичным именем и железным характером. С цифрами она всегда была на «ты», и кроме того – работа бухгалтера требовала внимательности, собранности и предельной ответственности. Может быть, в том числе и поэтому Любовь, став в 2010 году директором филиала, всегда следила за порядком и стабильностью во всем.

– Компанию очень люблю имен-



но за стабильность. За уверенность в завтрашнем дне. И, конечно, за коллектив, в котором работаю!

Свои мечты и цели Любовь связывает с ГК «Alina».

– Хочу, чтобы наша Компания масштабно зашла на российский рынок, и я всеми силами буду в этом участвовать. Для себя и для Компании мечтаю о развитии, освоении и покорении новых территорий и рынков, о поддержании лидерства Компании на рынке строительно-отделочных материалов. Мечтаю о

– Хочу, чтобы наша Компания масштабно зашла на российский рынок, и я всеми силами буду в этом участвовать. Для себя и для Компании мечтаю о развитии, освоении и покорении новых территорий и рынков, о поддержании лидерства Компании на рынке строительно-отделочных материалов.

финансовой стабильности, процветании во всем, достижении новых профессиональных успехов.

Работа для нашей коллеги – не только способ личного и профессионального роста, но и просто место, где можно чувствовать себя нужной, счастливой.

– Очень горжусь своей работой и своим коллективом. Счастлив тот человек, кто утром с радостью идет на работу, а вечером

с радостью идет домой – это про меня. Каждый рабочий день приносит что-то новое. Действительно радостно, интересно работать в дружном, сплоченном коллективе!

Любовь знает, что путь к вершинам непрост, но уверена – иначе никак. Для нее важны новые достижения, новые возможности. Она уверена – сколько бы ни было пройдено, впереди еще больше новых, неосвоенных территорий, а значит – новых побед. Она никогда не останавливается на достигну-

том, ведь все только начинается.

– Ежедневное движение, обучение новому, решение задач – все для того, чтобы оставаться настоящим профессионалом! ■

Материал подготовила
МИЛА ВЯЛАЯ,
Специалист отдела креатива
и РОС
Дивизион «Alina Management»

Скучно не бывает!



**Жанна Иголкина –
Региональный директор
по Северному Казахстану
уже 4 года. Всего же в
дружной Алиновской
семье Жанна 9 лет.
Начинала наша коллега,
как директор филиала
города Костанай. На
работу устроилась почти
сразу после открытия
филиала.**

– С самого первого дня открытия филиала у нас работает только главный бухгалтер – Светлана Потапова, – рассказывает Жанна. – Вспоминаю

первые годы своей работы с большой радостью, было приятно работать, все было в новинку. Поначалу, по большому счету, торговали всего на пять клиентов. С этими клиентами мы и сегодня по-прежнему тесно сотрудничаем, и отношения у нас теплые, практически семейные.

Развитие и расцвет филиала Жанна считает результатом общей грамотной стратегии Группы Компаний «Alina».

– Когда появилась единая коммерческая политика, работать стало проще и спокойнее. Раньше ведь как было – каждый все делал по-своему, кто на что горазд. А сейчас есть единое понимание категории магазинов, ассортимента, прочих моментов. Это серьезный прогресс для всей Компании, и незаменимое подспорье в работе любого филиала.

Именно в единстве всей Алиновской Команды Жанна видит

одну из главных сильных сторон Компании.

– Для нас очень важно поддерживать корпоративный дух. Мы внимательно относимся ко всем рассылкам в корпоративной почте, письмам из головного офиса. Проводим все праздники и корпоративные мероприятия именно в заданной тематике. Действительно важно понимать, что

– Хочу выделить за работу Петропавловского филиала и его директора – Ануара Байгутдинова. За этот город я всегда спокойна, я знаю, что если рвану сейчас без предупреждения, заеду на какую-нибудь стройку, позвоню в филиал и спрошу: «А что из нашего, Алиновского, здесь на стройке лежит?» – они мне ответят с закрытыми глазами.

одно и то же действие охватывает всех Алиновцев, как бы далеко друг от друга они ни были. Это нас всегда отличало от других компаний – присутствие корпоративного единства, общности, которую ощущаешь через расстояние. На всех этапах, во все годы моей работы в Компании – если позвонишь в головной офис, там всегда помогут. Такая моральная поддержка в любое время – радости ли, или горя – сильно поддерживала. Как в семье, когда знаешь, что бы ни случилось – ты не один.

Свой личный рост наша коллега тоже связывает с Компанией.

– Мне очень сильно помог кодекс менеджера. Все, что я когда-то слышала или читала, о чем мечтала, что считала для себя правильным и хорошим – все это я воплотила в жизнь благодаря нашему кодексу. То, что каждого надо уметь слушать, каждому давать своевременную обратную связь, если поставлена задача – обязательно нужно к ней вернуться, проверить... Много чего. Казалось бы, очевидные вещи – но на самом деле мне кажется, такие кодексы должны быть в любой серьезной компании. Они помогают не только работать – они помогают жить.

К Костанайскому филиалу Жанна относится с особым теплом.

– За этот филиал мне никогда не приходилось краснеть. Ду-

маю, один из секретов его успеха в том, что все делается по процедурам. Меньше форс-мажоров, нет ситуаций, когда все кувырком. Искренне горжусь филиалом. Сами коллеги здесь – родные, нам комфортно друг с другом.

За другие филиалы региона наш Региональный Директор болеет не меньше.

– Хочу выделить за работу

Петропавловского филиала и его директора – Ануара Байгутдинова. За этот город я всегда спокойна, я знаю, что если рвану сейчас без предупреждения, заеду на какую-нибудь стройку, позво-

– Когда появилась единая коммерческая политика, работать стало проще и спокойнее. Раньше ведь как было – каждый все делал по-своему, кто на что горазд. А сейчас есть единое понимание категории магазинов, ассортимента, прочих моментов. Это серьезный прогресс для всей Компании, и незаменимое подспорье в работе любого филиала.

ню в филиал и спрошу: «А что из нашего, Алиновского, здесь на стройке лежит?» – они мне ответят с закрытыми глазами. Конечно, наши города не столько прибыли приносит, сколько хотелось бы, потому что мы мелковаты, и не всегда государство на нас тратит много денег. Не те масштабы, но мы максимально используем все возможности. С Кокчетавом у меня связано очень много переживаний, иногда сильно расстраиваюсь, иногда – от души радуюсь их успехам. Порой все очень тяжело идет. Но с приходом нового директора, которого мы специально пригласили из Караганды – Алексея Гурьева – я надеюсь, все наладится. Алек-

сей движется в правильном направлении, ему нужно обучение, помощь – и у него все получится.

О планах Жанна говорит с воодушевлением, видит множество перспектив для дальнейшего развития Компании не только в Казахстане, но и за пределами страны.

– Конечно, в планах – экспорт. Мы очень осторожно и продуманно себя ведем, не спешим. Буквально недавно я приехала в очередной раз из Челябинска. Если раньше нам говорили: «Не знаем, подумаем», то сейчас говорят: «А что для этого нужно?», или «Дайте нам эти условия – мы будем с вами работать». Все разговоры с Россией стали более конкретными. И самое главное – мы уже нашли людей, которые зажглись идеей плодотворного сотрудничества, хотят развивать именно наш продукт и зарабатывать на нем. Я уверена, что будет результат, просто предстоит еще немало этапов работы, но мы на верном пути. Тут нужен не быстрый, а верный результат.

Жанна уверена – какие бы новые вершины не ожидали в будущем, одно понятно наверняка: скучать не придется.

– В Компании не бывает скучно, ничего не надоедает, не приедается, как это бывает в других компаниях. Постоянно что-то происходит, идет непрерывный рост и развитие, мы всегда на шаг впереди конкурентов во всех сферах. И я знаю, что я не одна – за мной Команда. От этого и радостнее, и спокойнее, и азартнее, и интереснее! ■

**Материал подготовила
ВИОРИКА БЕКТУРГАНОВА,
редактор «Города Мастеров»**

В специальном выпуске корпоративной газеты «Город мастеров» мы объединили все Филиалы! Обмен приветами и поздравлениями от коллективов 18 городов Казахстана и филиала г.Бишек!

Мы Alina – мы едины! Мы команда – значит можем все!



Костанай



Бишкек



Кокшетау



Астана



Алматы



Атырау



Кызылорда



Актобе



Талдыкорган

Шымкент



Усть-Каменогорск



Караганда



Тараз



Астана



Ақтау



Семей



Петропавловск



Павлодар



Семей



25 ЛЕТ УСПЕХА!

Каждый день, на работу шагая,
Мы гордимся сегодняшним днем
Значит, снова задачи решая,
Мы все вместе к вершинам идем!
Мы историю делаем вместе
Каждый день, открывая пути
Разве может быть что-то чудесней,
Чем к мечтам смело вместе идти!

Новый день и новая вершина!
Флаг успеха гордо мы несём!
Мы работаем в Компании «Alina»!
Мы команда, значит, можем всё!

Результаты работ вдохновляют
Я – Алиновец гордо звучит!
Мы успехов друг другу желаем!
Мир велик и к свершеньям открыт!
Наши Бренды приносят удачу.
Каждый знает и каждый поймет!
Мы работаем с полной отдачей
И командой шагаем вперед!

Новый день и новая вершина!
Флаг успеха гордо мы несём!
Мы работаем в Компании «Alina»!
Мы команда, значит, можем всё!