

ГОРОД МАСТЕРОВ

№4 (65) 2022

 **Alina**
ГРУППА КОМПАНИЙ



ALINA
33 ГОДА
УСПЕХА

СТР. 8

СТР. 27

АЛМА
ЭҢГІМЕЛЕРІ

СТР. 6

ҚЫСҚЫ 22-23
МАУСЫМНЫҢ
АШЫЛУЫ

СТР. 20

РЕМОНТ
С ВЫГОДОЙ



СЛОВО РЕДАКТОРА

Команда, вперед!

Когда вы подбираете команду, очень важно честно отдавать себе отчёт, что усиление может быть только на дополнении ее недостающими профессиональными или личностными компетенциями каждого ее участника.

Каким бы крутым капитаном и вратарем вы ни были, чтобы побеждать вам нужен и защитник, и полузащитник, и нападающий, которые расцветут в игре, когда все будут на своих местах. Главное, чтобы ценности внутри команды и понимание, куда мы бежим, были разделяемы и близки каждому.

Текущий номер завершил 2022 год, полный новых вызовов и преодолений. И он посвящен каждому алиновцу, потому что вклад каждого сотрудника и сумма общих побед равны успеху всех наших Брендов. Мы создаем продукты и услуги, которые делают жизнь людей лучше, честнее и красивее. И наша огромная команда – пример слаженности, взаимовыручки и стремления достигать большего. А это значит, что в 2023 году вместе мы достигнем еще большего!

С уважением,

Главный редактор «Город мастеров» Майя Леонова

Майя Леонова
Начальник отдела
идеологии, внешнего
и внутреннего PR

Адрес редакции: г. Алматы,
050050, ул. Казыбаева, 20.
Тел.: +7 (727) 233 65 98, 279 13 26.
Газета зарегистрирована
в Министерстве
культуры, информации и спорта
Республики Казахстан.
Регистрационное свидетельство
№ 8249-Г от 18 апреля 2007 г.
Тираж: 500 экз.

Корпоративная газета
Группы компаний «Alina»
«Город Мастеров»
Периодичность: 1 раз в 3 месяца
Собственник: ТОО «Alina Group»,
Главный редактор: Майя Леонова.
Дизайн и верстка:
Анастасия Суслова.
Над выпуском работали:
М. Леонова, Х. Хурция, В. Ким,
Э. Нифталиева, Ю. Лихобабин,
А. Жуасбекова, В. Коновалов,
Р. Байдаров

ГОРОД МАСТЕРОВ

СОДЕРЖАНИЕ

ДАЙДЖЕСТ

Встреча на высоком уровне.....стр. 4



4
СТРАНИЦА

Отраслевое совещание по развитию туризма.....стр. 5

СОБЫТИЕ

Открытие зимнего сезона 2022/23 в Oi-Qaragai.....стр. 6



6
СТРАНИЦА

День рождения «Alina Group».....стр. 8

ТЕРРИТОРИЯ ГОРОДА МАСТЕРОВ

Успех Де-факто.....стр. 9

Я алиновец!.....стр. 10

Дни Рождения Филалов.....стр. 12

МАСТЕРСКАЯ БРЕНДОВ

Турслёт «Золотая осень 2022».....стр. 13



13
СТРАНИЦА

День Рождения AlinEX.....стр. 14



14
СТРАНИЦА

Оформление учебных классов.....стр. 16

Образовательный форум.....стр. 16



16
СТРАНИЦА

МАСТЕРСКАЯ УСПЕХА

«Зеленый офис-2022».....стр. 17

МАСТЕРСКАЯ РЕМОНТА

Как сэкономить на ремонте? 5 лайфхаков от профессионалов AlinEX.....стр. 18



18
СТРАНИЦА

Ремонт зимой. Мифы и реальность.....стр. 22



22
СТРАНИЦА

СОБЫТИЕ

Oi-Qaragai – Чемпион!.....стр. 26



26
СТРАНИЦА

МАСТЕРСКАЯ ДРУЖБЫ

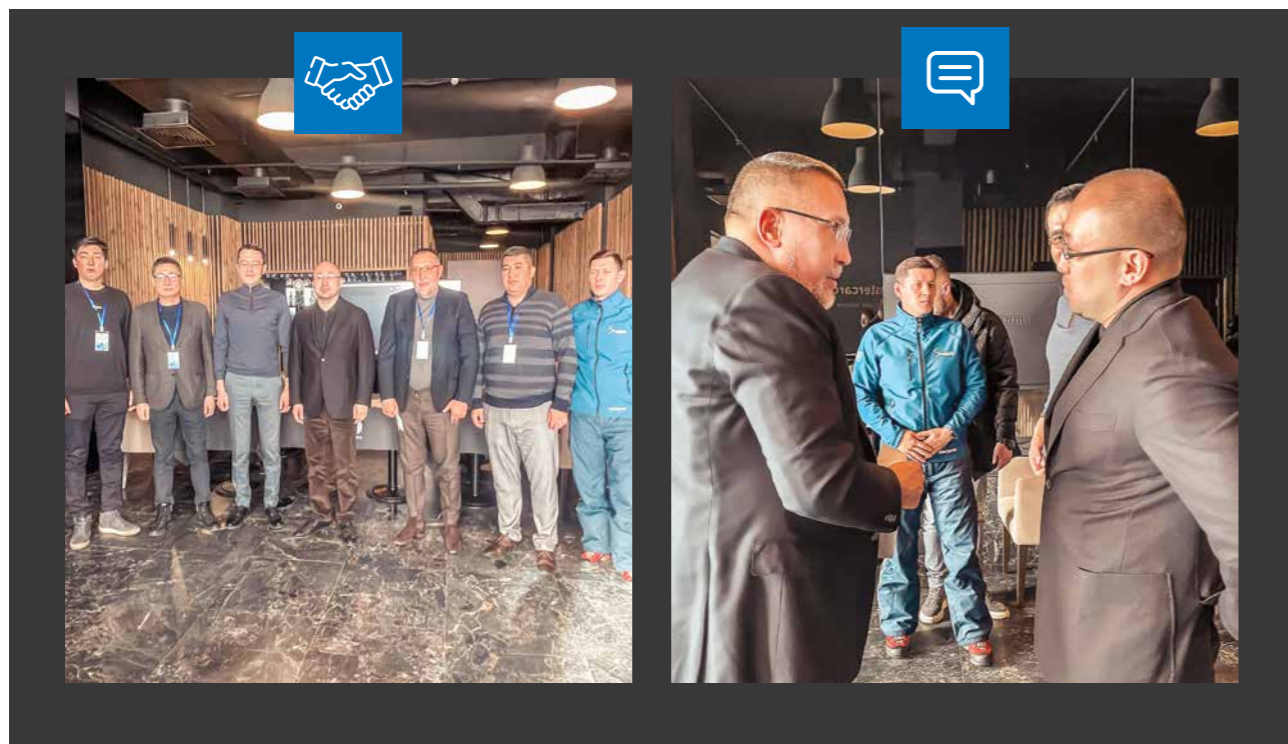
Яблочные истории.....стр. 27

ВСТРЕЧА НА ВЫСОКОМ УРОВНЕ

4 декабря Генеральный директор Oi-Qaragai, Ерлик Балфанбаев, принял участие в рабочей встрече с Министром культуры и спорта Республики Казахстан.

Встреча состоялась в рамках конференции горных курортов и курортных зон города Алматы. В ходе рабочего совещания участники подняли важнейшие вопросы государственной поддержки горнолыжного кластера Алматинской области для получения синергетического эффекта в развитии туристического бренда Казахстана.

«Участие в подобных мероприятиях направлено на усиление внимания государства к вопросам повышения туристического потенциала страны. И во главе угла должны стоять интересы Гостей, как казахстанских, так и зарубежных. Только совместными усилиями возможно достижение целей каждого отдельного участника туристической отрасли и государства в глазах мирового сообщества», — отметила начальник отдела рекламы и PR Oi-Qaragai, Хатия Хурция.



ЖОҒАРЫ ДЕҢГЕЙДЕГІ КЕЗДЕСУ

4 желтоқсан күні Oi-Qaragai Бас Директоры Ерлік Балфанбаев Қазақстан Республикасы Мәдениет және спорт министрімен жұмыс кездесуіне қатысты.

Кездесу Алматы қаласының тау шипажайлары мен шипажай аймақтары конференциясының шеңберінде өтті. Жұмыс кеңесінің барысында қатысушылар Қазақстанның туристік брендін дамытуда синергетикалық әсерге қол жеткізу үшін Алматы облысының тау-шаңғы кластерін мемлекеттік қолдаудың ең маңызды мәселелерін көтерді.

«Мұндай іс-шараларға қатысу мемлекеттің туристік әлеуетін арттыру мәселелеріне биліктің назарын күшейтуге бағытталған. Ең бірінші орында қазақстандық және шетелдік Қонақтардың мүдделері тұруға тиіс. Туристік саланың әрбір жеке қатысушысының және мемлекеттің мақсаттарына дүниежүзілік қоғамдастықтың пікірінше бар күшімізді біріктірсек қана жете аламыз», — деп көрсетті Oi-Qaragai-ң Жарнама және PR бөлімінің бастығы Хатия Хурция.

Хатия Хурция,
Начальник отдела рекламы и PR «Oi-Qaragai»

18 ноября
2022 года
в Алматинском
туристском центре Visit
Almaty состоялось заседание
по созданию Отраслевого Совета
по туризму г. Алматы. В совещании приняли
участие представители Министерства индустрии,
туризма и спорта РК, и. о. Заместителя Председателя
Правления НПП РК «Атамекен», а также представители
экспертного сообщества, компаний туристической отрасли
Алматинской области.

В ходе совещания были затронуты вопросы комплексного развития объектов туристической области региона и вовлечения всех участников кластера в достижение общих целей, обозначенных в выступлении Главы Государства 16 ноября 2022 года на встрече с общественностью мегаполиса. «Уникальное расположение Алматы очень благоприятно для развития горного туризма. Но кластер горного туризма необходимо формировать в рамках всей Алматинской агломерации», — отметил К. К. Токаев.

В ходе отраслевого совещания, была подчеркнута важность совместного продвижения всех участников отрасли на базе кросс-продуктов. «На примере создания единого ski-pass между двумя крупнейшими курортами горнолыжного кластера синергетический эффект можно измерить суммарной протяженностью трасс и количеством подъемников. Точно так же, создав единую карту туристических достопримечательностей Алматы и области мы сможем давать внутренним и иностранным туристам интересные туры и конструировать их досуг, одновременно продвигая культурные ценности бренда страны и каждого участника кластера на казахстанской и международной арене», — отметила Майя Леонова, начальник отдела идеологии, внешнего и внутреннего PR.

Итогом совещания стало решение о формировании проектных рабочих групп с участием экспертов от бизнеса и представителей государственных регуляторов.

ОТРАСЛЕВОЕ СОВЕЩАНИЕ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА

2022 жылдың 18 қарашасында Visit Almaty туристік орталығында Алматы қаласының Туризм жөніндегі салалық кеңесін құру бойынша отырыс өтті. Жиынға Қазақстан Республикасы Индустрия, туризм және спорт министрлігінің өкілдері, м.а. «Атамекен» ҚР ҰКП Басқарма Төрағасының орынбасары, сондай-ақ Алматы облысының туристік индустриясының сарапшылық қоғамдастығының, компаниялардың өкілдері қатысты.

Отырыс барысында облыстың туристік аймағы объектілерін кешенді дамыту және Мемлекет басшысының 2022 жылғы 16 қарашадағы кеңесте мегаполис жұртшылығымен талқылаған ортақ мақсаттарға қол жеткізуге барлық кластер мүшелерін тарту мәселелері қаралды. «Алматының бірегей орналасуы тау туризмін дамытуға өте қолайлы. Бірақ бүкіл Алматы агломерациясының аясында тау туризмі кластерін қалыптастыру қажет», - деді Қ. К. Тоқаев.

Салалық кеңес барысында кросс-өнімге негізделген барлық сала қатысушыларын бірлесіп жылжытудың маңыздылығы атап өтілді. «Тау шаңғы кластеріндегі ең үлкен екі курорт арасында біртұтас ski-pass-ты құру мысалында синергетикалық әсерді трассаның жалпы ұзындығымен және көтергіштер санымен өлшеуге болады. Сол сияқты Алматы қаласы мен облыстың туристік көрікті жерлерінің бірыңғай картасын жасау арқылы кластердің әрбір мүшесі қазақстандық және халықаралық аренада еліміздің брендін мәдени құндылықтарын насихаттай отырып, отандық және шетелдік туристерге қызықты турлар ұйымдастырып, олардың бос уақытын құрастыра аламыз», - деді Майя Леонова, Идеология, сыртқы және ішкі PR бөлімінің бастығы.

Кездесудің қорытындысы бойынша бизнес сарапшылары мен мемлекеттік реттеуші органдар өкілдерінің қатысуымен жобалық жұмыс топтарын құру туралы шешім қабылдады.

Элиана Нифталиева,
Специалист по PR «Oi-Qaragai»



ОІ-ҚАРАҒАЙ-ҒЫ МАУСЫМНЫҢ АШЫЛУЫ

19 қараша күні алматылықтар мен Оңтүстік Астана қонақтары үшін сүйікті Оі-Қарағай шипажайымыз қысқы маусымын ашты! Ал 3 және 4 желтоқсанда тау-шаңғы маусымын ресми ашу шеңберінде Қонақтар үшін «Бірге болу бақыт!» ауқымды отбасылық фестивалі ұйымдастырылды. Салтанатты ашылу бағдарламасында шоу-бағдарлама, кәсіпқойларға арналған жарыстар және отбасылық старттар, Шипажай нұсқаушыларының атынан көрнекі өнер көрсетілімдері, Қонақтарға арналған конкурстар ұйымдастырылып, сыйлықтар берілді, сондай-ақ басқа да тау-шаңғылық сауық іс-шаралары өткізілді.

Журналистерге арналған арнайы іс-шарада Шипажайдың Бас Директоры Ерлік Балфанбаев биылғы жылы Шипажайда іске асырылған жақсарту жұмыстарымен бөлісті:

- 1 Біз Шипажайдың логотипін жаңарттық — енді оның түстерінде барлық 4 маусым да бар.
- 2 Біз Old Skazka-ң орталық бөлігін толық қайта жасадық. Енді әлемдегі ең үлкен «Ақ-Ауыл» киіз үйі нағыз «Ертегі жүрегіне» айналды. Бұл жерде Қонақтар достарымен және жақындарымен бірлесіп бос уақытын өткізетін жаңа алаңдар салынды.
- 3 Жазғы маусым Қонақтары үшін біз «Бақтақ тоғаны» жағымды жаңалығын енгіздік.
- 4 Біз Ат Орталығымыздағы жылқылар басын көбейттік. Әсіресе, бірнеше жануарларымыздың төлдегені жақсы жаңалық болып отыр.
- 5 Біз 20 айға созылған Eighteen Twenty 1820 жаңа мейрамханасының құрылысы жобасын аяқтадық. Ол көп ұзамай тау-шаңғы белсенділіктерін ұнататындар мен дәмді тағамның дәмін татып, керемет тау көрінісінен рақат алғанды жақсы көретіндерге есіктерін айқара ашпақ. Бұл 180 градустық шолу өрісі бар панорамалық мейрамхана.
- 6 Биылғы жыл серіктестік байланыстарды орнату жылына айналды. Біз әлеуметтік және экологиялық акциялардан (біздің бақтарымыздың алмалары Алматыдағы хайуанаттар бағына берілді, «Таза Отанға» қатыстық) бастап кәсіби қоғамдастықпен тығыз әрекеттесуге дейін ондаған бірлескен акция өткіздік. Шипажай Алматы тау-шаңғы кластерін дамыту жөніндегі жұмыс топтары мен Алматы қаласы бойынша туризм комитетінің белсенді қатысушысы болып табылады.

ОТКРЫТИЕ СЕЗОНА В ОІ-ҚАРАҒАЙ

19 ноября для алматинцев и гостей Южной Столицы любимый Курорт Оі-Қарағай открыл зимний сезон! А 3 и 4 декабря в рамках официального открытия горнолыжного сезона для Гостей был организован большой семейный фестиваль «Счастье быть вместе!». В программе торжественного открытия были шоу-программа, соревнования для профессионалов и семейные старты, показательные выступления от инструкторов Курорта, конкурсы и подарки Гостям и другие горнолыжные удовольствия.

На специальном мероприятии для журналистов, Генеральный Директор Курорта, Ерлик Балфанбаев поделился улучшениями, реализованными на Курорте в этом году:

- 1 Мы обновили логотип Курорта — теперь в его цветах есть все 4 сезона.
- 2 Мы полностью перестроили центральную часть Old Skazka. Теперь самая большая юрта в мире «Ак-Ауыл» превратилась в настоящее «Сердце сказки», где Гостям доступны новые площадки для проведения совместного досуга с друзьями и близкими.
- 3 Для Гостей летнего сезона мы ввели приятное новшество — «Форелевый пруд».
- 4 Мы расширили поголовье лошадей в нашем Конном Центре, особенно приятно, что несколько животных принесли потомство.
- 5 Мы завершили проект, который длился 20 месяцев, — строительство нового ресторана Eighteen Twenty 1820, который совсем скоро распахнет двери любителям горнолыжных активностей и Гостям, которые любят насладиться прекрасной едой и невероятными видами гор. Это панорамный ресторан с обзором 180 градусов.
- 6 Этот год стал годом налаживания партнерских связей. Мы провели десятки совместных акций — от социальных и экологических акций (урожай яблок из наших садов был передан в Алматинский зоопарк, Чистая Родина) до плотного взаимодействия с профессиональным сообществом. Курорт является постоянным активным участником рабочих групп по развитию Алматинского горнолыжного кластера и комитета по туризму города Алматы.



Хатия Хурция,
Начальник отдела рекламы и PR «Оі-Қарағай»



«ALINA GROUP» ТУҒАН КҮНІ

11 желтоқсанда «Alina Group» қызметкерлері сүйікті Оі-Qaragai курортында «Alina Group»-тың 33 жылдығын және ең әдемі қыс мезгілінің басталуын атап өту үшін жиналды!

Шараға Алматыдағы кеңселер мен зауыттардан 1000-нан астам қызметкер қатысты.

Осындай шаралар Қазақстанның 18 қаласында барлық Алиналықтар мен олардың отбасылары үшін өткізіледі.

Мерекенің қуанышты сәттерімен бөлісеміз.



ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ «ALINA GROUP»

11 декабря состоялся праздник, когда сотрудники «Alina Group» собрались в любимом Курорте Оі-Qaragai, чтобы отметить 33-летие «Alina Group» и наступление самого красивого зимнего сезона!

В мероприятии приняли участие более 1000 сотрудников из офисов и заводов г. Алматы.

Подобные мероприятия пройдут для всех Алиновцев и членов их семей в 18 городах Казахстана.

Делимся с вами счастливыми моментами с мероприятия.



УСПЕХ ДЕ-ФАКТО

23 сентября в «Alina Group» состоялся слет юридического департамента в г. Алматы. В рамках слета юристы «Alina Group» обсудили итоги работы юридического департамента за прошедший год, наметившиеся тренды и векторы развития в предстоящем году.

Проведение слета способствует формированию у сотрудников командного духа, улучшению взаимодействия со смежными функциями, тем самым повысив вовлеченность в работу.

В течение 2 дней сотрудники обсудили новеллы гражданского процессуального кодекса, выработали стратегии и тактики ведения дел в суде. Практическая часть была отработана на постановочном судебном процессе, где участники могли продемонстрировать знания, умения и навыки в формате, близком к реальной ситуации.

Для обсуждения проблемных вопросов, выработки четкого механизма действий и усиления интересов

ІС ЖҮЗІНДЕГІ ЖЕТІСТІК

23 қыркүйек күні «Alina Group»-та Алматы қ. заң департаменті слеты өтті. Слет шеңберінде «Alina Group» заңгерлері былтырғы жыл ішіндегі заң департаментінің жұмыс қорытындыларын, алдағы жылға көзделген трендтерді және даму векторларын талқылады.

Слеттің өткізілуі қызметкерлердің командалық рухының қалыптасуына, іргелес функциялармен өзара әрекеттесудің жақсаруына, соның арқасында жұмысқа құштарлықтың артуына себепші болады.

2 күн бойы қызметкерлер азаматтық процестік кодекстің новеллаларын талқылады, сотта іс жүргізудің стратегиялары мен тактикаларын жасап шығарды. Практикалық бөлігі қойылымдық сот процесінде пысықталды. Бұл жерде қатысушылар шынайы жағдайға ұқсатылған форматта білімдерін, ептіліктерін және дағдыларын көрсете алды.

Күрделі мәселелерді талқылау, нақты іс-қимылдар механизмін жасап шығару және жасалып жатқан шарттарда Компанияның мүдделерін күшейту үшін дөңгелек үстел ұйымдастырылды және жанама департаменттермен кейстер реттелді.

Слеттің қосымша элементі ретінде «Оі-Qaragai» Mountain Resort қатысушыларына арналған арнайы ақпараттық тур ұйымдастырылды.



Компаниі в заключаемых договорах был собран круглый стол и разобраны кейсы со смежными департаментами.

Дополнительным элементом слета стал специальный инфотур для участников в Mountain Resort «Оі-Qaragai».

Руслан Байдаров,
Директор Юридического департамента

Я Алиновец!



Анар
Ахмадиева

“

Alina-мен танысқаным биыл 12 жыл болды. Осы жылдар ішінде әр түрлі қызметте жүріп, мен әрқашан кадр жұмысына терең үңілдім. Бүгінде КТ кадр бөлімінің бастығымын. Мен үшін ең үлкен бақыт — қызметкерлердің күлкісін, олар ел көзіне түсетін жобаларды қандай жеңіл көңілмен атқарып жатқанын көру. Әсіресе қуантатын нәрсе, қыздарымның Алиналықтардың жас командасы арасында жұмыс істеп жүргені. Және үлкендерге қарап, Алиналықтардың екінші буыны осында жұмыс істеуді таңдаған менің үлгім — жалғыз емес.

“

В этом году исполнился 12 год со дня моего знакомства с Alina. На протяжении этих лет на разных позициях я всегда была плотно погружена в работу с персоналом. Сегодня я Начальник Отдела кадров ГК. Самое большое счастье для меня — видеть улыбки сотрудников и с каким легким настроением они делают заметные для страны проекты. Особенно приятно, что среди молодой команды Алиновцев работают мои дочери. И мой пример — не единственный, когда второе поколение Алиновцев, глядя на старших, выбирают работать здесь.

Вечеслав Ким,
Специалист по внутреннему PR ГК «Alina»

Виталий
Чирсков



“

«Alina Group» компаниясына саяхатым 2004 жылы басталды. Мен буып-түю машинасының операторы лауазымына келдім. Команданың ұйымшылдығы, бір бағытта дамуға деген ниеті, жұмыс пен шығарылатын өнім сапасына қойылатын жоғары талаптардың арқасында мен өсу мүмкіндігін іске асырып, ҚҚҚ Өндірістік цехінің бастығы болу жауапкершілігін өз мойныма алдым.

“

Мой путь в «Alina Group» начался в 2004 году. Я пришел на должность Оператора Упаковочной Машины. Благодаря сплоченности Команды, желанию развиваться в одном направлении, высоким требованиям по качеству работы и выпускаемой продукции, я смог реализовать возможности вырасти и взять на себя ответственность быть Начальником Производственного Цеха ССС.

“

Менің атым Данияр. Қазір Алматы қаласындағы «Alina Group» ЖШС филиалының директоры қызметін атқарамын. 2007 жылы «Alina Group» компаниясына өндірістік цех жұмысшысы лауазымына келдім. Менің дамуға және нақты нәтижелерге жетуге деген ниетім байқалып, 15 жыл ішінде филиал директорына дейін өсу жолын өте алдым.

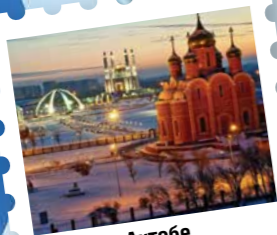
Данияр
Баядилов



“

Меня зовут Данияр. Сейчас я занимаю должность директора филиала ТОО «Alina Group» в г. Алматы В 2007 году я пришел в «Alina Group» на должность рабочего производственного цеха. Мое желание развиваться и приносить ощутимые результаты было замечено и за 15 лет я смог пройти путь до директора филиала.

Дни Рождения Филиалов «Alina Group»



Ақтау
30.12.2003



Аягөз
14.12.2004



Семей
06.03.2006



Алматы
08.02.2006



Тараз
29.07.2014



Кызылорда
29.12.2015



Атырау
29.12.2015



Оскемен
29.12.2015



Павлодар
29.12.2015



Шымкент
29.12.2015



Караганда
29.12.2015



Астана
29.12.2015



Кокшетау
30.12.2015



Ақтау
30.12.2015



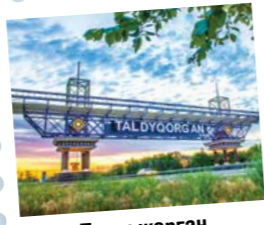
Костанай
31.12.2015



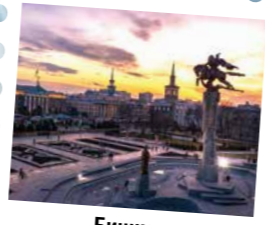
Петропавловск
31.12.2015



Уральск
05.01.2016



Талдықорған
06.01.2016



Бишкек
14.09.2017



OI-QARAĞAI
MOUNTAIN RESORT



Турслёт «Золотая осень 2022» прошёл на УРА!

Любимый семейный курорт Oi-Qaragai выступил спонсором фестиваля «Золотая осень-2022». Турслёт «Золотая осень — это историческое событие спортивных и всех активных туристов, посвящённое Дню туризма, и которое ежегодно проходит в последние выходные сентября уже более 50 лет. Содружество спортивных туристов (ССТ), входящее в состав ОО «KazAlpineClub» (КАС), с прошлого года приняло эстафету по проведению ТУРСЛЁТА от учредителей ФСТ Алматы. Слёт прошёл в предгорьях Мало-алма-тинского ущелья.

Oi-Qaragai выступил одним из спонсоров призов победителям. Валерий Король получил сезонный абонемент на горнолыжные катания в Oi-Qaragai на весь сезон 2022-2023 за первое место команды «Странники». Константин Сапронов получил сертификат на проживание в «Деревеньке на деревьях» для всей семьи за первое место в абсолютной команде «Альпийская роза». Мы очень рады, что в нашем мире есть активные позитивные люди, стремящиеся поддержать молодое поколение и природу.

Элиана Нифталиева,
Специалист по PR «Oi-Qaragai»

«Алтын күз 2022» турслёты КЕРЕМЕТ өтті!

Oi-Qaragai сүйікті отбасылық шипажайымыз «Алтын күз-2022» фестивалінің демеушісі болды. «Алтын күз» турслёты – бұл Туризм күніне арналған спорттық және барлық белсенді туристердің, және жыл сайын қыркүйек айының соңғы демалыс күндері осымен 50 жылдан бері өткізіліп келе жатқан тарихи оқиғасы. «KazAlpineClub» (КАС) ҚҰ құрамына кіретін Спорттық туристер достастығы (СТД) былтырғы жылдан бастап Алматы СТФ құрылтайшыларының атынан ТУРСЛЁТ өткізу бойынша эстафетаны қабылдады. Слёт Кіші Алматы шатқалы тауларының маңында өтті.

Oi-Qaragai жеңімпаздарға берілетін жүлделердің демеушілерінің бірі болды. Валерий Король «Жианкез» командасының бірінші орны үшін бүкіл 2022-2023 маусымға Oi-Qaragai-ғы тау-шаңғы сырғанақтарына маусымдық аба-

нент алды. Константин Сапронов «Альпі раушаны» командасының абсолютындағы бірінші орын үшін бүкіл отбасыға арналған «Ағаштағы деревняда» тұруға сертификатқа ие болды. Біздің әлемімізде жас ұрпақ пен табиғатты қолдауға тырысатын белсенді оң көзқарасты адамдардың бар болғанына өте қуаныштымыз.



AlinEX

Кәсіпқойлардың кәсіпқойлар үшін жасап шығарған бренд!

AlinEX қазақстандық феноменінің Қазақстанның құрылыс-әрлеу материалдары нарығында ең сұранысқа ие отандық брендке айналғанына және оның еліміздің аумағынан тыс жерлерде аты шығып үлгерді. 6 қазанда AlinEX өзінің 26-жылдығын атап өтті.

«Мен AlinEX-ке озықтардың озығы болуға көмектесудемін» дей отырып, мақтан тұтуға болатын деректер:



Бренд 1996 жылы еурожөндеуді әр қазақстандық үшін қолжетімді ету идеясынан бастап пайда болды. Бүгінгі күні AlinEX — бұл сапасы бойынша шетелдік баламалардан асатын кәсіби құрғақ құрылыс қоспалары. Бұны сапа үшін алынған 30-дан астам халықаралық және қазақстандық сыйлықтар дәлелдеп отыр.



AlinEX-ң алғашқы өнімдерінің бірі GLATT гипс сылағы болып табылады. Былтыр GLATT өзінің 20-жылдығын атап өтті. Уақыт сынағынан өтуінің арқасында AlinEX дайын бетке 100%-дық кепілдікті 20 жылға бере алады. 2007 жылы компания толығымен өз шикізатына көшкен кезде брендтің қозғаушы күші — Glatt-ы қоспа құрылысшылар үшін жайлы және жұмыс кезінде олардың қолдары шаршамау үшін мұндай мамандарға арнайы бұрынғыдан да созылғыш әрі қолайлы етуге мүмкіндік туды.



Былтыр AlinEX көпшілік қолданатын өнім болып танылды! Демек, барлық құрылыс-әрлеу қоспаларының ішінде сапа белгісін қазақстандықтардың көбі мойындады!



Қазақстандықтардың 10 пәтерінің 8-інде жөндеу жұмыстары AlinEX өнімімен жасалған. Glatt сылағы Қазақстанның қалаларының бетке ұстар ғимараттарына айналған көптеген сәулет құрылыстарында қолданылған.



Бүгінгі таңда брендтің қаптамасында брендті қолдан жасалған өнімнен айыруға мүмкіндік беретін 10-нан астам қорғаныш элементтері бар. AlinEX қаптамасында фондағы миллиметр жолағынан, мөрлер мен голограмаалардан бастап, әр кесіндегі ұсақ-түйектерге дейін 10-нан астам қорғаныш дәрежелері бар.



GLATT және AlinEX-ң қалған өнімдерін қазақстандық шикізаттан қазақстандық мамандар жасап шығарады. Өз ғылыми орталығы, 5-деңгейлі сапа бақылауы, сараптама және кеңес беру қызметі, өз шикізаты мен өндірісі өнімді әр уақытта тұрақты етуге мүмкіндік береді. AlinEX-ң барлық өнімдері іске қосар алдында неміс зертханаларында тексеріледі және Мәскеудегі зертханада сынақтан өткізіледі.



Компанияның алтын ережесі: брендтің еңбегімен табылғанның барлығы тек қана біздің елімізге, біздің отандастарымыздың игілігі үшін инвестицияланады. Осы қағидаттың арқасында 2022 жылы AlinEX бренді қоржынын жаңа өнімдермен, оның ішінде өндіру үшін бақандай бір зауыт салынған көртпе-қырлы тақталармен кеңейтті.



AlinEX

Бренд, созданный профессионалами для профессионалов!

Казахстанский феномен AlinEX является самым востребованным отечественным брендом на рынке строительно-отделочных материалов Казахстана и известен далеко за пределами нашей страны. 6 октября AlinEX отпраздновал свое 26-летие.

Факты, которыми можно гордиться, с приставкой «Я помогаю AlinEX быть лучшим из лучших»:



Бренд появился в 1996 году с идеи сделать евроремонт доступным для каждого казахстанца. Сегодня AlinEX — это профессиональные сухие строительные смеси, превосходящие по качеству зарубежные аналоги. Это подтверждено более чем 30 международными и казахстанскими премиями за качество.



Одним из первых продуктов AlinEX стала гипсовая шпатлевка GLATT. В прошлом году GLATT отметил свое 20-летие. Благодаря проверке временем AlinEX дает 100%-ю гарантию на готовую поверхность — 20 лет. Когда в 2007 году компания полностью перешла на собственное сырье, локомотив бренда — GLATT удалось сделать еще более эластичным и удобным для строителей, чтобы смесь была комфортной и их руки не уставали во время работы.



В прошлом году AlinEX был признан общепотребительным! Это значит, что знак качества среди всех строительно-отделочных смесей признан большинством казахстанцев!



Ремонт в 8 из 10 квартир казахстанцев сделан с продукцией AlinEX. Шпатлевка GLATT была использована во многих архитектурных сооружениях, ставших визитными карточками городов Казахстана.



Сегодня на упаковке бренда более 10 элементов защиты, которые отличают бренд от контрафакта. На упаковке AlinEX более 10 степеней защиты, начиная от миллиметровки на фоне, печатей и голограмм, заканчивая деталями на каждом изображении.



GLATT и остальные продукты AlinEX делаются из казахстанского сырья казахстанскими специалистами. Собственный научный центр, 5-уровневый контроль качества, служба экспертизы и консультаций, собственное сырье и производство позволяют делать продукт, стабильный во времени. Все продукты AlinEX проверяются в немецких лабораториях перед запуском и дополнительно тестируются в лаборатории в Москве.



Золотое правило компании: все, что зарабатывается брендом, инвестируется только в нашу страну на благо наших соотечественников. Благодаря этому принципу в 2022 году Бренд AlinEX расширил портфель новыми продуктами, в числе которых пазогребневые плиты, для производства которых был построен целый завод.

Юрий Лихобабин, Специалист по разработке рекламной-информационных материалов Брендов и внутреннему обучению команды ДМ ТПГ



«Alina Group» қызығушылық танытып, бүкіл ел бойынша мықты таланттар қорын құру үшін белсенді жұмыс істеуде.

28 ЖОО мен ООО-да ТСКБ «Alina Group» өнімдерімен жұмыс істеу бойынша теориялық және практикалық сабақтар өткізеді.

2022 жылы ҚазБСҚА мен АКК Компанияға сабақтар өтетін оқу сыныптарын берді. Біз AlinEX, Alina Paint және Decorex брендтерінің стилінде безендірілген сыныптың ерекше дизайнымен бөлісеміз.

ОФОРМЛЕНИЕ УЧЕБНЫХ КЛАССОВ

«Alina Group» заинтересована и активно работает над созданием сильного кадрового резерва в масштабах страны.

В 28 ВУЗах и СУЗах ОТЭК проводит теоретические и практические занятия по работе с продукцией «Alina Group».

В 2022 году КазГАСА и АМК предоставили Компании учебные классы, в которых будут проходить сами занятия. Делимся уникальным дизайном учебного класса, оформленного в стиле брендов AlinEX, Alina Paint и Decorex.

БІЛІМ ФОРУМЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ



Сотрудники «Alina Group» выступили с презентацией Компании на мероприятии «День работодателя» в Алматинском Многопрофильном Колледже 15 ноября.

На мероприятии присутствовали предприятия, участвующие в дуальном обучении и в целевой подготовке кадров, местные исполнительные органы, региональная палата предпринимателей «Атамекен» и средства массовой информации.

Целью мероприятия было обсуждение дальнейшего и эффективного сотрудничества с работодателями по повышению качества подготовки кадров.



15 қарашада Алматы Көпсалалы Колледжінде «Жұмыс беруші» күніне арналған шарада «Alina Group» қызметкерлері компания туралы презентация жасады.

Шараға дуальды оқыту және мақсатты оқытумен айналысатын кәсіпорындар, жергілікті атқарушы органдар, «Атамекен» өңірлік кәсіпкерлер палатасы және БАҚ өкілдері қатысты.

Іс-шараның мақсаты мамандарды даярлау сапасын арттыру үшін жұмыс берушілермен одан әрі және тиімді ынтымақтастықты талқылау болды.

«ЖАСЫЛ КЕҢСЕ-2022»

2022 жылдың 4 қарашасында «Alina Group» Қазақстанның өнеркәсіптік кәсіпорындары арасындағы «Жасыл Кеңсе-2022» байқауының жеңімпазы атанды!

«Жасыл экономика» коалициясы ЗТБ компаниялар мен кәсіпорындар арасында 8 номинация бойынша «Жасыл кеңсе-2022» IV Республикалық байқауын ұйымдастырып, өткізді. Байқау 2019 жылдан бері Астанадағы ЕҚЫҰ Бағдарламалар офисінің және Қазақстан Республикасы Экология, геология және табиғи ресурстар министрлігінің қолдауымен ұйымдастырылып келеді, онда мемлекеттік басқару мекемелерінің, білім беру, денсаулық сақтау, сауда және сауда құрылымдарының, өнеркәсіп салаларының өкілдері, халықаралық ұйымдар, ҰЕҰ және т. б. қатыса алады.

Байқаудың мақсаты – экологиялық өмір салтын, қоғамдық ғимараттардың экологиялық тазалығын, жайлылығын және эргономикасын жақсарту үшін «жасыл» және төмен көміртекті технологияларды насихаттау, озық тәжірибелер мен озық технологиялық шешімдерді тарату, экологиялық жауапты ұйымдарды брендке айналдыру. Байқауды ұйымдастырушылар 100-ге жуық өтінімді қабылдады. Оның ішінде 26 жеңімпаз анықталды.



«ЗЕЛЕНЫЙ ОФИС-2022»

4 ноября 2022 г. «Alina Group» стала победителем Конкурса «Зелёный Офис-2022» среди промышленных предприятий Казахстана!

ОЮЛ «Коалиция за «зеленую экономику» организовала и провела IV Республиканский конкурс «Зеленый офис-2022» среди компаний и предприятий по 8 номинациям.

Конкурс организовывается с 2019 года при поддержке Офиса программ ОБСЕ в Астане и Министерства экологии, геологии и природных ресурсов Республики Казахстан, где участие смогли принять представители учреждений госуправления, образования, здравоохранения, коммерческих и торговых структур, индустрии, международных организаций, НПО и др.

Цели конкурса – пропаганда экологического образа жизни, «зелёных» и низкоуглеродных технологий для повышения экологичности, комфорта и эргономичности зданий общественного пользования, распространение лучших практик и технологических решений передового опыта, брендинг экологически ответственных организаций.

Организаторами конкурса было принято около 100 заявок. Из них было отобрано 26 победителей.

Айжан Жуасбекова,
Главный эколог ГК «Alina»

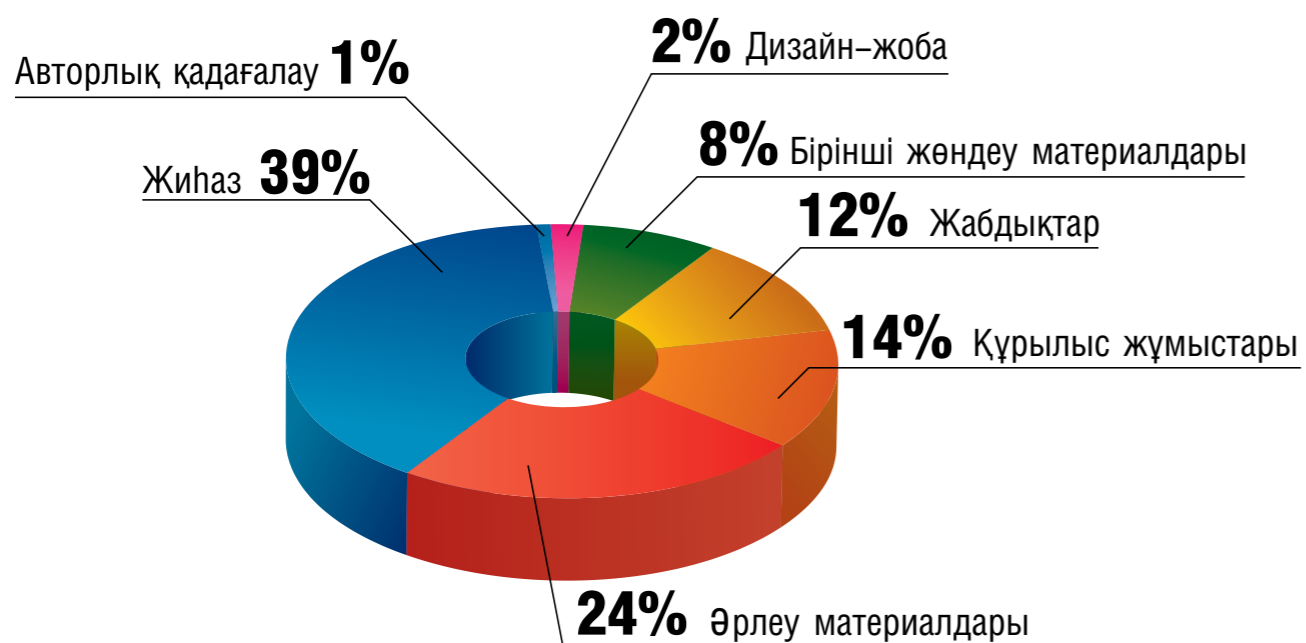
ПАЙДАМЕН ЖӨНДЕУ. ALINEX КӘСІПҚОЙЛАРЫНАН 5 ЛАЙФХАК

Сіз пәтер сатып алдыңыз, немесе жөндеуіңізді жаңалығыңыз келеді, неден бастау керек, қалай артық жұмсамауға болады және неге назар аударған жөн?

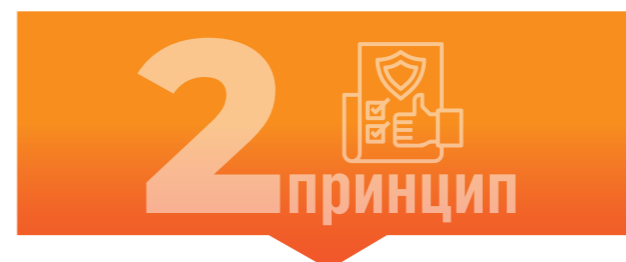
Пәтер немесе үй жөндеуге қаражат салу тұрғысынан келесі жұмыс түрлері ең қымбат болып табылады:

- пәтерді қайта жоспарлау;
- санитарлық торапты өңдеу және сантехниканы ауыстыру;
- еденді, терезені, бөлме аралық есіктерді және кіреберіс есікті ауыстыру;
- балконды шынымен қаптау;
- коммуникацияны ауыстыру.

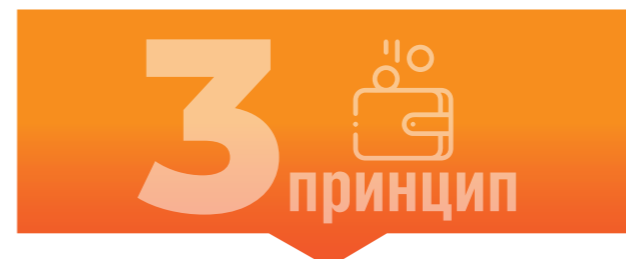
Жөндеудегі қалған барлық жұмыс жеңіл және жылдам жұмыс түрлері болып саналады. Орташа алғанда, бірінші рет өндегенде бір бөлмені ақырғы қалпына дейін әрлеу үшін 7 күн қажет, оның ішінде қабырғалармен, едендермен жұмыс және қабырғаларды сәндік материалдармен әрлеу жұмыстарымен қоса. Бұл ретте құрылыс-әрлеу материалдарына жұмсалатын шығыстар сомасы әдетте барлық жөндеу жұмыстары құнының 30%-ынан артпайтын шаманы құрайды.



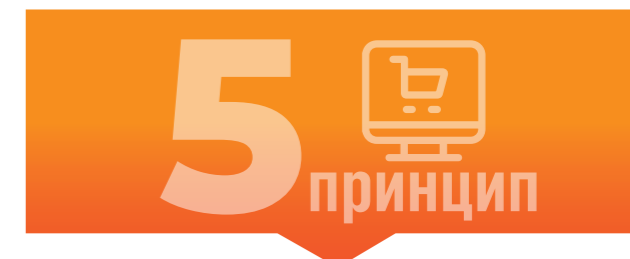
Пәтер жөндеудегі үнемнің басты принципі: сирек ауыстырылатын нәрсе жақсы жасалуы тиіс. Бұл бірінші жөндеу материалдарына да қатысты: құйылмалы едендерге, ылғалдығы жоғары жайларға арналған гидроқшаулағышқа, сылаққа. Осы себепті маманнан үнем жасауға болмайды. Ондай жұмыстарды бригадирлер мен шеберлердің тәжірибесі, сонымен қатар құрылыс-әрлеу материалдарының брендін таңдау тұрғысында да кәсіпқойларға сеніп тапсырыңыз. Бренд дайын бетке максималды сертификаттармен расталған кепілдік беруі және олардың сапа бақылау қызметі болуы тиіс. Бұл шеберлердің қателігінен Сіздің қорғанысыңыз.



Уақытты ақылды үнемдеу. Кәсіби материалдар бағасы кейде шошытады. Алайда өндіруші беретін кепілдік мерзімін ескеріп, қайта есептегенде бәрі өз орнына келеді. Ондаған жылдарға қабырғаны тегістеу қажеттігін және еденнің мықтылығына алаңдауды ұмытатыныңызға қазіргі уақытта көп жөндеуші уәде бере алмайды. Тек AlinEX зауытында экстремалды жағдайда тұрған және міне 20 жылға жуық жарылмаған өнімдердің тәжірибелік үлгілері бар. Әр 5 жыл сайын жөндеу жүргізуді таңдап, шығынға кіру жөндеуді аяқтау мүмкін емес деген мақалды тағы бір рет еске салады. Сападан үнемдемеген адам – жөндеуді 20 жылда бір рет жасайды.



Ілеспе қатерлерге жол бермеу. Желімнен үнем жасасаңыз – қымбат плиткаңыз түсіп қалады. Сапалы құйылмалы еденнен үнем жасасаңыз – ламинат қиқыш-ойқыш болып түседі. Кәсіби тәсілдемені алдап, үнем жасаудың кез келген тәсілі шығынға ұшыратады. Сараң екі төлейді. Әрлеу материалы неғұрлым қымбат болса, оның негізіне мұқият көңіл аударған дұрыс.



Электрондық үнем. Ірі өндірушілердің өз маркетплейстері бар, мысалы Domsad.kz, немесе сыртқы тексерілген алаңдарға орналастырылады. Жеңілдіктер, кэшбэктер, акциялар, жеткізу бойынша икемді шарттар – жөндеуге ақылмен кірісетіндер үшін одан үнем жасаудың нақты тәсілдері.



«Осылай да жарайды» іске аспайды. Көптеген құрылысшылар өнім қаптамасында жазылған кеңестерге құлақ аспайды. Өндіруші ұсынған технологияларды бұзу әрқашан қайта жасау қажеттігіне ұрындырады. Егер Сізде өз құрылысшыларыңыздың керекті жұмыс көлемін орындай алатынына күмән болса, олар өз эксперименттерімен уақытқа, бюджетке және үйіңізге зиян келтірмей тұрып, өз бригадаңызды оқытып, үйрету үшін AlinEX консультанттарын шақырыңыз.



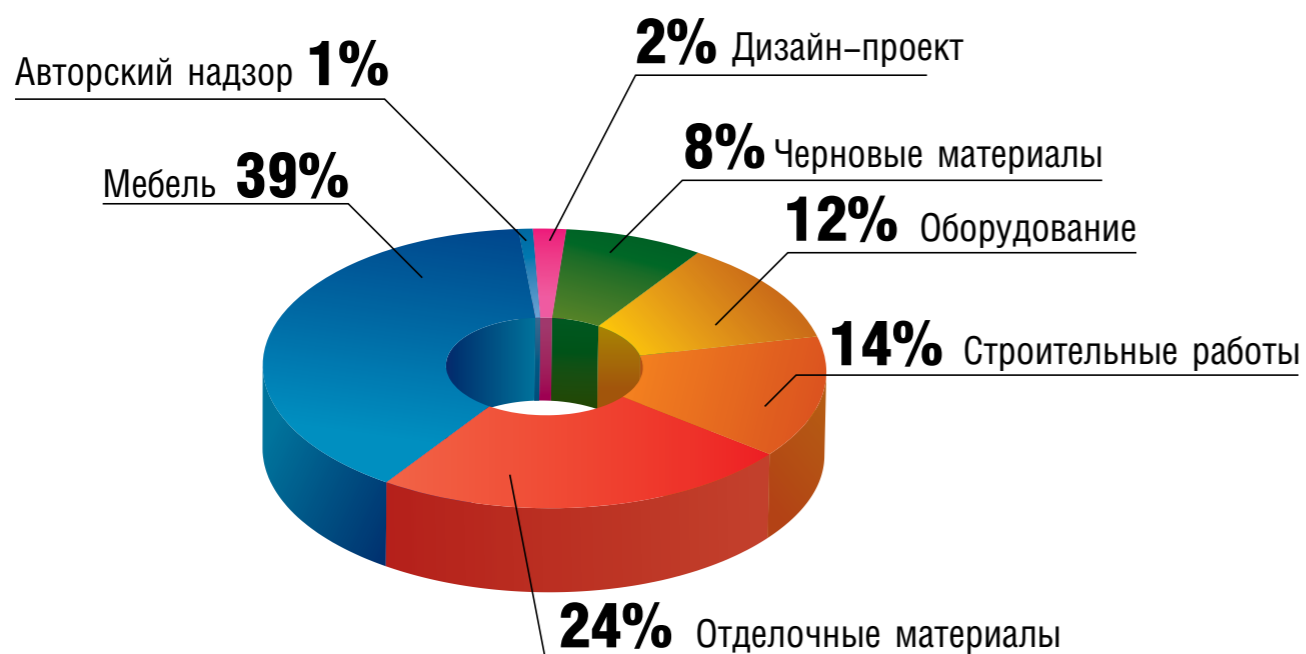
РЕМОНТ С ВЫГОДОЙ. 5 ЛАЙФХАКОВ ОТ ПРОФЕССИОНАЛОВ ALINEX

Вы купили квартиру или просто захотели обновить ремонт, с чего начать, как не потратить лишнего и на что следует обращать внимание?

Самыми дорогими с точки зрения капиталовложений в ремонт квартиры или дома являются следующие виды работ:

- перепланировка квартиры;
- отделка санузла и замена сантехники;
- замена пола, окон, межкомнатных и входных дверей;
- остекление балкона;
- замена коммуникаций.

Все остальное в ремонте принято считать легкими и быстрыми видами работ. В среднем на отделку одной комнаты из чернового варианта в чистовой уходит 7 дней, включая работу со стенами, полами и отделкой стен декоративными материалами. При этом сумма расходов на строительные-отделочные материалы обычно составляет не более 30% от стоимости всех ремонтных работ.



1 принцип

Главный принцип экономии на ремонте квартиры: то, что меняется редко должно быть сделано хорошо. Это касается и материалов для черновой отделки: наливных полах, гидроизоляции для помещений с повышенной влажностью, штукатурках. По этой же причине нельзя экономить на специалистах. Это доверяйте профессионалам, как в части опыта бригадиров и мастеров, так и в части выбора брендов строительно-отделочных материалов. Бренд должен давать максимальную гарантию на готовую поверхность, подкрепленную сертификатами и иметь службу контроля качества. Это ваша защита от ошибок мастеров.

2 принцип

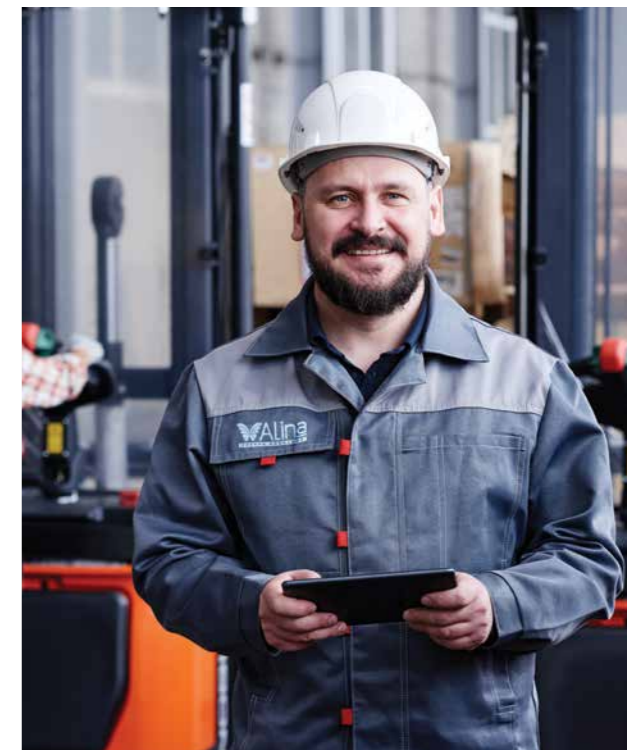
Умная экономия во времени. Цена на профессиональные материалы иногда пугает. Однако в перерасчете на срок гарантии от производителя все встает на свои места. Забыть о необходимости выравнивания стен и прочности полов на десятилетия сегодня могут обещать единицы. Только на заводе AlinEX есть опытные образцы продукции, которые находятся в экстремальных условиях и выдерживают атмосферные нагрузки уже более 20 лет без трещин. Выбор делать ремонт каждые 5 лет и нести траты обычно подкрепляет пословицу, что ремонт невозможно завершить. Кто не экономит на качестве – как раз и делают ремонт раз в 20 лет.

3 принцип

Не допускать сопутствующих рисков. Сэкономил на клее – отвалилась дорогуя плитка. Сэкономил на качественных наливных полах – ламинат пошел волнами. Любые способы перехитрить профессиональный подход оборачиваются тратами. Скупой платит дважды. Чем дороже материал отделки, тем внимательнее нужно отнестись к базе.

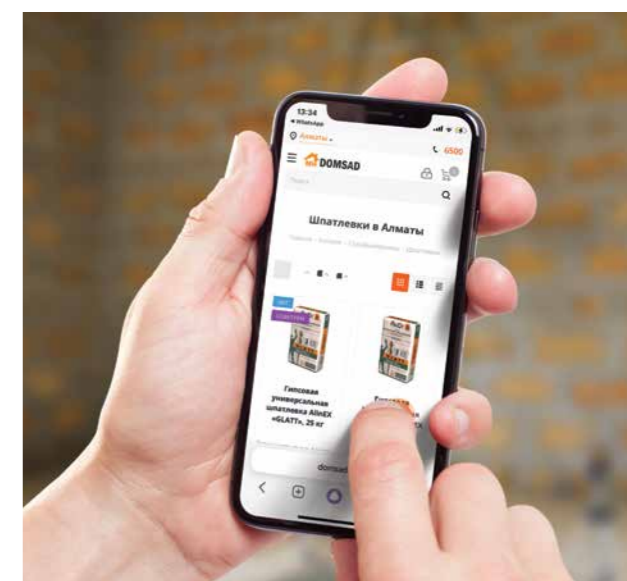
4 принцип

«И так сойдет» с рук не сойдет. Многие строители пренебрегают рекомендациями, которые написаны на упаковках продукции. Нарушение технологий, которые рекомендованы производителем, почти всегда влечет необходимость переделки. Если у вас есть сомнения, что ваши строители не смогут правильно выполнить нужный объем работ, пригласите консультантов AlinEX для обучения вашей бригады прежде, чем они успеют своими экспериментами нанести ущерб времени, бюджету и помещению.



5 принцип

Электронная экономия. Крупные производители имеют собственные маркетплейсы, например Domsad.kz, или размещаются на внешних проверенных площадках. Скидки, кешбэки, акции, гибкие условия по доставке – реальные способы экономии на ремонте для тех, кто подходит к нему с умом.



Юрий Лихобабин, Специалист по разработке рекламных-информационных материалов Брендов и внутреннему обучению команды ДМ ТПГ



ҚЫС КЕЗІНДЕГІ ЖӨНДЕУ ЖҰМЫСТАРЫ.

Аңыздар және шындық.

Жөндеу жұмыстарын тек жаз кезінде жасау керек деп қалыптасып қалған ой көп адамның миына терең сіңіп қалған. Бұндай адасушылық жылдап ұзақ уақыт созылатын жөндеу жұмыстарының шынайы себебіне айналады. Құрылыс-өңдеу жұмыстарының аңыздары мен шындығы туралы AlinEX сарапшылары әңгімелеп берді.

АДАСУ:

Құрылыс-өңдеу жұмыстарының барлық күрделі және қиын түрлері жаз кезінде жасалады.

ШЫНДЫҚ:

Егер қасбет жұмыстарын, қабырғалармен, едендермен, терезелермен және төбелермен жүргізілетін жұмыстарды барлық түрге жатқызатын болсақ, жаз біткен кезде ғимараттың ішіндегі жұмысқа арналған таптырмайтын уақыт келеді:

Тегістеу жұмыстары (қабырғаларды, алау ошақтарды, бағаналарды, қырларды, ойықтарды, аркаларды және т. б. сылау)

Ақырғы өңдеу жұмыстары (тегістеу, сәндік сылақтар мен бояулар, сырлау, тұсқағаз желімдеу)

Еден жұмыстары (тұтастыру, құймалы едендер, ламинат төсеу, керамогранит төсеу)

Плиткалармен қаптау (ванна бөлмелері, сан. то-раптар, асхана аймағы, едендер)

Гидрооқшаулау жұмыстары (жертөлелер мен сауналарды қоса алғанда, ылғалдылығы жоғары барлық жайды гидро оқшаулау)

Жылу мен шуды оқшаулау жұмыстары

Бөлме аралық қабырғаларды құрастыру және қайта жоспарлау (саңылаулы кертпелі тақталардың мен)

Электр монтаждық жұмыстары
Сантехникалық жұмыстар

АДАСУ:

Құрылыс қоспалары мен лак бояу өнімдерін қыста пайдалануға болмайды.

ШЫНДЫҚ:

Жылдың қыс мезгілінде кейбір жұмыс түрлерін жүргізуге бірқатар шектеулер бар. Бұл жерде әңгіме ғимараттың (қасбеттің) сыртындағы жұмыстарды жүргізу туралы болып отыр. Барлық жалпы нұсқауларда сылақ

қоспасын дайындаудың және жұмыстарды жүргізудің +5°C минималды температурасы көрсетілген. Төмен температураларда су қатты күйге, яғни мұзға айналады. Осылайша, біздің сылақ пен сулы бояумен не болмақ? Біз үй-жайдың ішінде жайлы жағдай жасай отырып, ғимараттың ішіндегі жөндеу жұмыстарымен (ішкі жұмыстармен) шұғылданамыз.

Әңгіме пәтер туралы болып отырса, онда ешқандай айырмашылық жоқ (өйткені көп қабаттың үйдің қасбетінде біз жұмыстарды жүргізе алмаймыз), ал бұл коттедж болса, қасбеттегі жұмыстарды суық түспей тұрып жүргізу керек.

АДАСУ:

Қыста үйдің ішкі және сыртқы қабырғаларының температурасы әртүрлі болады, сондықтан құрылыс-өңдеу материалдары да әртүрлі әсер береді.

ШЫНДЫҚ:

Ғимараттың сыртындағы да, ішіндегі де қабырғалар температурасы, әрине, ерекшеленеді. Келесі жұмыс түріне көшпес бұрын барлық қабырғадағы жабынның кебуін күту керек. Бұдан басқа, жөнделетін ғимарат ішінде тұрақты температураның сақталғаны дұрыс. Сондықтан қыста, сылақ жұмыстарын жүргізетін кезде, тұтастырудың бірігіп, кебуі кезінде, тақталарды төсейтін кезде, төбелер мен қабырғаларды бояу кезінде, құрылыс сылағын пайдалана отырып, бөлме аралық қабырғаларды тұрғызатын кезде терезенің жабық болғаны жөн, сонымен қатар өтпе желдің де болмағаны дұрыс. Қысқа уақыттық желдету (өтпе желмен шатастырмау керек) үй-жайдың ішіндегі артық ылғалды шығарып жіберуге көмектеседі. Температураның күрт ауытқуына жол бермеу керек!

Қыс кезінде жылу пушкаларын пайдаланған жөн. Небәрі жарты сағат ішінде ол тіпті суық үй-жайдың ішіндегі температураны бөлме температурасына дейін көтеруге мүмкіндік береді, мысалы әлі жылу берілмеген, бірақ жөндеу жұмыстары басталуға тиісті жаңа салынып жатқан үйлерде. Жұмыстар басталар алдында терезелерді жауып қою керек (мысалы, полиэтилен қабықшамен).

Қыс кезінде жеткізілген кез келген монтаждық материалдар даладан кіргеннен кейін төлем температурасына дейін жылытылуы тиіс, өйткені материалдардың басым бөлігі мұздап, жылығаннан кейін өз қасиетін өзгертуі мүмкін. Құрылыс-өңдеу материалдары кемінде бір тәулік (24 сағат) жайдың ішінде жатып жылуы тиіс. Бұл жалпы қағида!



АҚЫРЫНДА ЖӨНДЕУ ЖҰМЫСТАРЫН КҮЗДЕ ЖӘНЕ ҚЫСҚА ЖҮРГІЗУДІ ЖАЛҒАСТЫРУДЫҢ ТОП – 5 СЕБЕБІМЕН ТАНЫСУДЫ ҰСЫНАМЫЗ:

1 Материалдарда үнемдеу. Қыста құрылыс материалдарына деген сұраныс төмендейді, сәйкесінше олардың бағасы да төмендейді. Жеңілдіктер — шамамен 5–10%.

2 Жақсы шеберлерді де табу оңай. Сұраныс төмендейді, ал кәсіпқойларға бұрынғысынша еңбектену керек.

3 Қажет заттарды сатып алу оңай. Жаздағы жоғары сұраныс материалдарды әр жерден сатып алу қажеттілігіне себепші болады. Қысқа бұндай мәселе туындамайды.

4 Іштегі керемет жағдай. Кейбір жұмыс түрлері кезінде терезені ашпаған жөн (қысқа уақыттық желдетумен шатастырмау керек), ал қабырғаға тұсқағаз желімдейтін кезде ашуға мүлдем тыйым салынады. Қыста жазбен салыстырғанда орташа плюстік температураны реттеп отыру оңай. Сондықтан қыста пәтерде қажетті температураға қолжеткізу де анағұрлым оңай.

РЕМОНТ ЗИМОЙ.

Мифы и реальность.

Убеждение, что ремонт можно делать только летом, крепко засело в головах многих людей. Такого рода заблуждения становятся реальными причинами затяжных ремонтов, которые не заканчиваются годами. О мифах и реальности строительно-отделочных работ рассказали эксперты AlinEX.



ЗАБЛУЖДЕНИЕ:

Все сложные и трудоемкие виды строительно-отделочных работ делаются летом.

РЕАЛЬНОСТЬ:

Если ко всем видам мы относим фасадные работы, а так же работу со стенами, полами, окнами и потолком, то с окончанием лета наступает идеальное время для работ внутри здания:

- ▶ Выравнивающие работы (оштукатуривание стен, каминов, колонн, откосов и проемов, арок и т. п.)
- ▶ Финишные отделочные работы (шпатлевание, нанесение декоративных штукатурок и красок, покраска, наклейка обоев)
- ▶ Напольные работы (стяжка, наливные полы, укладка ламината, укладка керамогранита)
- ▶ Облицовка плиткой (ванн комнаты, санузлы, кухонные зоны, полы)

- ▶ Гидроизоляционные работы (гидроизоляция всех помещений с повышенной влажностью, включая подвалы и сауны)
- ▶ Тепло- и шумоизоляционных работ
- ▶ Монтажа межкомнатных перегородок и перепланировки (с помощью пазогребневых плит)
- ▶ Электромонтажные работы
- ▶ Сантехнические работы

ЗАБЛУЖДЕНИЕ:

Строительные смеси и лакокрасочную продукцию нельзя использовать зимой.

РЕАЛЬНОСТЬ:

На проведение некоторых видов работ в холодное время года имеются некоторые ограничения. Речь идет о проведении работ снаружи здания (фасаде). На всех общих рекомендациях указана минимальная температура

приготовления растворной смеси и проведения работ +5°C. При низких температурах вода переходит в твердое состояние — в лед. Таким образом, что будет с нашим раствором и водной краской? Мы легко занимаемся ремонтными работами внутри здания (внутренними работами), создав в помещениях комфортную температуру.

Если мы говорим о квартире, то разницы вообще никакой (т. к. фасад в многоэтажке мы трогать не можем), если это коттедж, то необходимо сделать фасадные работы до холодов.



ЗАБЛУЖДЕНИЕ:

Зимой температура внешних и внутренних стен дома разная, поэтому строительно-отделочные материалы ведут себя по-разному.

РЕАЛЬНОСТЬ:

Разница температуры стены снаружи и внутри здания, конечно, будет отличаться. Прежде, чем перейти к следующему виду работ, необходимо дождаться, пока высохнет покрытие на всех стенах. Кроме того, в ремонтируемом помещении следует по возможности поддерживать постоянную температуру. Поэтому зимой, во время проведения штукатурных работ, формирования и высыхания стяжки, укладки плитки, окраски потолков и стен, возведения межкомнатных перегородок с использованием строительного раствора рекомендуется держать окна закрытыми, а также предотвращать возникновение сквозняков. Кратковременное проветривание (не путать со сквозняком) поможет вывести лишнюю влагу из помещения. Не допускать резкого перепада температур!

Зимой, рекомендуется использовать тепловые пушки. Всего за полчаса они позволяют поднять температуру до комнатной даже в холодном помещении, например, в новостройке, где еще не работает отопление, а ремонтные работы производить надо. Перед началом работ окна закрыть (например, полиэтиленовой пленкой).

Любые монтажные материалы, доставленные зимой, после улицы должны прогреться до комнатной температуры, так как большинство материалов при охлаждении и нагревании меняют свои свойства. Строительно-отделочные материалы должны «отлежаться» в помещении, хотя бы сутки (24 часа). Это общее правило!



В ЗАВЕРШЕНИИ ПРЕДЛАГАЕМ ОЗНАКОМИТЬСЯ С ТОП-5 ПРИЧИН ПРОДОЛЖАТЬ РЕМОНТ ОСЕНЬЮ И ЗИМОЙ:

- 1** Экономия на материалах. Зимой спрос на стройматериалы снижается, и цены — вместе с ним. Скидки — около 5–10%.
- 2** Легче найти хороших мастеров. Спрос спадает, а профессионалы по-прежнему готовы трудиться.
- 3** Легче купить то, что нужно. Высокий спрос летом часто является причиной необходимости покупки материалов в разных местах. Зимой таких проблем не возникает.
- 4** Идеальные условия внутри. При некоторых видах работ открывать окна не рекомендуется (опять же, не путать с кратковременным проветриванием), а при оклеивании стен обоями вообще запрещено. Зимой легче регулировать среднюю плюсовую температуру, чем летом. Поэтому зимой в квартире проще добиться предсказуемой температуры.

Вячеслав Коновалов,
Ведущий специалист ОТЭК



- ЖЕҢІМПАЗ! - ЧЕМПИОН!



Алматыдағы қонақ үйлер арасындағы футболдан жыл сайынғы турнирдің алтын кубогын сүйікті отбасылық Оі-Qaragai курортының командасы жеңіп алды. Бірлескен тамаша ойын, ойластырылған тактика және жеңіске деген сенім Қазақстан қонақ үйі, Novotel, Rixos Almaty, Holiday Inn, Rakhat Palace, Ritz Carlton және Mercure командаларын айналып өтуге көмектесті. Чемпиондар өз жеңістерін туған-туыстарына, достарына және Оі-Qaragai курортының қонақтарына арнады.

Біз сіздермен осы тамаша күннің ең жарқын үзінділерімен бөлісеміз! Өзіңе сен және жеңіске жет!

Команда любимого семейного курорта Оі-Qaragai завоевала золотой кубок ежегодного турнира по футболу между отелями города Алматы. Блестящая сплоченная игра, продуманная тактика и вера в победу помогли обойти команды гостиницы Казахстан, Novotel, Rixos Almaty, Holiday Inn, Rakhat Palace, Ritz Carlton и Mercure. Свою победу чемпионы посвятили близким, друзьям и Гостям Курорта Оі-Qaragai.

А мы делимся самыми яркими фрагментами этого прекрасного дня с вами! Поверь в себя и побеждай!



«ALINA GROUP» БРЕНДТЕРІ АЛМАТЫ ХАЙУАНАТТАР БАҒЫНДАҒЫ ЖАНУАРЛАРҒА ТОННА АЛМА МЕН АЛМҰРТ СЫЙЛАДЫ

30 қыркүйекте «Alina Group» қызметкерлері Алматы хайуанаттар бағына Оі-Qaragai отбасылық демалыс орнында жиналған тонна алма мен алмұрт сыйлады. Егін 272 түрдегі 2000-нан астам жануарларға жағымды және пайдалы тағам болады.

«Кеше алма мен алмұрттың өнімін бақшамыздағы демалыс орнының 100 қызметкері жинады, - деп көрсетті Оі-Qaragai-ң Жарнама және PR бөлімінің бастығы Хатия Хурция, - Біздің алма мен алмұртымыз Тянь-Шань тау бөктеріндегі экологиялық таза аймақта өсті.

Біздің курорттың негізгі қозғаушы күші - бірігу идеясы болып табылады, сондықтан біз дәстүрлі түрде әрбір егінді бақытты болатын адамға арнаймыз.

Биыл қаламыздың осы тұрғындарының көңілінен шығу үшін астықтың көп бөлігін Алматы хайуанаттар бағына беруді жөн көрдік».

Кейбір тағамдар бүгін жануарларға таратылды, ал кейбіреулері кептіріліп, қыста жағымды тәтті болып қалады. Алматы хайуанаттар бағының қызметкерлері өз кезегінде мұндай сыйға ризашылықтарын білдіріп, барша алматылықтарға жылы күз бен жақсы көңіл-күй тіледі.



ТОННУ ЯБЛОК ПОДАРИЛИ БРЕНДЫ «ALINA GROUP» АЛМАТИНСКОМУ ЗООПАРКУ

30 сентября сотрудники «Alina Group» подарили Алматинскому зоопарку тонну яблок и груш, собранных в семейном Курорте Оі-Qaragai. Урожай станет приятным и полезным угощением для более, чем 2000 животных 272 видов.

«Урожай яблок и груш был собран вчера силами 100 сотрудников курорта в наших садах, — отметила Хатия Хурция, начальник отдела рекламы и PR Оі-Qaragai, — наши яблоки и груши выросли в экологически чистом районе в предгорьях Тянь-Шаня. Главная движущая сила нашего курорта — идея объединения, поэтому традиционно каждый урожай мы посвящаем кому-то, кого это сделает счастливым. В этом году мы решили подарить большую часть урожая Алматинскому зоопарку, чтобы порадовать и этих жителей нашего города».

Часть угощений была роздана животным уже сегодня, а часть будет засушена и останется приятным десертом для зимы. Сотрудники Алматинского зоопарка, в свою очередь, выразили благодарность за такой подарок и пожелали всем Алматинцам теплой осени и хорошего настроения.

Майя Леонова,
Начальник отдела идеологии, внешнего и внутреннего PR ГК «Alina»



Alina
ГРУППА КОМПАНИЙ



ВАКАНСИИ



domovoi_kz



**ЖДЕМ ТЕБЯ В
НАШЕЙ КОМАНДЕ!**

**Один из самых уютных
и полезных Брендов
Группы Компаний
теперь в Instagram!**

Подписывайтесь на профиль Сети центров напольных покрытий Домовой и узнавайте все:

- о том, как выбирать напольные покрытия
- что, кроме цены, может быть причиной умного выбора
- экологичности материалов
- способах использования напольных покрытий в вашем интерьере
- самых трендовых стилях и сочетаниях!

Подписывайтесь и делитесь с друзьями!