

ГОРОД МАСТЕРОВ

№1 (62) 2022



СКРОМНЫЙ
ГЕРОЙ
БОЛЬШОГО
ЗАВОДА

стр. 16



стр. 18

Новый импульс
AlinEX ПГП

стр. 8

**Oi-Qaraqai: Тренд
на гостеприимство**

стр. 12

АЛАҚАЙ!
жаңа жобамыз бар!



Хатия Хурция,
PR специалист.

СЛОВО РЕДАКТОРА

Привет, Алиновец!

Вот и наступила новая весна — волшебное время года, наступление которого с нетерпением ожидает каждый из нас. С её приходом вся природа пробуждается после долгой зимней спячки. Длинные морозные ночи уходят, и взамен им приходят теплые солнечные дни. Весна символизирует начало новой жизни, с которым у нас связаны большие надежды и ожидания.

С весной вместе всегда приходят новые мысли, желания изменить себя и весь мир вокруг.

Ежедневно, читая новости, листая социальные сети возникает желание изменить что-то вокруг. Вопрос: с чего начать? По моему мнению, меняя мир, нужно начать с самого себя.

А. П. Чехов сказал: «Если бы каждый человек на куске земли своей сделал бы все, что он может, как прекрасна была бы земля наша!» Эта цитата, по-моему, и отвечает на вопрос, как человек может сделать мир вокруг себя лучше. Каждый из нас пусть сделает то, что он может: посадит дерево, почистит двор, починит скамейку возле подъезда или залет фундамент нового дома.

Пусть ваш порыв сделать мир вокруг себя чуточку лучше будет казаться незначительным лишь на первый взгляд. Вполне возможно, что он станет тем самым взмахом крыла бабочки, поменяющим мир. Возможно, именно ваш поступок подаст пример другим людям. Они повторят его, и добро разрастётся, станет большим и очень заметным.

Я точно знаю и искренне верю, что каждый из вас может быть настоящим волшебником, героем, в котором так нуждается мир, героем, который может своей улыбкой хоть на капельку изменить настроение вокруг себя.

Наша весна и наш новый сезон 2022 года наверняка сделает мир вокруг нас немного лучше. Ведь именно к этому стремимся мы вместе с Alina Group.

Адрес редакции: г. Алматы,
050050, ул. Казыбаева, 20.
Тел.: +7 (727) 233 65 98, 279 13 26.
Газета зарегистрирована
в Министерстве
культуры, информации и спорта
Республики Казахстан.
Регистрационное свидетельство
№ 8249-Г от 18 апреля 2007 г.
Тираж: 500 экз.

Корпоративная газета
Группы компаний «Alina»
«Город Мастеров»
Периодичность: 1 раз в 3 месяца
Собственник: ТОО «Alina GROUP»,
Главный редактор: Хатия Хурция.
Дизайн и верстка:
Анастасия Сулова.
Над выпуском работали:
Майя Леонова,
Хатия Хурция, Вячеслав Ким,
Елена Карикова, Алия
Мухамединова
Анастасия Тен,
Наргила Прохорова, Виктор
Мирошниченко, Юрий Лихобабин.

ГОРОД МАСТЕРОВ

СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНО

Велиховский мрамор.....стр. 4

Алиновцы в Иране.....стр. 6

Тренд на гостеприимство.....стр. 8

Новый продукт
Alina Paint.....стр.10

Новый продукт AlinEX.....стр.11



11
СТРАНИЦА

ТЕРРИТОРИЯ ГОРОДА МАСТЕРОВ

Проектный комитет.....стр.12

Сказочные проекты
Oi-Qaragai.....стр.14



14
СТРАНИЦА

ЛИЧНОСТЬ

Скромный герой большого
завода.....стр.16

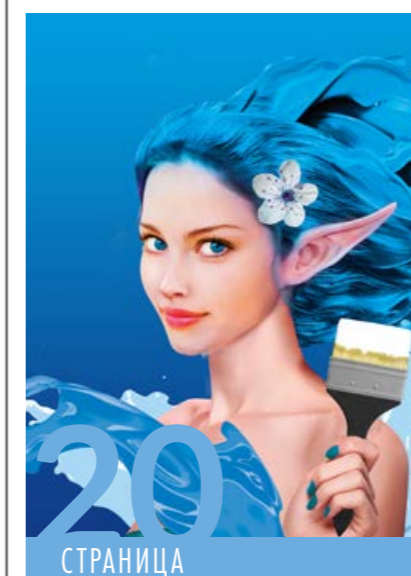


16
СТРАНИЦА

МАСТЕРСКАЯ РЕМОНТА

Что такое ППП.....стр.18

«Alina Paint: Волшебные
правила ремонта».....стр.20



20
СТРАНИЦА

МАСТЕРСКАЯ ТВОРЦА

Искусство украшения
стен.....стр.22

КОДЕКС МЕНЕДЖЕРА

Стандарт наставника.....стр.24

Дресс-код.....стр.26



24
СТРАНИЦА

ЛУЧШИЕ СОТРУДНИКИ

Лучшие сотрудники ОО.....стр.27

МАСТЕРСКАЯ ДОСУГА

В здоровом теле — здоровые
финансисты.....стр.28



28
СТРАНИЦА

ДОБРЫЕ ДЕЛА

Все на субботник!.....стр.30

ВЕЛИХОВСКИЙ МРАМОР

Обеспечение завода ТМН в г. Актобе собственным карбонатом (Велиховка)



В 2020 году Alina Group получила лицензию на добычу мрамора на карьере «Велиховское» для обеспечения нового завода по производству ТМН (Тонкомолотого наполнителя) в г. Актобе, запущенного 14 января 2020 года.

Выбор данного месторождения обусловлен тем, что оно находится на расстоянии 107 км от завода по производству ТМН в г. Актобе

Объём запасов на карьере «Велиховское» составляет 2 876 тыс. тонн.



С действующими планами на добычу запасы рассчитаны на 40 лет.



Карьер обеспечивает производственные потребности Компании в собственном мраморе, и создает экономическую и сырьевую безопасность для Компании, что дает возможность успешно конкурировать на рынке ССС продукции.

Мрамор, добываемый на карьере «Велиховское», является сырьем для продуктов ССС наших любимых брен-

дов AlinEX и НАШИ, таких как GLATT, GLATT PLUS, УЮТ, JOINT, FLASH.

Компания предъявляет высокие требования к обустройству карьеров, создавая необходимую инфраструктуру и комфортные условия для работы сотрудников.

Перед командой проекта



Карьер «Велиховское»



стояли задачи по строительству вахтового городка, приобретению карьерной техники, электрификации карьера, запуску линии обогащения, с которыми она блестяще справилась, завершив проект на 3,5 месяца раньше утвержденных сроков,

сэкономив при этом 460 тыс. долл.



За бесценный вклад в общее дело, за качественную работу и профессионализм команде проекта были выплачены бонусы в рамках системы мотивации участников проектной деятельности! Кобикбаев Ермек – руководитель проекта, Сагатбеков Б., Шалагина И., Садыков М., Токабаев А., Русинов А., Тажимбет Ж., Курбанаева Н., Мухамединова А., Прохорова Н., Кан Л., Наградова М.

Наргила Прохорова
Старший специалист по операционному управлению отдела управления проектами



АЛИНОВЦЫ В ИРАНЕ!

21–22 февраля 2022 года Группа Компаний «Alina» приняла участие в Торгово-экономической миссии в г. Тегеран, Иран в рамках Иранско-Казахстанского Бизнес-Форума и Межправкомиссии Казахстан-Иран.

Ирисмат Рахманкулов — региональный директор по продажам СМ Азия с гордостью представил все Бренды Alina Group. Провел более 25 встреч и презентовал гостям миссии всю производственную продукцию, выпускаемую в Казахстане нашей Компанией. Основной целью мероприятия было налаживание прямых контактов, активизация торговых отношений между казахстанскими предприятиями и потенциальными покупателями и дистрибьюторами, а также проведение двусторонних встреч.

Для Группы Компаний «Alina» подобные миссии — большая возможность для расширения партнерских отношений и новых перспективных проектов.



Хатия Хурция
PR специалист



Елена Карикова
Директор департамента
маркетинга ГК

ТРЕНД НА ГОСТЕПРИИМСТВО: сможет ли Казахстан стать туристической альтернативой для жителей СНГ

Два года мир сотрясают события, меняющие жизнь людей. Однако, несмотря на политические и экономические перипетии, отдых остается одной из базовых потребностей нового времени. О том, как Казахстан может стать туристической альтернативой западным направлениям для жителей стран СНГ, рассказала Елена Карикова, Директор по маркетингу Mountain Resort «Oi-Qaragai».

Казахстан – это огромный регион размером с Западную Европу. К слову, от Москвы до границы Литвы или Казахстана расстояние примерно одинаковое. В Казахстане находятся 16 международных аэропортов, крупнейшие из которых находятся в мегаполисах Нур-Султан (TSE) и Алматы (ALA). Россиянам виза для поездок в Казахстан не нужна, если посещение не будет превышать 90 дней. Также виза для посещения Казахстана не нужна белорусам и украинцам.

Сегодня путешествия в Казахстан имеют два устойчивых вектора: туризм и бизнес-поездки. Эко- и этно-туры через Казахстан занимают лучшую позицию на мировом рынке туризма и могут стать одними из ключевых для развития туризма в стране. Так как на территории имеются богатый природный ландшафт и курортные места, природные жемчужины – Алматинская область с международными горнолыжными курортами, Боровое, Прииртышье, Аксу-Джабаглы, Наурызум и т. д., тысячи историко-культурных памятников, г. Туркестан с мавзолеем великого средневекового поэта-суфия Ходжи Ахмеда Ясави, считающийся для мусульман всего мира вторым по значимости священным местом после Мекки в Саудовской Аравии.

У Казахстана огромные курортные возможности: обилие солнечного света, живописная горная и степная местность, более 3500 мест размещения туристов, большое количество целебных минеральных источников (имеются свыше 20 источников минеральных вод, в том числе радоновые, около 20 мест залежей целебных грязей), более ста.

Что касается инфраструктуры и повышения ее до уровня международных стандартов, большие сдвиги в лучшую сторону начали происходить в последние 5–10 лет. В частности, курорты Алматинской области, входящие в горнолыжный кластер с потенциалом 2,5 млн туристов в год, широко известны за пределами страны и работают на опережение общего уровня сервиса.

«В доковидный период, – отмечает Елена Карикова, – процент иностранных туристов на нашем курорте достигал 20% в пиковые периоды. Пандемия скорректировала не столько количество, сколько страны, из которых прибывают на отдых наши гости. Последние 2 года мы наблюдаем повышенный спрос, как со стороны иногородних казахстанцев, так и со стороны жителей России, Украины, Белоруссии, Кыргызской Республики и Узбекистана. Согласно наших исследований самыми привлекательными причинами посетить Алматы являются горнолыжные парки и желание познакомиться с казахстанской культурой. Делая ставку на создание самых интересных турпродуктов мы предлагаем своим гостям многодневные туры с проживанием в 7 видах уникальных отелей, более 20 природных активностей для всей семьи и здоровое питание в 6 кафе и ресторанах Курорта. Осознавая требовательность к сервису со стороны иностранных Гостей, мы равняемся на международные стандарты в своей ежедневной деятельности».



В сравнении с отдыхом в Европе и дальнем зарубежье, цены на отдых в Казахстане выигрывают привлекательностью. Благодаря отсутствию визовых сложностей, привлекательной цене на качественный и интересный отдых, близости расположения, Казахстан имеет все шансы в ближайшие годы стать лидером туризма в Центральной Азии.



Новый продукт — Alina Paint Aqualina!

Осенью 2021 года мы начали работу над продуктом, гидроизоляционная мастика Alina Paint Aqualina.

Название продукта было вдохновлено латинским словом «aqua», что в переводе означает «вода».

Гидроизоляционная мастика Aqualina — это бесшовная гидроизоляция на основе акриловых дисперсий, которая тщательно защищает строительные сооружения и конструкции от влаги, поскольку формирует равномерную, эластичную, устойчивую к разрывному усилию мембрану по всей нанесенной поверхности.

Водонепроницаемый высокоэластичный полимерный состав служит надежным барьером от проникновения воды и пара.

Aqualina предназначена для гидроизоляции кровли, стен подвальных помещений и фундаментов, душевых и ванных комнат, бассейнов, фонтанов под дальнейшую отделку плиткой, при монтаже систем теплого пола для защиты нагревателей от влаги.

Наносится на любой тип поверхности (бетон, асбестоцементные и шиферные плиты, цементные штукатурки и стяжки).

Свойства продукта:

- Обладает высокой эластичностью и адгезией к основанию.
- Образует стойкое гидроизоляционное покрытие, препятствующее проникновению воды в основание.
- При эксплуатации вне помещений устойчива к УФ-лучам.
- Высокая сила сцепления с последующими отделочными материалами, такими, как плиточные клеи.

С 3 декабря 2021 года продукт, гидроизоляционная мастика Aqualina был запущен в производство и с весны 2022 года начата активная работа по поставке продукции на полки магазинов и строительных рынков городов Казахстана, сегодня продукт можно купить уже в городе Алматы и Нур-Султан.

Анастасия Тен

Управляющий по категориям бренда Alina Paint

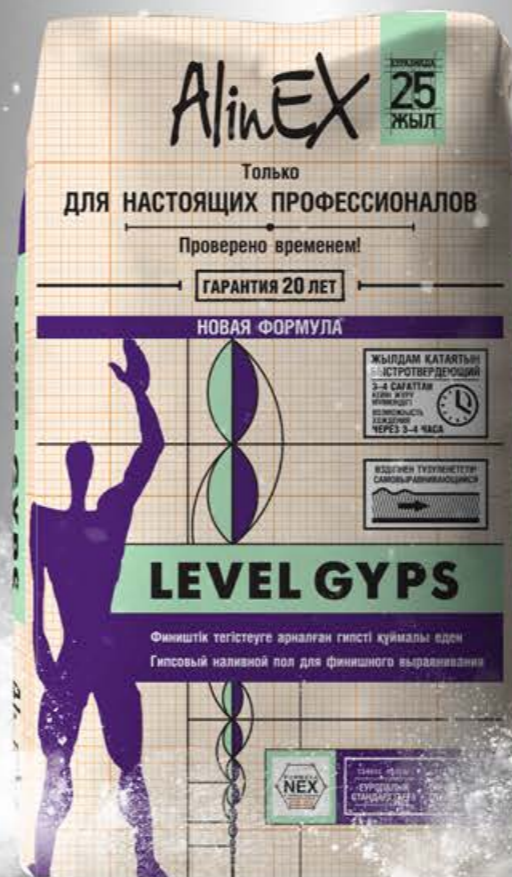
AlinEX

Тек қана
НАҒЫЗ
КӘСІПҚОЙЛАР ҮШІН
УАҚЫТПЕН ТЕКСЕРІЛГЕН!

Только
ДЛЯ НАСТОЯЩИХ
ПРОФЕССИОНАЛОВ
ПРОВЕРЕНО ВРЕМЕНЕМ!

LEVEL GYPS!

КОГДА ВРЕМЯ -
ВЕСОМЫЙ
АРГУМЕНТ!



Новый продукт – AlinEX LEVEL GYPS!

В 2022 году бренд AlinEX выпустил гипсовый наливной пол для финишного выравнивания основания пола под любые виды покрытий – AlinEX LEVEL GYPS.

ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКТА:

- быстросохнущий (возможность хождения через 3–4 часа после заливки пола),
- тонкослойный (до 10 мм),
- высокопрочный (первый наливной пол в линейке AlinEX с маркой прочности M200).

Слоган продукта: LEVEL GYPS, когда время – весомый аргумент!

С 2022 года AlinEX LEVEL GYPS уже в продажах во всех каналах сбыта и регионах РК и КР.

Анастасия Гузева
Управляющий по категориям бренда AlinEX

ПРОЕКТНЫЙ КОМИТЕТ

**УРА!
У НАС НОВЫЙ
ПРОЕКТ!**

Развитие культуры проектного управления в Компании – это не просто дань моде, а острая необходимость, чтобы соответствовать требованиям рынка. Alina Group ставит перед собой амбициозные стратегические цели, а управление проектами является эффективным инструментом для их достижения. Для успешной реализации проектов Alina Group отделом управления проектами создан Проектный комитет – постоянно действующий координационный орган, обеспечивающий поддержку деятельности по управлению проектами в Компании.

Проектный комитет действует в Компании с 3.07.2019 года, за это время:

проведено

50

заседаний

принято более

100

решений

Цели работы Проектного комитета:



Принятие стратегических решений о запуске проектов.



Ведение регулярного мониторинга хода реализации проектов.



Принятие оперативных решений по текущим проектам.



Оказание административной поддержки руководителям проектов в случаях, где влияния руководителей проектов недостаточно.



Принятие иных решений в рамках развития культуры и продвижения методологии управления проектами в Компании.



МУХАМЕДИНОВА А.

Председатель Проектного комитета
Начальник отдела управления проектами

Постоянные участники Проектного Комитета:



БАЛФАНБАЕВ Е.

Президент ГК «Alina»/Генеральный директор ТОО «Oi-Qaragai»



УДОВЕНКО Е.

Вице-президент по экономике и финансам



БУДАРГИН Н.

Директор департамента производства и сервиса



МАТЯС Д.

Вице-президент по развитию



ХАЛАФОВ З.

Вице-президент по защите



КУРБАНАЕВА Н.

Секретарь Проектного комитета
Администратор отдела управления проектами

“

Больше 10 лет отдел управления проектами осуществляет невероятные проекты. Каждый из которых внес свою лепту в успех Компании и даже страны!

Наш отдел с трепетом и большим уважением вспоминает каждый осуществленный проект, но с еще большим желанием мы готовы создавать новые!

”

Наргила Прохорова
Старший специалист по операционному управлению отдела управления проектами

Oi-Qaragai – бұл бірегей инфрақұрылымы және өмір сүру, тамақтану мен бос уақыт өткізу нысандары бар әрмезгілдік отбасылық курорт, олардың аналогтары Орта Азияда, кейбіреулерінің – тіпті дүниежүзінде жоқ.

Курортта әрбір маусым бойы ғаламдық өзгерістер болып жатады, үлкен топ жұмыс жасайтын ауқымды жобалар іске асырылып жатады. Бүгін біз олардың ішіндегі кейбіреулерімен бөлісеміз:

Құрылыс аяқталып, пайдалануға берілді:

1. № 4 баурайын кеңейту – ұзындығы 90 метр тіреулік қабырғаны құру
2. Mountain Spring Plaza дейінгі автожол салу
3. Гольф Парк Футболы (Little Pants Park) 1 -кезек
4. Баурайларды жарықтандыру
5. Автоматты суару жүйесі (Атты орталық, Туристер ауылы, Алмұрт бағы, Шар.аймағы)
6. Ride School прокатқа беру пункті
7. «Ертегі жүрегі» 2 -кезек (жалғастыра салынатын асүй блогы, терраса, пергола)
8. Panorama Plaza шатырына жапсарлас құрылыстар
9. Visa Lounge аймағы

Жұмыс жасалуда:

«На гребне» мейрамханасын салу – бұл Oi-Qaragai ең ірі жобаларының бірі. Бірінші кезекте негізгі ғимарат пен жалғастырып салынатын блокты салу жұмыстары орындалды, онда жылдам тамақтану пункті, сапар орталығы және дала санитарлық тораптары орналасады. Екінші кезекте ішкі әрлеу, асүй жабдығын және жиһазды құрастыру жасалады.

- ▶ Мейрамхана теңіз деңгейі үстіндегі 1828 м биіктікте жайғасқан.
- ▶ Залдағы отыратын орындардың саны – 50, террасада – 120.
- ▶ Мейрамханада әрбір Қонақ әсерлер мұхитына сүңгі алады.
- ▶ Мейрамхананың ішінде Сізді жылы атмосфера, заманауи дизайнерлік интерьер, қарапайым дәмді және сапалы тағамдар, үздік таңдаулы сусындар мен шараптар күтіп тұрады.



Oi-Qaragai ертегілі жобалары

Сказочные проекты Oi-Qaragai

Мейрамхананың өзіндік ерекшелігі – ашық асүй, интерьер мен кеңістіктің жалғасуы.

- ▶ Мейрамхана мен терраса терезелерінен күннің әсем батуы, қалаға көрініс, табиғаттың сұлулығы, таулар панорамасына тамаша көріністер, таза ауа жайылады.
- ▶ Мейрамхана жыл бойы жұмыс істейтін болады.

Алия Мухамединова
Начальник ОУП

Oi-Qaragai – это всесезонный семейный курорт с уникальной инфраструктурой и объектами проживания, питания и досуга, аналогов которых нет в средней Азии, а некоторых – даже в Мире.

Каждый сезон на курорте происходят глобальные изменения, реализовываются масштабные проекты, над которыми работает огромная команда. Сегодня мы поделимся с вами несколькими из них:

Завершено строительство и введены в эксплуатацию:

1. Расширение склона № 4 – устройство подпорной стены длиной 90 метров
2. Строительство автодороги до Mountain Spring Plaza
3. Футбол Гольф Парк (Little Pants Park) 1 очередь
4. Освещение склонов
5. Система автоматического полива (Конный центр, Деревенька туристов, Грушевый сад, Хоз.зона)
6. Пункт проката Ride School
7. «Сердце Сказки» 2 очередь (пристраиваемый кухонный блок, терраса, пергола)
8. Пристройки к шатру Panorama Plaza
9. Lounge зона Visa

В работе:

Строительство Ресторана «На гребне» – это один из самых крупных проектов Oi-Qaragai. В первой очереди выполнены работы по возведению основного здания и пристраиваемого блока, в котором будут располагаться пункт быстрого питания, визит центр и уличные санузлы. Во второй очереди будут выполнены внутренняя отделка, монтаж кухонного оборудования и мебели.

- ▶ Ресторан располагается на высоте 1828 м над уровнем моря.
- ▶ Количество посадочных мест в зале – 50, на террасе – 120.
- ▶ В Ресторане каждый Гость может окунуться в океан впечатлений.
- ▶ Внутри ресторана Вас будет ждать теплая атмосфера, современный дизайнерский интерьер, простая вкусная и качественная кухня, отличный выбор напитков и вина.

Изюминкой Ресторана является открытая кухня – продолжение интерьера и пространства.

- ▶ Из окон Ресторана и террасы Гости насладятся красивыми закатами, видом на город, красотой природы и прекрасными видами на горную панораму.
- ▶ Ресторан будет функционировать круглый год.

Элия Мухамединова
ҚББ бастығы



Канат Биясилов – герой большого завода!

1 Канат, вы работаете в Компании с 2005 года.

Почему выбрали Alina Group? Думали ли, что задержитесь здесь на 16 лет?

В компанию я пришел в 2005 году по рекомендации знакомых.

На тот момент в организации, где я работал, часто задерживали ЗП.

Конечно я не мог предположить, что задержусь в Компании так долго. Помню, отработав в первый месяц около 10 дней, получил ЗП в сумме – 40 тыс. тг. Тогда как на прежнем месте работы моя ЗП за месяц составляла – 20 тыс.

2 Вне работы вы творческий человек. Расскажите о ваших хобби.

Мне с самого раннего возраста нравилось рисовать, и эта любовь к художеству осталась со мной навсегда.

В разное время я работал художником-оформителем.

Не получается, к сожалению, уде-

лять этому больше внимания, как хотелось бы.

Мне это занятие нравится тем что при любых жизненных невзгодах, когда я сажусь писать картину, все мои проблемы рассеиваются, как туман.

Также я играю на гармонии и часто участвую в корпоративных мероприятиях завода.

3 Расскажите о своей работе.

За какой этап производства самых популярных в Казахстане строительных смесей вы ответственны?

Работаю на участке подготовки сырья.

Каждый этап производства сухих смесей важен и ответственен.

Задача нашего участка принять сырьё со склада, пересейте по нужным фракциям и передать на участок основного производства.

4 Как вам помогает творчество в жизни и в работе?

Возможно, будучи творческим человеком вы легко находите творческие решения рабочих задач.

Творчество усиливает положительные эмоции, устраняет плохое самочувствие.

Как кто-то любит слушать музыку, кто-то читать, а мне нравится писать картины и это мне очень помогает.

5 Есть ли у вас кредо или принцип по жизни?

Нет у меня никакого кредо.

Есть желание прожить честно и не идти на компромисс со своей совестью.

6 О чем вы мечтаете?

Моя мечта – увидеть победы и жизненные достижения моих детей.

Желаю, чтобы мы с супругой на пенсии могли, оглянувшись назад, сказать, что прожили эту жизнь не зря.

Когда устроился в Alina Group, я с тремя детьми снимал квартиру, так как являюсь неместным.

За время работы купил участок и построил дом. Женит сыновей и выдал дочь замуж.

В настоящее время являюсь счастливым дедом 13 внуков.

ЕСТЬ ЖЕЛАНИЕ ПРОЖИТЬ ЧЕСТНО И НЕ ИДТИ НА КОМПРОМИСС СО СВОЕЙ СОВЕСТЬЮ

Вечеслав Ким
Управляющий Брендом «Alina»

Қанат Биясилов – үлкен зауыттың қаһарманы!

1 Қанат, сіз компанияда 2005 жылдан бері жұмыс істейсіз. Компанияға қалай келдіңіз?

Неге Alina Group-ты таңдадыңыз?

Осында 16 жылға қаламын деп ойладыңыз ба?

Мен компанияға 2005 жылы таныстарымның ұсынысымен келдім.

Ол кезде мен жұмыс істеп жүрген мекемеде жалақы жиі кешіктірілетін.

Әрине, мен компанияда осыншама ұзақ уақыт қаламын деп ойлаған емеспін. Бірінші айда 10 күндей жұмыс істеп, 40 мың теңге жалақы алғаным есімде. Бұрынғы жұмыс орнымда айлық жалақым 20 мың болатын.

2 Жұмыстан тыс сіз шығармашылық адамсыз. Хоббилеріңіз туралы айтып беріңізші.

Кішкентай кезімнен сурет салуды ұнататынымын және бұл өнерге деген сүйіспеншілігім мәңгі бақи өзімнен бірге қалды.

Әр кезде көркемдеуші суретші болып жұмыс істедім.

Өкінішке орай, бұған қалағандай көбірек көңіл бөлу мүмкін емес.

Маған бұл кәсіп ұнайды, өйткені өмірдегі кез келген қиыншылықтар кезінде сурет салуға отырғанда, менің барлық проблемаларым

тұман сияқты таралып кетеді.

Және де мен сырнай тартамын және зауыттың корпоративтік ішараларына жиі қатысамын.

3 Жұмысыңыз туралы айтып беріңізші.

Қазақстандағы ең әйгілі құрылыс қоспалары өндірісінің қандай кезеңі үшін жауаптысыз?

Шикізат дайындау бөлігінде жұмыс істеймін.

Құрғақ құрылыс қоспалары өндірісінің әр кезеңі маңызды және жауапты. Біздің бөліктің міндеті – қоймадан шикізат қабылдау, оны қажетті фракцияларға қайта себу және негізгі өндіріс бөлігіне тапсыру.

4 Сізге шығармашылық өмірде және жұмыста қалай көмектеседі? Бәлкім, шығармашылық адам бола тұра, сіз міндеттерді шешудің шығармашылық әдістерін оңай табасыз.

Мысалы бар ма?

Шығармашылық жағымды эмоцияларды күшейтеді, нашар көңіл күйді жояды.

Біреулерге музыка тыңдаған ұнайды, біреулерге кітап оқу, ал мен сурет салғанды ұнатамын және бұл маған көп көмектеседі.

5 Сізде кредо немесе өмірлік қағидат бар ма?

АДАЛ ӨМІР СҮРУ ЖӘНЕ АР-ҰЯТПЕН КОМПРОМИССКЕ БАРМАУ ДЕГЕН НИЕТ БАР.



Бөлісіңізші

Ешқандай кредом жоқ).

Адал өмір сүру және ар-ұятпен компромисске бармау деген ниет бар.

6 Не жайында армандайсыз?

Менің арманым балаларымның жеңістерін және өмірлік жетістіктерін көру.

Жұбайым екеуіміз зейнетте болғанда өткенді еске түсіріп, осы өмірді бекер сүрген жоқпыз деп айта алсақ қой тілеймін.

«Алина»-ға жұмысқа тұрғанда, жергілікті тұрғын болмағандықтан үш баламмен пәтер жалдап тұрдым. Жұмыс барысында жер телімін сатып алып, үй салдым.

Ұлдарымды үйлендіріп, қызымды тұрмысқа шығардым.

Қазіргі таңда 13 немеремнің бақытты атасымын.

Вечеслав Ким
Управляющий Брендом «Alina»



НОВЫЙ ПРОДУКТ В ПОРТФЕЛЕ AlinEX:

ПАЗОГРЕБНЕВЫЕ ПЛИТЫ

Бренд строительно-отделочных материалов AlinEX впервые в Казахстане реализует профессиональное решение для создания стен в домах и офисах на основе пазогребневых плит.

Пазогребневые плиты (ПГП) или блоки — крупноформатный строительный материал для возведения перегородок в виде плиты, на торцах которой сформированы гребень (шип) и паз. В 2022 г. AlinEX запустил собственное производство гипсовых ПГП двух видов: полнотелые и пустотелые.



Данное решение более выгодно, чем традиционные перегородки из гипсокартона по ряду причин:

- Более выгодная цена в сравнении с гипсокартоном, шлакоблоками, кирпичом и пеноблоками;
- Простой в самостоятельной сборке материал – через 1 час после доставки у вас новые стены;
- Огромные возможности для дизайнерских решений;
- Звуко- и теплоизоляция;
- Способность принимать большие нагрузки (полки, предметы интерьера и т. п.);
- Экологичность и абсолютная безопасность для здоровья.

AlinEX предлагает два вида пазогребневых плит: для нормальных условий эксплуатации (обычные, стандартные) или для влажных помещений (влагостойкие).

Виктор Мирошниченко
Директор Бренда AlinEX



Разновидности пазогребневых плит: полнотелые и пустотелые.



AlinEX ҚОРЖЫНЫНДАҒЫ ЖАҢА ӨНІМ:

ТІЛ-ОЙЫҚ ТАҚТАЛАР

AlinEX құрылыс-әрлеу материалдарының бренді үйлер мен кеңселерде тіл-ойық тақталар негізіндегі қабырғалар жасауға арналған кәсіби шешімді Қазақстанда алғаш рет іске асыруда.

Тіл-ойық тақталар (ТОТ) немесе блоктар – бүйір жақтарында тіл (бұдыр) және ойық қалыптастырылған тақта түрінде арақабарғалар салуға арналған ірі пішінді құрылыс материалы. 2022 ж. AlinEX екі түрлі гипс ТОТ өзінің өндірісін іске қосты: толық құйма және қуыс.

Бұл шешім гипсокартоннан жасалған дәстүрлі арақабарғалардан бір қатар себептермен неғұрлым пайдалы:

- Гипсокартонмен, қож-блокпен, кірпішпен және көбікблокпен салыстырғанда неғұрлым пайдалы баға;
- Өз бетімен жинақтауда қарапайым материал – жеткізілгеннен кейін 1 сағаттан соң жаңа қабырғаларға ие боласыз;
- Дизайнерлік шешімдер үшін зор мүмкіндіктер;
- Дыбыс- және жылу оқшаулағыш;
- Үлкен жүктемелерді қабылдау қабілеті (сөрелер, интерьер заттары, т. б.);
- Экологиялық және денсаулық үшін абсолютті қауіпсіздік.

AlinEX тіл-ойық тақталарының екі түрін ұсынады: қалыпты пайдалану жағдайларына арналған (әдеттегі, стандартты) немесе ылғалды үй-жайларға арналған (ылғалға төзімді).

Виктор Мирошниченко
AlinEX брендінің директоры



ЭЛЬФИНАНЫҢ СИҚЫРЛЫ СӨЗДІГІ ВОЛШЕБНЫЙ СЛОВАРЬ ЭЛЬФИНЫ

Әртүрлі өндірушілердің бояуларының қаптамаларында «үйкеленетін», «жуылатын», «ақтығы арттырылған», т. б. сөйлемдер өте жиі кездеседі. Алғашқы көзқараста бұл жарнама амалы бөліп көрінуі мүмкін, бірақ мұның Alina Paint өнімдеріне қатысы жоқ.

Шын мәнінде барлық осы терминдер стандарттардың бір бөлігі болып табылады, олардың айқын анықтамасы және тіпті техникалық талаптары бар.

Очень часто на упаковках красок разных производителей можно встретить фразы «протирающаяся», «моющаяся», «с повышенной белизной» и другие. На первый взгляд это может показаться рекламной хитростью, но только не в случае с продукцией Alina Paint.

На самом деле все эти термины являются частью стандартов и имеют четкое определение и даже технические требования.

Ендеше, қаптаманы дұрыс оқуды білу үшін және кәсіпқойлармен бір тілде сөйлесу үшін терминдердің ұғып алайық!

Итак, разберемся с терминами, чтобы уметь правильно читать упаковку и говорить на одном языке с профессионалами!

Суға төзімділік



Су негізіндегі бояу ерте не кеш сулы болады деп ойлауға болады. Ал бұл қашан болатынын – қосымша сипаттамалары бойынша анықтауға болады. Мысалы, үйкеленетін бояуларда суға төзімділік төмен, ал жуылатын бояуларда – жоғары. Сондықтан, ылғалдығы жоғары үй-жайларда, мысалы, санитарлық тораптарда, асүйде, жер төледе, душ және ванна бөлмелерінде үйкеленетін бояуларды пайдаланбаған жөн. Мұндай (ылғалдығы мен пайдалану жүктемесі жоғары) үй-жайларда жуылатын бояуларды қолданған дұрыс.

Можно подумать, что краска на водной основе рано или поздно промокнет. Но вопрос, когда – вы можете определить по дополнительным характеристикам. Например, у протирающихся красок водостойкость низкая, а у моющихся – высокая. Поэтому, не стоит пользоваться протирающимися красками в помещениях с повышенной влажностью, например, в санузлах, на кухне, в подвале, душевых и ванных комнатах. В таких помещениях (с повышенной влажностью и эксплуатационной нагрузкой) лучше использовать моющиеся краски.

Жарыққа төзімділік



Су негізіндегі үйкеленетін және жуылатын интерьер бояуларының жарыққа төзімділігі қасбет бояуларына қарағанда неғұрлым төмен. Яғни интерьер бояулары, оларға ультракүлгін сәулелер қарқынды әсер еткен кезде өзінің бастапқы қаныққанын жоғалтады (оңады), ал қасбет бояуларының жарыққа төзімділігі оларды ұзақ уақыт бойы пигменттің жоғалуынан қорғайды.

У протирающихся и моющихся интерьерных красок на водной основе светостойкость гораздо ниже, чем у фасадных. То есть, интерьерные краски при интенсивном воздействии на них ультрафиолетовых лучей, будут терять свою первоначальную насыщенность (тускнеть), а фасадные краски настолько светостойки, что защищены от выгорания пигмента на более долгий срок.

Атмосфераға төзімділік



Жай сөзбен айтқанда, бұл бояудың атмосфералық және механикалық әсерлерге тұрақтылығы. Бұл көрсеткіш қасбет және супер жуылатын деп аталатын бояуларда жоғары. Яғни, егер Сіздің қабырғаңызды мерзімді түрде жуып тұру қажет болса немесе ол жиі механикалық әсерлерге ұшырап тұрса, мысалы, кіреберісте, қасбет немесе супер жуылатын бояуларды, ал одан көрі су эмаальдарды артық көрген жөн.

Проще говоря, это устойчивость краски к атмосферным и механическим воздействиям. Этот показатель выше у фасадных и так называемых супер-моющихся красок. То есть, если Вашу стену нужно периодически мыть или она испытывает частые механические воздействия, например, в подъезде, то предпочтение должно быть отдано фасадным или супер-моющимся краскам, а лучше – водным эмалям.

Жасыру қабілеті



Әдетте бояу сатып алған кезде көп адамдар бір килограмм бағаларын салыстырады. Бұл онша дұрыс емес, өйткені бояудың «жасыру қабілеті» әртүрлі болуы мүмкін. Сіз «арзанырақ» бояу сатып ала аласыз, алайда кірді немесе ескі қабатты бояп жабу үшін сізге оны екі немесе тіпті үш қабат етіп жағуыңызға тура келеді. Сол уақытта, бояу сатып алуға істі біліп және жасыру қабілетін түсініп қараған кезде – сіз жасыру қабілеті жоғары бояу өз жұмысын бір қабатпен бітіргендіктен оңай үнемдейсіз!

Укрывистость

Обычно при покупке краски многие сравнивают цены за один килограмм. Это не совсем верно, так как у краски может быть разная «кроющая способность». Вы можете купить краску «подешевле», но для того, чтобы закрасить грязь или старый слой, вам придется нанести ее в два, а то и в три слоя. В то же время, если подойти к покупке краски со знанием дела и пониманием укрывистости – вы легко сэкономите на том, что краска с высоким показателем укрывистости сделает свое дело в один слой!

Ақтық



Ақ бояудың ақтық деңгейі неғұрлым жоғары болса, соғұрлым жақсы болады деген пікір қалыптасқан. Бұл көбінесе осылай, бірақ ылғи емес. Мысалы, төбені, әсіресе нашар жарықтандырылған бөлмеде сырлаған кезде – бұл орынды.

Төбе жарық шағылуын жақсартып, жарықтылықты арттырып тұрады. Егер бөлмеңіздің терезелері оңтүстік күн түсетін жаққа шығатын болса, бұл жерде күннің көзі арқасында бөлме өзі де аппақ болып тұрғанда, Сізге ақтық үшін артық ақша төлеу қажет пе, соны ойланған дұрыс. Бояуды жұмыс кабинетіне таңдасаңыз, жоғары ақтық керек, ал ұйықтайтын бөлмеге болса, керісінше болуы мүмкін.

Қабырғаларға одан да көп байқап қарау керек. Қабырғалардың жоғары ақтығы көз көру қабілетіне артық күш салынуына және шаршағандыққа апарып соғуы мүмкін. Біз ақ бояу балалар бөлмесіне, мектепке дейінгі немесе мектеп кабинеттеріне сатып алынған кезде тапсырыс берушілерді осы туралы ылғи ескертеміз. Оңтайлы деп 82–85% ақтық деңгейін санауға болады.

Оның үстіне, ақтық деңгейіне көбінесе бояу құрамында титан болуы пайызы әсер етеді. Тиісінше, ақтық неғұрлым жоғары болса – оның құрамында соғұрлым ықтимал зиянды ұшпа қосылыстар болады. Сондықтан 98% ақтығы бар мысалдарда – өндірушілерге мақтанатын еш нәрсе жоқ, керісінше.

Экологиялылық



Адамдардың салауатты өмір салтына қарай ұмтылу деген әлемдік үрдіс тек қана тамақтану мәселелері шекарасынан баяғыда асып кеткен. Қазір экологиялық өмір стилі заманауи адамның барлық салаларына қатысты. Көпшілікке әйгілі болып жатқан эко-үйлер, спорт, дұрыс әдеттер мен егжей-тегжейлерге назар аудару лак-бояу өнімдері саласын да айналып өткен жоқ. Құлық білдіріп, біз бояуды экологиялық таза қылдыруды алғаш ойлап шығардық деп айтпай-ақ қояйық. Дегенмен Alina Paint өнімдері экологиялық қауіпсіздік стандарттарына сәйкес келетін отандық нарықта бірінші болып табылады деу шын ақиқат болады.

Лак-бояу материалдарының экологиялылығы – бүгін бұл шын нәрсе. Екі онжылдық бұрын өндірушілер мен тұтынушылардың озық бөлігі ұлтты май бояуларынан бас тартып, су-дисперсиялық бояуларға көшуді бастады. Бұл таза жөндеудің алдына шығудың алғашқы қадамы болды, оған біз «эко» сөз алды қосымшасын қосамыз. Лак-бояу өнімдерінің экологиялылығы ең алдымен оның пайдалану қасиеттерін жақсартатын компоненттер сапасына негізделеді. Сапалы химиялық қоспалар ұшпа қосылыстардың мөлшеріне байланысты экологиялылық параметрлері бойынша стандартталады. Яғни, қоспалар неғұрлым сапалы болса – қабырғалар атмосфераға соғұрлым аз зиянды қосылыстар шығаратын болады.

Alina Paint өнімдерінде «эко қауіпсіздік» сертификаттары бар француз және неміс компоненттері қолданылады, дәл сондықтан біздің сатып алушылар үйлеріндегі атмосфера даусыз таза болатынына сенімді бола алады! Бояудың иісі болмайды, ол жылдам кебеді және қабырғаларға дем алуға мүмкіндік береді.

Майя Леонова
Жарнама және креатив бөлімінің бастығы

Белизна

Принято считать, что чем выше уровень белизны белой краски, тем лучше. В значительной мере это верно, но не всегда. Например, в случае покраски потолка, особенно в плохо освещенной комнате – это оправданно.

Потолок будет лучше отражать свет, повышая освещенность. Если окна Вашей комнаты выходят на южную солнечную сторону, то здесь стоит задуматься, нужно ли Вам переплачивать за белизну, которая и так есть в этой комнате, благодаря солнцу. Если вы выбираете краску для рабочего кабинета, высокая белизна будет нужна, а если это спальня, то, может быть наоборот.

Со стенами нужно быть еще осторожнее. Высокая белизна стен может привести к перенапряжению зрения и утомляемости. Мы всегда предупреждаем заказчиков об этом, когда беляя краска покупается для детских комнат, дошкольных или школьных кабинетов. Оптимальным можно считать уровень белизны 82–85%.

Кроме того, на уровень белизны часто влияет процент содержания титана в составе краски. Соответственно, чем выше белизна – тем больше потенциально вредных летучих соединений содержится в ней. Поэтому в примерах с 98% белизны – производителям хвастаться нечем, скорее наоборот.

Белизна

Мировой тренд стремления людей к здоровому образу жизни давно вышел за пределы только лишь вопросов питания. Сейчас экологичный стиль жизни касается всех сфер современного человека. Набирающие популярность эко-дома, спорт, здоровые привычки и внимание к деталям не обошли стороной и сферу лакокрасочной продукции. Не будем лукавить и говорить, что мы первые придумали сделать краску экологичной. Но будет абсолютной правдой сказать, что продукция Alina Paint является первой на отечественном рынке, соответствующей стандартам экологической безопасности.

Экологичность лакокрасочных материалов сегодня – это не миф. Два десятилетия назад прогрессивная часть производителей и потребителей начали переходить на водно-дисперсионные краски, отказываясь от токсичных масляных. Это стало первым шагом навстречу к здоровому ремонту, к которому мы добавляем приставку «эко». Экологичность лакокрасочной продукции опирается в первую очередь на качество компонентов, улучшающих ее эксплуатационные свойства. Качественные химические добавки стандартизируются по параметрам экологичности в зависимости от количества летучих соединений. То есть, чем качественнее добавки – тем меньше вредных соединений выделяют стены в атмосферу.

В продукции Alina Paint используются французские и немецкие компоненты, имеющие сертификаты «эко-безопасности», поэтому наши покупатели могут быть уверены, что атмосфера в их домах будет непременно, здоровой! Краска не пахнет, быстро сохнет и позволяет стенам дышать.

Майя Леонова
Начальник отдела рекламы и креатива

Искусство украшения стен от древности к современности

Одной из фундаментальных потребностей человека, естественно, является тяга к эстетическому созерцанию окружающей среды. И немаловажное значение в этом вопросе имеет интерьер помещений, где каждый человек по ряду причин проводит определенное количество своего времени, будь то собственный дом, квартира, офис либо общественное заведение.



Существует расхожее мнение, что декоративная штукатурка появилась в эпоху Возрождения, когда мастера из Италии того времени много экспериментировали над усовершенствованием технологии использования мраморной пыли. На самом же деле это всего лишь один из этапов расцвета, так называемого «жидкого мрамора», более известного в современном обиходе, как «венецианская штукатурка». Этот вид покрытия и сейчас переживает очередной пик популярности. Но истоки он берет из Древнего Рима, когда

в архитектуре одним из самых распространенных материалов был мрамор. Даже появилась красивая легенда, что изобретение этой штукатурки было абсолютной случайностью: в результате обработки камня, мраморная пыль попала в известковый раствор, и, когда мастер начал наносить получившуюся смесь на стену, то был поражен красотой покрытия. На самом же деле, точной технике изготовления декоративной штукатурки мы обязаны греческому философу Теофрасту, который подробно описал состав и технологию на-



Майя Леонова
Начальник отдела рекламы и креатива



несения в своих трудах, посвященных естествоиспытаниям, а мастера Древнего Рима дополнили состав мраморной пылью, которая была в избытке после обработки поверхностей из мрамора. В результате, полученный материал очень быстро покорил Древний Рим, так как позволял создавать идеально гладкие бесшовные поверхности, в точности имитирующие структуру самого мрамора, вызывая ощущение нерукотворности архитектурного творения, благодаря визуальной целостности конструкции.

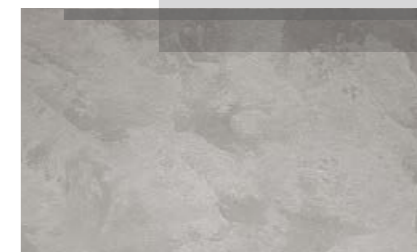
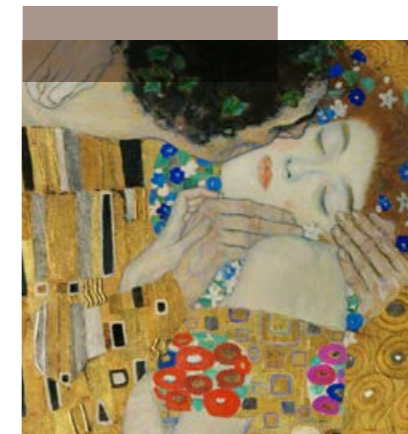
Придание стенам индивидуальности и благородства испокон веков было занятием скорее для души, чем для практической пользы. Казалось бы, главной задачей материалов, покрывающих стены, является защита, однако краска или обои не способны придать стенам достаточную степень индивидуальности и практичности в эксплуатации. Decorex стал решением многих задач заказчиков в оформлении интерьеров.

Сегодня в линейке Бренда представлен широкий ассортимент декоративных красок и штукатурок, а также вспомогательных продуктов (воск, грунтовки и поталь).

К двум слагаемым – красоте и практичности, Decorex добавил третье измерение – ощущения. Новые декоративные краски и штукатурки от Decorex приятно осязать, а визуальные эффекты

проявляются по-разному в зависимости от освещения и планировки помещения.

Decorex делает доступными лучшие мировые решения в отделке помещений, вдохновляя Людей создавать собственный красивый, безопасный и уникальный Мир.



ТӘЛІМГЕРДІҢ
СТАНДАРТЫСТАНДАРТ
НАСТАВНИКА

Қамқорлыққа алған адамына кәсіби білімін, тәжірибесін, кәсіби дағдыларын қалыптастыруға көмегін беру.

Передача профессиональных знаний, опыта подопечному, помощь в формировании его профессиональных навыков.

Қамқорлыққа алған адамының алдына қойған кәсіби міндеттерін орындауына қолайлы жағдай жасау.

Создание благоприятных условий для выполнения подопечным поставленных перед ним профессиональных задач.

Қамқорлыққа алған адамының Компанияда өсуіне қызығушылығын арттыру, оның нәтижеге жетуіне уәждемесін жоғарылату.

Повышение заинтересованности подопечного к росту в Компании, повышение его мотивации к достижению результата.



Қамқорлыққа алған адамының шығармашылық әлеуетін ашу.

Раскрытие творческого потенциала подопечного.



Қамқорлыққа алған адамына үздіксіз кері байланыс беру.

Постоянная развивающая обратная связь подопечному.

Қамқорлыққа алған адамына кез келген туындаған мәселелер бойынша кеңес беру, күрделі жағдайларда көмектесу.

Консультация подопечного по любым возникающим вопросам, помощь в сложных ситуациях.



Компанияда қабылданған ережелерді, нормаларды, қағидаттарды жария ету, корпоративтік құндылықтар мәдениетін тарату.

Трансляция правил, норм, принципов, принятых в Компании, распространение культуры корпоративных ценностей.



Бөлімшемен (қызметкерлермен және инфрақұрылыммен) танысу. Жеткізушілермен, серіктестермен және клиенттермен танысу.

Знакомство с подразделением (сотрудниками и инфраструктурой). Знакомство с поставщиками, партнерами и клиентами.

ДРЕСС-КОД

- БҰЛ - ЭТО

СӘНДІ		МОДНО
СТИЛЬДІ		СТИЛЬНО
ӘДЕМІ		КРАСИВО
ЗАМАНАУИ		СОВРЕМЕННО
БЕДЕЛДІ		ПРЕСТИЖНО
ЭСЕРЛІ		ЭФФЕКТНО
БАЙЫПТЫ		СЕРЬЕЗНО
ЕЛІКТЕТКІШ		ЗАРАЗТЕЛЬНО
ӨЗЕКТІ		АКТУАЛЬНО
МӘРТЕБЕЛІ		СТАТУСНО



1 Лучшие сотрудники «Oi-Qaragai»

Счастье
БЫТЬ
вместе!

<p>Маценко Никита Лучший инструктор Ride School</p>	<p>Байдаулетов Рустем Лучший сотрудник службы Reception</p>	<p>Аюпов Евфрат Лучший оператор проката</p>	<p>Сатгарова Ширингуль Лучший оператор по уборке</p>
<p>Кривенькая Ольга Лучшая горничная</p>	<p>Зайтов Муратжан Лучший сотрудник отдела содержания территории и подъездных дорог</p>	<p>Майсаев Ролан Лучший сотрудник центра коммуникаций</p>	<p>Ибраев Сактаган Лучший сотрудник курортного патруля</p>
<p>Козека Александр Лучший сотрудник отдела ремонта помещений</p>	<p>Команда «Storia Trattoria» Лучшая команда кухни</p>	<p>Кулназаров Данияр Лучший сотрудник отдела MICE</p>	<p>Елунин Михаил Лучший официант</p>

В здоровом теле – здоровые финансисты

В прошлом выпуске «Города мастеров» мы давали короткие советы по разминке во время трудового дня для тех Алиновцев, чья работа связана с офисом и работой с компьютером. Сотрудницы финансового департамента г. Алматы завели добрую традицию во время перерывов в 11:00 и 16:00. Короткая разминка вместе не только наполняет хорошим настроением, но и держит мышцы в тонусе.



1 Наклоны в стороны по 5 раз в каждую сторону



2 Наклоны в стороны с вытянутой рукой по 5 раз в каждую сторону



3 Приседания с вытянутыми руками 10 раз



4 Ходьба с высоким поднятием коленей по 5 раз на каждую ногу



5 Наклоны вперед с вытянутыми руками 10 раз



6 Наклоны головы в разные стороны по 5 раз в каждую сторону



7 Выпады 5 раз на каждую ногу



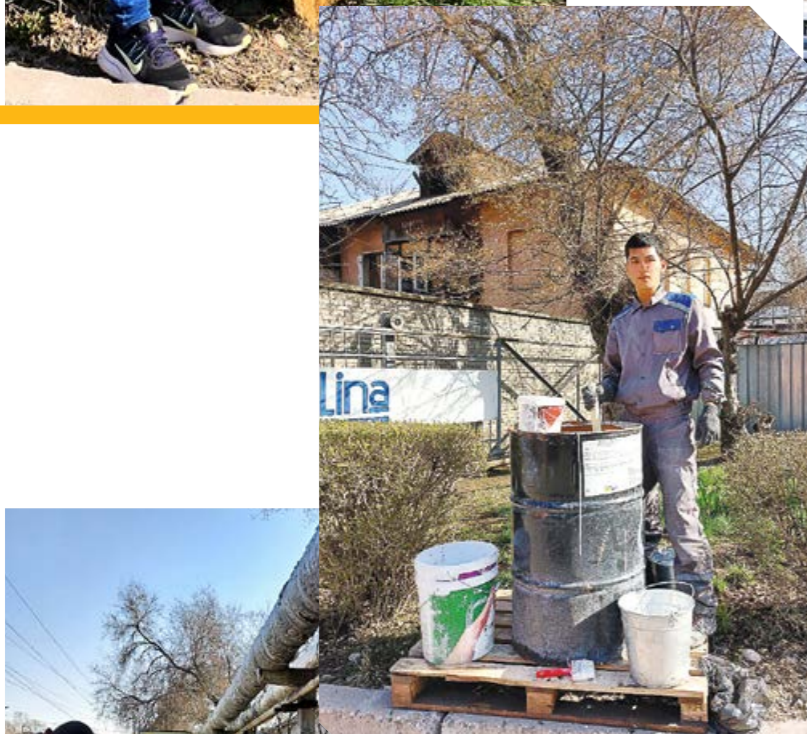
8 Махи ногами назад 5 раз на каждую



ВСЕ НА СУББОТНИК!

1 апреля 2022 года на близлежащей территории офиса на ул. Казыбаева прошел большой субботник!

Алиновцы дружно и сплочённо приняли участие в уборке всей территории!



Alina Paint

Ғажайып өзгеру!
Волшебное превращение!

5000
ДЕНГІ СУЛЫ
СҮРТУДІҢ КЕПІЛДІГІ
ГАРАНТИЯ
5000
ЦИКЛОВ МОКРОГО
ИСТИРАНИЯ

«TI OX CRYSTALL» ФОРМУЛАСЫ
ЖОҒАРЫ ЖАСЫРУ БЕРІКТІГІ



ФОРМУЛА «TI OX CRYSTALL»
ПОВЫШЕННАЯ
ПРОЧНОСТЬ ПОКРЫТИЯ

2024 ТҮС
ПЕН РЕҢККЕ
КОЛЕРЛЕНЕДІ
КОЛЕРУЕТСЯ В
2024 ЦВЕТА
И ОТТЕНКА

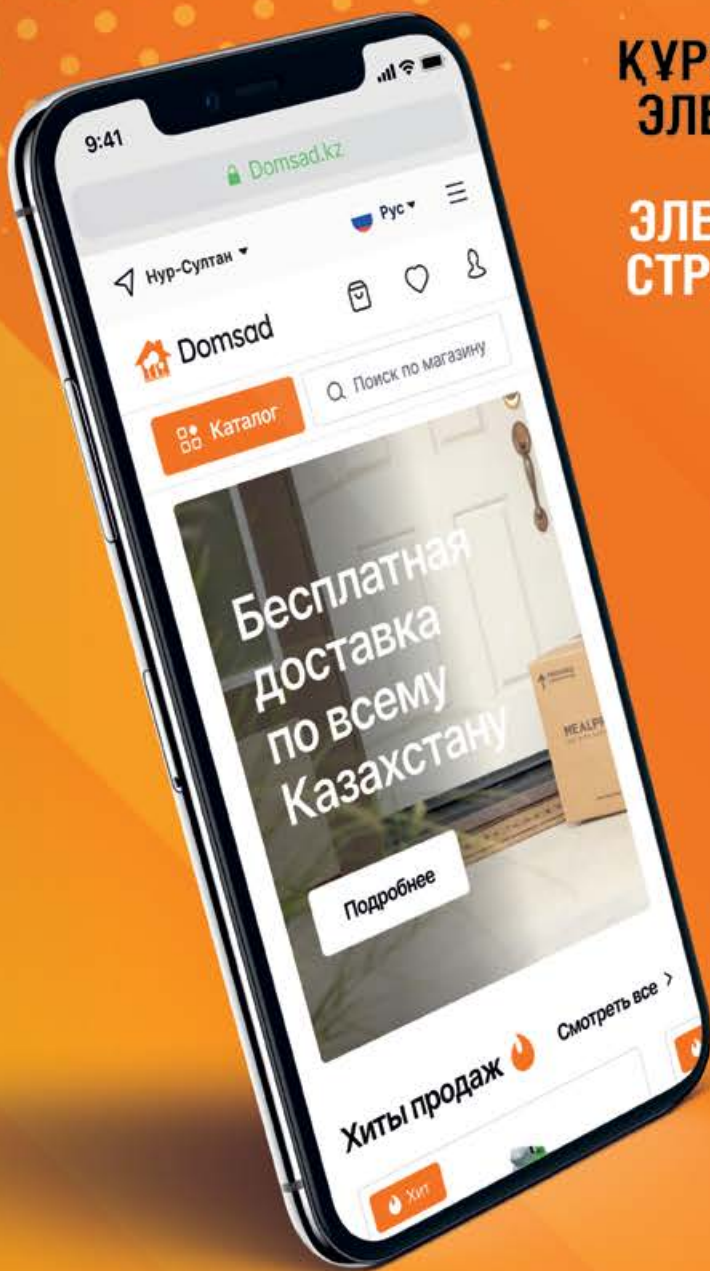


ALINAPAINТ.KZ
@ALINA_PAINT_OFFICIAL





Domsad



**ҚҰРЫЛЫС МАТЕРИАЛДАРДЫҢ
ЭЛЕКТРОНДЫ ГИПЕРМАРКЕТІ**

**ЭЛЕКТРОННЫЙ ГИПЕРМАРКЕТ
СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

 **6500**

**ЖЕТКІЗУ
ДОСТАВКА**



domsad.kz

