

# ГОРОД МАСТЕРОВ

№3 (61) 2021

**100**  
МИНУТ С ПРЕЗИДЕНТОМ!

стр.21

★ ★ ★ **АРМАНДАР  
ОРЫНДАЛАДЫ!** стр.35

🗝️ **КВАРТИРА  
В ПОДАРОК** стр.12

🔪 **ФАБРИКА  
КУХНИ** стр.6



**РЕМОНТ  
С AlinEX**  
стр.24

стр.16 **UzBuild**

стр.18 **ВАЖНЫЕ ГОСТИ  
ALINA GROUP!**

стр.27 **SWOT  
анализ**

стр.28 **ПОДДЕРЖКА,  
КАК ПРИЗВАНИЕ**



*Хатия Хурция,  
PR специалист.*

Приветствую вас, дорогие Алиновцы!

Зима — единственное время года, когда все могут проникнуть в сказку и верить в чудеса, словно маленькие дети. Самое волшебное время в году!

В этом году зима балует нас, одаривая теплыми деньками и витамином D! Так давайте наслаждаться этим периодом, ведь скоро наступит самый долгожданный и красивый праздник — Новый Год!

Наш новый выпуск Газеты «Город Мастеров» собрал огромное количество интересных статей и новостей, он получился по-настоящему урожайным на события!

Для того, чтобы с первых страницы наш слоган «Поверь в себя и побеждай!» вдохновлял вас на чтение и личные успехи, я расскажу вам маленькую притчу о волшебстве и вере в себе!

В одной деревне жил-был деревенский маг. Он занимался своими обычными магическими практиками, в меру своей квалификации. И у него была мечта. Деревня эта располагалась на склонах гор, между которыми находилось глубокое ущелье. Чтобы перебраться из одного края деревни в другой требовались большие усилия, а когда река наполнялась бурными водами люди и вовсе теряли возможность встречаться друг с другом. И маг давно работал над решением этой проблемы.

В один прекрасный день он силой своей магии создал мост и перекинул его через ущелье. Он здорово смотрелся в лучах заходящего солнца, и волшебник поспешил опробовать своё творение. Он трогал перила, стучал по настилу и подпрыгивал на нём. Мост был на диво! И маг решил первым перейти на другую сторону. Он уверенно шёл по мосту, любуясь открывающимися видами, а когда дошёл до середины увидел, как ему навстречу движется повозка, в которую был запряжён осёл. Вёл эту повозку крестьянин из противоположного конца деревни. Мага охватило волнение: «А насколько надёжна его магия? А вдруг мост провалится, и люди погибнут...» И как только он стал об этом думать, мост стал таять и исчезать, а волшебник — проваливаться. И когда падение казалось неминуемым, крестьянин приблизился к магу, схватил его за руку, вытащил, поставил на настил, улыбнулся и сказал: — Шагай смелее и ничего не бойся.

Дорогие Алиновцы, верьте в себя, верьте в свои мечты и у нас все получится!

Желаю вам счастливого нового года! Пусть все задуманное исполнится! Крепкого здоровья вам и вашим близким, ну и самое главное желаю вам любви!

Корпоративная газета  
Группы компаний «Alina»  
«Город Мастеров»

Периодичность: 1 раз в 3 месяца

Собственник: ТОО «Alina GROUP»,

Главный редактор: Хатия Хурция.

Дизайн и верстка: Андрей Шапкин.

Над выпуском работали: Майя Леонова,

Хатия Хурция, Вячеслав Ким,

Алима Ахмади, Елена Карикова,

Кристина Ким, Светлана Якубина,

Наргила Прохорова, Болат Скаков

Алия Артемчук, Святослав Федосов,

Томирис Алпысова.

Адрес редакции: г. Алматы, 050050, ул. Казыбаева, 20.

Тел.: +7 (727) 233 65 98, 279 13 26.

Газета зарегистрирована в Министерстве культуры, информации и спорта Республики Казахстан.

Регистрационное свидетельство

№ 8249-Г от 18 апреля 2007 г.

Тираж: 500 экз.

# ГОРОД МАСТЕРОВ

## СОДЕРЖАНИЕ

### АКТУАЛЬНО

AlinEX 25 лет! стр. 2

Фабрика кухни стр. 6



Слет ОТЭК стр. 7

### СОБЫТИЯ

Лучшие сотрудники стр. 8

Финальный розыгрыш  
квартиры акции "Коньстой"  
от AlinEX! стр. 12



Тестируем Alina Paint стр. 14

UzBuild стр. 16



Важные гости  
Alina Group! стр. 18

Открываем новые  
месторождения в  
городе Тараз! стр. 20

### ПЕРСОНА

100 минут с  
президентом стр. 21



### КОДЕКС МЕНЕДЖЕРА

Кодекс менеджера стр. 22

### НАШИ ЛЮДИ

Виктор Мирошниченко:  
«Ремонт — это  
здорово!» стр. 24

### МАСТЕРСКАЯ БРЕНДОВ

Garage sale в  
стиле Decorex! стр. 26

### МАСТЕР-КЛАСС

SWOT-анализ стр. 27



### МАСТЕРСКАЯ УСПЕХА

Поддержка,  
как призвание стр. 28

### МАСТЕРСКАЯ ДОСУГА

Открытие  
Горнолыжного  
Сезона стр. 30



Волшебный подарок  
от Alina Paint! стр. 32

Один день  
в Oi-Qaragai стр. 34

### ТЕРРИТОРИЯ УСПЕХА

Мечты сбываются стр. 35

AlinEX

Только для  
НАСТОЯЩИХ  
ПРОФЕССИОНАЛОВ!  
Проверено временем.

# 25 ЛЕТ на рынке ЕВРАЗИИ

25 лет в восьми из десяти квартир казахстанцев. 25 лет в сердцах людей, для которых он создавался. История успеха и профессионализма тысяч людей на протяжении четверти века. Это история бренда, сформировавшего три поколения профессионалов строительно-отделочной отрасли Казахстана.

## История успеха AlinEX.

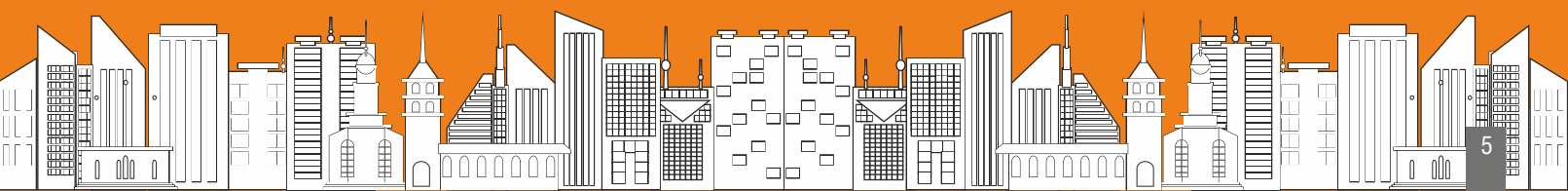
- На прибыль Компании от бренда AlinEX были построены 15 заводов в Казахстане.
- В период с 2003 по 2021 г. AlinEX обеспечил сухими строительными материалами 192 тыс. м<sup>2</sup> жилищного фонда РК.
- На сегодняшний день бренд AlinEX занимает 49% мощностей всех заводов Alina Group.
- На 2021 год суммарная мощность заводов составляет более 1 млн. тонн в год.
- Бренд AlinEX первым в Казахстане внедрил механизированное нанесение.
- В данный момент на 41 крупном строительном объекте установлены штукатурные агрегаты.
- AlinEX первым в Казахстане внедрил силосно-транспортную логистику строительно-отделочных материалов.



В честь 25-летия самого известного казахстанского бренда профессиональных сухих строительных смесей AlinEX, представители СМИ и партнеры Alina Group посетили ознакомительную экскурсию по производству на один из 12 заводов ТОО «Alina Group».

## В рамках пресс-тура журналистам были презентованы:

- технологические этапы создания продукции AlinEX от сырья до готовых продуктов;
- продемонстрированы производственные цехи (дробления, смешивания, фасовки);
- склады сырья и готовой продукции;
- технологии нанесения автоматизированными способами (штукатурным агрегатом);
- продемонстрирована работа силосной установки, флагманом внедрения которой по всей стране стал AlinEX;
- презентована новейшая систему стрейч-худов.





# СОБСТВЕННАЯ ФАБРИКА КУХНИ OÏ-QARAĞAI

## Что это дает Курорту:

- 1. Улучшение контроля качества входящего сырья (при выборе поставщиков, при приемке);**
- 2. Улучшение контроля качества полуфабрикатов и готовой продукции;**
- 3. Более глубокую переработку сырья;**
- 4. Повышение имиджа за счет брендированной готовой продукции (колбаски, полуфабрикаты, выпечка и тп.);**
- 5. Повышение бесперебойности поставок.**

22 октября 2021 года ознаменовалось радостным событием в нашей Компании, именно в этот день производственно-логистический центр «Фабрика Кухни «Oï-Qaragai» общей площадью 2533,97 кв. м. был принят Президентом Компании Ерликом Балфанбаевым. Реализация такого рода проектов — это совершенно новый опыт для нашей Компании, и теперь мы можем с гордостью сказать, что нам это «по плечу». Над данным проектом трудились более 70 человек, из которых около 30 участников команды проекта — это сотрудники ГК «Alina».

«Фабрика Кухни «Oï-Qaragai» является главным системообразующим элементом службы F&B Курорта, состоящий из цеха по производству полуфабрикатов, готовой продукции и системы хранения и доставки продуктов. Современное оборудование, установленное на заводе, позволяет выпускать продукцию, соответствующую международным стандартам качества. Сырье, полуфабрикаты и готовые блюда проходят обязательный контроль качества, благодаря внедренным многоуровневым стандартам. При полной мощности фабрики будут трудоустроены 80 человек.

«Фабрика Кухни «Oï-Qaragai» - это уникальный проект, в котором главной целью является обеспечение полуфабрикатами и готовой продукцией семейного курорта Oï-Qaragai, Курорт, который ежедневно посещают более 3000 Гостей со всего мира и нашей большой Родины! Руководитель проекта Мухамединова Алия и отдел управления проектами благодарят всех сотрудников ГК «Alina», кто участвовал в реализации проекта! Мы надеемся, что в скором будущем сможем продвинуть Бренд Oï-Qaragai на высоком уровне через Фабрику Кухни, и на полках гипермаркетов и других торговых точек легко найдем продукты собственного производства с волшебными и родными буквами OQ!

*Наргила Прохорова  
Старший специалист по операционному управлению*



# Слет ОТЭК

Группа Компаний «Alina» провела слет ОТЭК со всего Казахстана и Киргизии! Коллеги прилетели в Алматы из Бишкека, Оша, Усть-Каменогорска, Петропавловска, Семей, Павлодара, Кокшетау, Костаная, Тараза, Уральска, Атырау, Актобе, Актау, Караганды, Талдыкоргана, Шымкента и Нур-Султана!

С 11 по 15 октября команда специалистов повысила качество работы с клиентами, улучшили навыки нанесения продукции и работы с интернет ресурсами. Больше 3 дней сотрудники ОТЭК провели в полезных инфо турах по заводу ССС и ЛКП на ул. Бекмаханова и Казыбаева и посетили семейный Курорт Oi-Qağagai. Алиновцы провели массу ознакомительных презентаций по разным департаментам и отделам, но полезнее всего для ОТЭКовцев оказались практические навыки нанесения Decorex и Alina Paint.

Вечеслав Ким  
HR Бренд-амбассадор



# ЛУЧШИЕ СОТРУДНИКИ

Номинация «Лучший торговый партнер за 3 квартал, 2021 г.»



**Молжигитов Даулет**

Торговый партнер по магазинам  
кат. А и торговым сетям, г. Алматы



**Бекмурзин Аралбек**

Торговый партнер КТ, г. Актау



**Рахманова Гулнур**

Торговый партнер  
КТ ССС, г. Нур-Султан

Номинация «Лучший торговый партнер за 3 квартал, 2021 г.»



**Берік Төлепбергенов**

Агент-консультант  
КТ ССС/ЛКП/Decorex/НП, г. Кызылорда



**Еремеевский Алексей**

Агент-консультант КТ НП,  
г. Шымкент



**Тлемисов Адай**

Агент-консультант  
КТ ЛКП/Decorex, г. Уральск



Лучший АК СКПБ октябрь, 2021 г.



**Омаров Нуржан**

Агент-консультант  
СКПБ, г. Кызылорда



**Иманаалиев Айтбек**

Агент-консультант СКПБ, г. Бишкек



**Усенбаев Данияр**

Агент-консультант  
СКПБ, г. Тараз

Лучшие производственные бригады  
3 квартал, 2021 г.



**АГЗ, г. Актобе (ПГМ)**



**Ауззова, г. Семей (ССС)**



**Карьер «Тараз», г. Тараз**



**41 разъезд, г. Актобе (ЛКП)**



# ЛУЧШИЕ СОТРУДНИКИ

Лучшие сотрудники департамента логистики, 3 квартал, 2021 г.



**Лучший водитель –  
Акылбаев Али, г. Алматы**



**Лучший директор филиала –  
Дулатов Алиаскар, г. Шымкент**



**Лучший специалист по закупу –  
Жакупов Бактыгали, г. Семей**



**Лучший Управляющий  
складким хозяйством –  
Елена Савина, г. Семей**



**Лучший Начальник  
службы логистики –  
Абуов Алижан, г. Семей**



**Лучший специалист  
по логистике –  
Сейдалиев Абзал, г. Каратау**



**Лучшая бригада грузчиков  
– Бригада 3, г. Семей**



**Лучший склад –  
Склад ГП/ССС/ЛЦ, г. Семей**



**Лучший филиал –  
Филиал, г. Шымкент**



**МЫ ОТ ВСЕГО СЕРДЦА ПОЗДРАВЛЯЕМ ВАС И БЛАГОДАРИМ  
ЗА ВАШУ ВЫДЕРЖКУ, ПРОФЕССИОНАЛИЗМ И ВОЛЮ К ПОБЕДЕ!  
ЖЕЛАЕМ ДАЛЬНЕЙШИХ УСПЕХОВ И ВЫСОКИХ РЕЗУЛЬТАТОВ!**

# AlinEX

Только ДЛЯ НАСТОЯЩИХ  
ПРОФЕССИОНАЛОВ  
ПРОВЕРЕНО ВРЕМЕНЕМ!

## КОНЫСТОЙ

**10 ноября 2021 года прошел  
финальный розыгрыш квартиры  
акции “Коньистой” от AlinEX!**

Акция длилась целых 5 месяцев, участие в ней приняли более 10 000 наших соотечественников. Напомним, по условиям акции каждому участнику необходимо было приобрести акционную продукцию AlinEX, найти внутри мешка специальный код, зарегистрировать его на промо-сайте.

От лица Alina Group и бренда профессиональных сухих строительных смесей AlinEX мы благодарим каждого, кто принял участие в акции и попытал свою удачу. Помимо квартиры, в течение всего акционного периода были разыграны денежные призы 25 000, 100 000 тенге и бытовая техника. Победители находились в разных городах Казахстана.





10 ноября в 12:30, в прямом эфире в Instagram и на платформе YouTube и в режиме реального времени провели главный розыгрыш акции “Коньстой” - вручение ключей от квартиры в Алматы в ЖК “RAMS City” – победителем стал житель города Талгар Каримбаев Октем Досанулы!

Октем является специалистом по строительным работам! Сообщением в прямом эфире о победе был не просто удивлен, не мог поверить своему счастью – ведь теперь он стал обладателем новенькой квартиры!

Победитель определился методом случайного выбора с помощью колеса фортуны среди всех зарегистрированных кодов.

Бренд AlinEX уже на протяжении нескольких лет проводит масштабные акции, благодаря которым осчастливил огромное количество жителей Казахстана и Кыргызской Республики!

Это огромное счастье дарить людям надежду в чудо, в чудо, которое так легко найти в мешках лучших строительных смесей AlinEX!

Святослав Федосов  
SMM-специалист



# Тестируем Alina Paint

В августе 2021 года благодаря сотрудникам ОНП ЛКП и коллегам из г. Шымкент и г. Актау были организованы пять фокус-групп в формате «черный ящик». Участниками данного исследования стали двадцать пять маляров и бригадиров, которые смогли оценить качество красок Alina Paint. Основными критериями оценки стали следующие свойства краски: белизна, удобство нанесения, укрывистость в мокром слое, видимая вязкость, укрывистость после высыхания, разбрызгиваемость и желание работать с краской.

2021 жылдың тамызында ЛБӨ ОНП қызметкерлерінің және Шымкент пен Актау қалаларынан әріптестеріміздің арқасында «қара жәшік» форматындағы бес фокус-топ ұйымдастырылды. Осы зерттеудің қатысушылары жиырма бес сырлаушылар мен бригадирлер болды, олар Alina Paint бояуларының сапасын бағалай алды. Негізгі бағалау критерийлері бояудың келесі қасиеттері болды: ақтығы, жағу қолайлығы, ылғалды қабатта жасыру қабілеті, көзге көрінетін тұтқырлығы, кепкеннен кейінгі жасыру қабілеті, шашыратқыштығы және бояумен жұмыс істеуге деген ниет.



На первом этапе реализации исследования была протестирована протирающаяся краска Optima, на втором этапе моющаяся краска Uni и в финальном тестировании фасадная краска Fassade. Данные бренды показали наивысшие баллы, опередив других производителей вододисперсионных красок: Tikkurila, Grand Victory, Remalux, ТЕКС, SNEZKA, Белый Дом, Радуга и Gaudi Paint.

В финале тестирования красок, отделом исследования и анализа были подведены итоги и проведено интервью среди участников фокус-группы. В опросе приняли участие маляры различных категорий, но наиболее значимую информацию было полезно получить от более опытных специалистов, у которых уже сформировался высокий стаж и есть опыт работы с различными брендами ВДК. Все участники опроса отметили высокое качество продукции Alina Paint, рассказали о последних трендах на рынке ЛКП и пожелали свои рекомендации по совершенствованию качества и сервисов компании в целом.

Зерттеуді жүзеге асырудың бірінші кезеңінде Optima үйкеленетін бояуы, екінші кезеңінде Uni жуылатын бояуы және финалдық тестілеуде Fassade қасбеттік бояуы тестілеуден өтті. Осы брендтер ең жоғары баллдар көрсетіп, басқа сулы эмульсия сырлар өндірушілерін артта қалдырды, олар: Tikkurila, Grand Victory, Remalux, ТЕКС, SNEZKA, Белый Дом, Радуга және Gaudi Paint.

Бояуларды тестілеудің финалында зерттеу және талдау бөлімі қорытынды шығарды және фокус-тобы қатысушыларының арасында сұхбат жүргізді. Сауалнамаға түрлі санаттағы сырлаушылар қатысты, алайда жоғары өтілі қалыптасқан және СДБ алуан брендтерімен біраз жұмыс істеген, тәжірибесі көбірек мамандардан ең маңызды ақпаратты алу пайдалы болды. Барлық сауалнама қатысушылары Alina Paint өнімдерінің жоғары сапасын атап өтті, ЛБӨ нарығындағы соңғы трендтер туралы айтып берді және жалпы компанияның сапасы мен сервистерін жетілдіру бойынша өз ұсынымдарын тіледі.

Алия Артемчук  
Ведущий специалист исследований и анализа.



Alina  Paint

## 22–24 СЕНТЯБРЯ В ГОРОДЕ ТАШКЕНТ ПРОШЛА МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА «СТРОИТЕЛЬСТВО - UZBUILD 2021» С УЧАСТИЕМ БРЕНДОВ ALINA GROUP.



UzBuild – крупнейшая выставка строительной индустрии Узбекистана мирового класса, нетрадиционно открыла осенний выставочный сезон, который прошел с 22 по 24 сентября в Ташкенте, Узбекистан.

Экспоненты и посетители в этом году встретились в привычном офлайн формате, но на новой площадке – UzBuild 2021 прошел в Парке Анхор Локомотив в Ташкенте.

UzBuild 2021 стал первой специализированной площадкой для встречи ведущих игроков строительного рынка после локдауна. Приняли участие более 125 компаний-участниц из 16 стран мира: Азербайджан, Германия, Дания, Индия, Испания, Италия, Казахстан, Китай, Нидерланды, Латвия, Республика Корея, Россия, США, Турция, Финляндия и Узбекистан.

Ведущие отечественные и зарубежные компании представили на выставке широкий ассортимент современных строительных и отделочных материалов, востребованных в оптовой и розничной торговле, в строительстве, дизайне и отделке жилых и офисных помещений в ведущих регионах Узбекистана и граничащих стран. Последние новинки участников выставки были представлены в 10 основных тематических разделах, включающие практически все секторы рынка строительной индустрии - от закладки фундамента до отделочных работ.

Наши Бренды Alina Paint и Decorex с гордостью представляли свои декоративные штукатурки и краски жителям не только Узбекистана, но и иностранным гостям.

Гости выставки были впечатлены нашими стендами. Несколько сотен людей в день посетили нашу локацию.

Представители Компании с большой радостью поделились деталями и интересными фактами нашей лакокрасочной продукции.

Наши Бренды Alina Paint и Decorex с гордостью представляли свои декоративные штукатурки и краски жителям не только Узбекистана, но и иностранным гостям.

*Кристина Ким Директор бренда Alina Paint  
Светлана Якубина Директор бренда Decorex*





## 22-24 ҚЫРКҮЙЕКТЕ ТАШКЕНТ ҚАЛАСЫНДА ALINA КОМПАНИЯЛАР ТОБЫ БРЕНДТЕРІНІҢ ҚАТЫСУЫМЕН «ҚҰРЫЛЫС - UZBUILD 2021» ХАЛЫҚАРАЛЫҚ КӨРМЕСІ ӨТТІ.



UzBuild

UzBuild – Өзбекстан құрылыс индустриясының әлемдік деңгейдегі ең ірі көрмесі Өзбекстан, Ташкентте 22 және 24 қыркүйек аралығында өткен күзгі көрме маусымын дәстүрлі емес түрде ашты.

Экспоненттер мен келген адамдар осы жылы әдетгі офлайн форматта, бірақ жаңа алаңда - Ташкенттің Анхор Локомотив саябағында өткен UzBuild 2021-де кездесті.

UzBuild 2021 құрылыс нарығының жетекші ойыншыларының локдауннан кейінгі кездесуіне арналған алғашқы мамандандырылған алаң болды. Әлемнің 16 елінен келген 125 астам қатысушы компаниялар атсалысты: Әзірбайжан, Германия, Дания, Үндістан, Испания, Италия, Қазақстан, Қытай, Нидерланд, Латвия, Корея Республикасы, Ресей, АҚШ, Түркия, Финляндия және Өзбекстан.

Жетекші отандық және шетел компаниялар Өзбекстан мен шекаралас елдердің жетекші аймақтарындағы көтерме және бөлек саудада, құрылыста, дизайнда, тұрғын үйлер мен кеңселік үй-жайларды әрлеуде қажет етілген заманауи құрылыс және өңдеу материалдарының кең тұржинағын ұсынды. Көрме қатысушыларының соңғы жаңа өнімдері құрылыс индустриясы нарығының – іргетасты қалаудан бастап өңдеу жұмыстарына дейінгі – барлық дерлік секторларын қамтитын 10 негізгі тақырыптық бөлімдерде көрсетілді.

Біздің Alina Paint және Decorex брендтеріміз өзінің сәндік сылақтары мен бояуларын Өзбекстанның тұрғындарына ғана емес, сондай-ақ шетел қонақтарға да мақтан тұтып ұсынды.



# Важные гости Alina Group!

23 ноября, 2021 года филиал "Alina Group" г. Семей посетил Аким города Байзахметов Бакытжан Какенкаджиевич и секретарь маслихата Акжалов Бейсенбек Токтарбекович в сопровождении журналистов местных телеканалов.

Директор филиала Асайенов Алмас провел инфо-тур по заводу, показали магазин при заводе Alina Traid, лакокрасочный цех, цех по производству сухих строительных смесей, лабораторию, стрейч-худ, а также складские помещения. Алмас ознакомил с процессом строительства газгольдера, поделился интересными данными нашего завода и в целом производства. Аким города с огромной радостью пообщался с Алиновцами, был впечатлен размахом производства и теми видами продуктов, которые мы производим.

Сюжеты о нашем заводе вышли на местных телеканалах «Казахстан Семей» и «Телеканал Твкб».

Для Alina Group это огромная честь принимать таких высокопоставленных гостей!  
С нетерпением ждем в гости вновь и вновь!

Майя Леонова  
Начальник отдела рекламы и PR



# Открываем новые месторождения в городе Тараз!

Тараз – один из древнейших городов Казахстана, его нередко называют колыбелью исламской культуры в этом государстве. Служивший одним из центральных звеньев Великого шелкового пути, город прославился во времена раннего Средневековья как один из важнейших центров международной торговли, ремесел, науки и культуры.



А у нас с этим южным и очень тёплым городом связан один из больших проектов Alina Group.

В 2016 году Компания приобрела карьер, месторождение «Тараз» и на протяжении нескольких лет большая команда провела огромную работу над проектом для запуска добычи гипса!

1-го сентября 2021 года Компания начала добычу гипса!

Самое месторождение привлекательно тем, что находится на расстоянии 20 км от Гипсового завода в г. Тараз (от места его переработки) и содержит высокий объем запасов.

Потребность в сырье (гипсовом камне) – в среднем 70 тыс. тонн /год (5-7 тыс. тонн в месяц).

Объем запасов гипсового камня на карьере «Тараз» составляет 7 400 тыс. тонн. С действующими планами на добычу запасы рассчитаны на 105 лет.

Карьер обеспечивает потребность в гипсе для производства ССС, В2В, а также будущего производства ППП (пазогребневых плит).

Камень, поставляемый с разработанного карьера, показывает хорошее качество и соответствует требованиям ГОСТа. Гипс, полученный из нового камня, имеет высокую прочность, марку Г-6. По своим качествам продукт полностью соответствует требованиям, предъявляемым к строительному гипсу.

Известняк является вторичным продуктом, возникающим при добыче гипса на собственном карьере. Использование вторичного известняка для производства минерального порошка является экономически более выгодным, чем использование известняка с карьера Ушбулак, находящимся на расстоянии 120 км от Гипсового завода в городе Тараз, в то время как Карьер «Тараз», находится на расстоянии 20 км от Гипсового завода.

Мы хотим поблагодарить команду проекта за бесценный вклад в общее дело, за качественную работу и профессионализм!

Кобикбаев Ермек – руководитель проекта, Курбанаева Наталья – администратор проекта, Сейтенов Фархат, Наградова Марина, Мырзамбетова Айганым, Оналбеков Наиль, Джамангараев Кален, Шалагина Ирина, Садыков Марат, Сагатбеков Багдат, Подольский Алексей.

Наргила Прохорова  
Старший специалист по операционному управлению





## МИНУТ С ПРЕЗИДЕНТОМ!

**10 ноября 2021 года в офисе на ул. Казыбаева прошла долгожданная встреча молодых Алиновцев от 18 до 23 лет с Президентом Alina Group Ерликом Балфанбаевым!**

Ровно 100 минут молодые сотрудники нашей большой Компании задавали абсолютно разные вопросы Ерлику. Он же открыто и честно делился с юными Алиновцами искренними ответами, советами и напутствиями!

Вместо запланированных 100 минут встреча продлилась почти 2 часа, ребята без стеснения спрашивали, как добиться таких же успехов как Президент и где брать нужную энергию на работу и счастливую жизнь!

Ерлик в свою очередь не устал восхищаться новым поколением, их драйвом, мышлением и невероятными целями!

Мы надеемся, подобные встречи станут доброй традицией в нашей Компании и мы вновь встретимся, чтобы задать ТОМ-ам Alina Group интересующие вопросы!

Почему мы провели такую встречу? Потому что Ерлик был в их возрасте, когда начинал весь этот огромный бизнес, и у 100% ребят было о чем спросить на старте своей карьеры.

Говорили о ценностях, о мечтах, спрашивали как добиться успеха в работе и личной жизни, как не сбиваться со своего пути, где брать энергию. Много смеялись и здорово сблизились.

Зачем такие встречи нужны и зачем инвестировать ценнейший ресурс - время топ-менеджеров в неформальное общение с сотрудниками? За тем, что главная движущая сила любого бренда - настоящие человеческие отношения внутри. Без погон, без статусов, накоротке с тем, кто готов делиться опытом и успехом.

Если корпоративная культура компании строится на доверии и открытости - сотрудники начинают работать за нечто большее, чем просто за деньги, и становятся адвокатами брендов и лучшими амбассадорами.

*Хатия Хурция  
Специалист по креативу.*



# САМОРАЗВИТИЕ

## ГАРМОНИЧНОСТЬ

Сохраняет разумный баланс между формальностью, неформальностью. Баланс между профессиональной и личной жизнью.

## САМОРАЗВИТИЕ

Анализирует эффективность своей работы и получая обратную связь, определяет направления и приоритеты собственного развития.



# ИДЕИ И ИНИЦИАТИВЫ

## ИНИЦИАТИВНОСТЬ

Не ждет указаний сверху. Предлагает и реализует инициативы, ведущие к достижению Целей Компании. Выдвигает инициативы, выходящие за рамки его непосредственных обязанностей. Бросает вызов сложившимся неэффективным традициям.

## КРЕАТИВНОСТЬ

Ищет нестандартные Решения, предлагает и рассматривает альтернативные пути решения. Предлагает идеи, участвует в их реализации и находит пути, которые позволяют сделать их полезными для Компании.



# КОДЕКС МЕНЕДЖЕРА

## ЛИЧНОСТНАЯ ЗРЕЛОСТЬ

### ЗРЕЛОСТЬ ЛИЧНОСТНАЯ ЗРЕЛОСТЬ

Менеджер является Автором своей жизни, знает, чего хочет достичь, и сам выбирает путь. Думает, размышляет и действует с позиции Собственника Компании. Действует, если принял решение.

Неизменно следует внутренним этическим принципам.

Конструктивно воспринимает критику.

Самооценка зависит не столько от отношения окружающих, сколько от соотнесения получаемой обратной связи с внутренними ценностями и опытом.

Появляется терпимость по отношению к другим людям и различиям в точках зрения.

Имеет мужество, когда нужно, сказать «НЕТ». Ответственно относится к инструментам труда – таким как здоровье, время, способности, эмоциональное состояние – собственным и других людей, к ресурсам Компании.

### ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЗРЕЛОСТЬ

Менеджер Alina в деятельности опирается на собственную позицию, аргументированную и обоснованную с профессиональной точки зрения и в то же время открытую для обсуждения и развития.

Достигает поставленных целей точно в срок, аккуратно, самостоятельно находя пути решения.

Надежен, формирует уверенность в нем партнеров, основанную на предыдущем опыте достижения положительных результатов сотрудничества.



## СТОЙКОСТЬ

### ДИСЦИПЛИНА

Дисциплинированно мыслит, дисциплинированно действует и поступает.

### СТОЙКОСТЬ

Настойчив в преодолении трудностей.

Хорошо «держит удар».

Эффективно реагирует на изменения – быстро определяет характер изменения, извлекает максимум преимуществ для бизнеса из новых обстоятельств.





# Ремонт — это здорово!

*Многие из нас связывают ремонт квартиры с тяжелыми временами, когда дома бесконечная разруха, когда повсюду пыль и шум, когда куда ни взглянешь, везде увидишь остатки штукатурки или мешки с мусором, а в ванной комнате то нет воды, то нет самой ванны. Но давайте посмотрим на ремонт другими глазами. Ремонт - это начало новой жизни. Ремонт - это обновление нашего окружения. Ремонт - это воплощение в жизнь давно задуманных идей. Неужели ради всего этого стоит отказаться от ремонта, оставаясь в прежней обстановке и боясь потревожить свой быт? Конечно же нет! Сегодня на самые важные вопросы нам ответит Директор Бренда AlinEX Виктор Мирошниченко.*

В нашей компании функционирует отдел технической экспертизы и консультаций и вы в любой момент можете вызвать специалистов от AlinEX, чтобы они проконсультировали вас или ваших строителей как правильно использовать тот или иной продукт.

Вот почему мы даем гарантию 20 лет на поверхности, сделанные AlinEX? Если мастер точно следует рекомендациям на мешке и делает все по профессиональным технологиям – вы действительно можете забыть о необходимости нового ремонта на 20 лет.

**Где средний казахстанец чаще всего покупает строительно-отделочные материалы?**

В разных регионах Казахстана разные покупательские предпочтения. Южные казахстанцы предпочитают базары и строительные рынки, в то время как северные казахстанцы покупают стройматериалы в магазинах. В Столицах предпочитают онлайн-форматы покупки.

Пандемия внесла существенные корректировки в поведение покупателей строительно-отделочных материалов. Мы видим стабильный тренд на покупки онлайн. Это выгоднее и безопаснее со всех точек зрения:

- Можно купить напрямую у производителя;
- Можно получить более выгодную акционную цену;
- Все нужные материалы доставят вам домой;
- При необходимости вы можете пригласить консультанта, который расскажет как использовать каждый продукт.

Купить продукцию Alina Group можно в нашем интернет-гипермаркете DomSad.kz в любое время суток в любом городе Казахстана.

**Почему не стоит экономить на качественных материалах?**

Мы никогда не рекомендуем, даже чисто по-человечески, экономить на отделочных материалах. Потому что если вы, например, купите дорогую плитку для ванной, но сэкономите 500 тенге на клею и она отвалится через месяц – убытков от неразумной экономии будет значительно больше. Те же сэкономленные 500 тенге могут обернуться в 200 000 тенге переделки. Скупой платит дважды – это касается и строительно-отделочных работ.

**Бренду AlinEX в этом году исполнилось 25 лет. Слоган бренда «Только для настоящих профессионалов – проверено временем». Что для вас – профессионализм?**

Профессионализм – это честность, проверенная временем. Честный продукт – это внутри продукта находится ровно такое качество, которого ожидает покупатель. Честная рецептура. Честная цена. Честные и прозрачные отношения. Профессионализм – он как в спорте – когда это не одна случайная победа, а череда побед и рекордов и стабильность качества во времени. Да, сегодня мы можем гордо сказать, что 25 лет мы выпускаем продукцию стабильно высокого качества. В любом уголке страны вся продукция AlinEX проходит 5 степеней контроля от входного сырья до попадания на полку в магазине.

Сегодня с продукцией бренда AlinEX ремонт сделан в 8 из 10 квартир казахстанцев. Для нас именно эта цифра – самая большая награда. Доверие трех поколений наших покупателей это и есть профессионализм, проверенный временем.

Майя Леонова  
Начальник отдела рекламы и PR

**Сколько денег в среднем тратит казахстанец на ремонт однокомнатной квартиры?**

Стоимость ремонта квартиры традиционно складывается из стоимости услуг мастеров, стоимости строительно-отделочных материалов и стоимости дополнительных материалов: дверей, окон, радиаторов и тому подобного.

Почти половина бюджета на ремонт — это услуги рабочих. В среднем строительные бригады берут от 15 тысяч тенге за квадратный метр, т. е. за 45 кв. м придется заплатить порядка 675 тысяч.

По оценке сайта Крыша.kz на полный ремонт квартиры площадью 45 квадратов (из черновой отделки в чистовую) с использованием недорогих материалов уйдет порядка двух миллионов тенге. Минимальные затраты составят в районе 2 миллионов тенге.

**Сколько процентов от этого уходит на строительно-отделочные материалы (ССС и ЛКП)?**

Если брать всю стоимость за ремонт под ключ, то строительные смеси и лакокрасочные материалы в этом объеме занимают от 11% до 20% бюджета. В эту сумму войдут все необходимые стяжки, наливные полы, штукатурки, шпатлевки, затирки, лакокрасочные материалы для потолков, стен, труб, клеи для кафельной плитки.

Подготовительный этап всегда самый важный в любом ремонте. Это как закладка фундамента будущего дома.

**Сколько времени средний казахстанец тратит на ремонт?**

От 2 месяцев до года в зависимости от площадей и особенностей ремонта. Если речь идет о косметическом ремонте – то срок в районе 1 месяца, если же о капитальном, то от полугода.

Косметический ремонт казахстанцы по нашей статистике делают в среднем каждые 3-5 лет.

Важно отметить, что квалификация и уровень подготовки мастеров тоже сильно влияют на сроки сдачи каждого этапа ремонта. Мы рекомендуем доверять профессионалам, но и самим не плошать. Если вы осознанно подходите к выбору материалов, читаете описания продуктов, выгоды и аннотации – вы сможете говорить с вашей бригадой на одном языке и проверять правильно ли были проделаны работы в вашем доме.





DECOREX

— interior - exterior —

## Garage sale в стиле Decorex!

30 и 31 октября, в городе Алматы, Decorex принял участие в garage sale!

Garage sale – это ярмарка по продаже новых, раритетных и винтажных вещей, предметов интерьера и мебели. Цель мероприятия - это осознанное потребление, вторичное использование вещей, предметов и мебели.

8-ая гаражная распродажа прошла в здании ТРЦ «Форум», где каждый желающий мог приобрести разные товары, начиная от футболок massmarket-а до сумок lux брендов.

Для всех гостей Decorex представил свою площадку с интерактивными мастер-классами по нанесению продукта, а также профессионалы Бренда Decorex поделились своими советами по декору и новыми тенденциями в мире дизайна. Каждый желающий гость смог своими руками создать частичку будущего интерьера с помощью наших декоративных штукатурок и красок. В течение двух дней царил атмосфера творческого полета мыслей и бесконечных возможностей от Бренда Decorex!

Алима Ахмади

Управляющий по категориям бренда Decorex





# Жөндеу дегеніміз керемет!

# AlinEX

Біздің көпшілігіміз пәтерді жөндеуді қиын кезеңдермен байланыстырамыз, үйде шексіз қирау, барлық жер шаң мен шу, қайда қараса да, барлық жерде сылақтың немесе қоқыс сөмкелерінің қалдықтары, ал жуынатын бөлмеде су жоқ, болмаса ваннаның өзі де жоқ. Бірақ жөндеуге басқа көзбен қарайық. Жөндеу - бұл жаңа өмірдің бастауы. Жөндеу - бұл қоршаған ортаны жаңарту. Жөндеу - бұл ұзақ ойластырылған идеяларды жүзеге асыру. Шынымен осының барлығы үшін бұрынғы жағдайда қалып, өз тұрмысының тынышын алуға қорыққаннан жөндеуден бас тартуға болады ма? Әрине жоқ!

Бүгін ең маңызды сұрақтарға AlinEX брендінің директоры Виктор Мирошниченко жауап береді.

**Қазақстан тұрғыны бір бөлмелі пәтерді жөндеуге орта есеппен алғанда қанша ақша жұмсайды?**

Пәтерді жөндеу құны дәстүрлі түрде шеберле қызметтерінің құнынан, құрылыстық-әрлеу жұмыстары құнынан және есіктер, терезелер, радиаторлар, тағы сол сияқты қосалқы материалдар құнынан құралып шығады.

Жөндеу бюджетінің жартысы дерлік — бұл жұмысшылардың қызметтері. Орта есеппен құрылыс бригадалары бір шаршы метр үшін 15 мың теңгеден бастап алады, яғни 45 ш.м. үшін шамамен 675 мың теңге төлеуге тура келеді.

Крыша.кз сайтының бағалауы бойынша, қымбат емес материалдарды қолданумен ауданы 45 шаршы пәтерді толығымен жөндеуге (бірінші әрлеуден әдемі әрлеуге дейін) шамамен екі миллион теңге кетеді. Ең аз шығындар 2 миллион теңге көлемінде болады.

**Осының қанша пайызы құрылыстық-әрлеу материалдарына (КҚЖ және ЛБҚ) кетеді?**

Егер толық аяқталған жөндеудің барлық құнын алсақ, құрылыс қоспалары мен лак-бояу материалдары осы көлемде бюджеттің 11% - 20% алады. Осы сомаға барлық қажетті тұтастырғылары, құйма едендер, сылақтар, тегістегіштер, тегістеулер, төбелерге, қабырғаларға, құбырларға арналған лак-бояу материалдары, кафелді тақтаға арналған желімдер кіреді.

Дайындық кезеңі кез келген жөндеуде ылғи ең маңыздысы болып табылады. Бұл болашақ үйдің іргетасын қалаған тәрізді.

**Орташа Қазақстан тұрғыны жөндеуге қанша уақыт жұмсайды?**

Жөндеудің аудандары мен ерекшеліктеріне байланысты 2 айдан бастап бір жылға дейін. Әңгіме косметикалық жөндеу туралы болса, мерзімі 1 айдың шамасында болады, ал күрделі жөндеу – жарты жылдық мерзімнен басталады.

Қазақстандықтар косметикалық жөндеуді біздің статистика бойынша орта есеппен 3-5 жыл сайын жасайды.

Шеберлердің біліктілігі мен дайындық деңгейі де жөндеудің әр кезеңін тапсыру мерзімдеріне қатты әсер етеді. Біз кәсіпқойларға сенім білдіруді, бірақ өздеріңізге де осал емес болуды ұсынамыз. Егер сіз материалдарды таңдауға ойланып қарасаңыз, өнімдер сипаттамаларын, тиімділігі мен андатпасын мұқият оқысаңыз – бригадаңызбен бір тілде сөйлесіп және үйіңіздегі жұмыстар дұрыс орындалғанын тексеріп тұра аласыз.

Біздің компанияда техникалық сараптама және кеңестер беру бөлімі қызмет етеді және сіз кел келген уақытта сізге немесе сіздің құрылысшыларыңызға кез келген өнімді қалай дұрыс қолдану керекі туралы кеңес беру үшін AlinEX мамандарын шақыра аласыз.

Ал біз AlinEX жасаған үстіңгі беттерге неге 20 жылдық кепілдік береміз? Егер шебер қаптағы ұсыныстарды дәл орындаса және барлығын кәсіби технологиялар бойынша жасаса – сіз жаңа жөндеу қажеттілігі туралы шынымен де 20 жылға дейін ұмытуыңыз болады.

**Орташа Қазақстан тұрғыны құрылыстық-әрлеу материалдарын қай жерде ең жиі сатып алады?**

Қазақстанның әртүрлі аймақтарында әртүрлі сатып алу артықшылықтары бар. Оңтүстік қазақстандықтар базарлар мен құрылыс нарықтарын ұнатады, ал солтүстік қазақстандықтар құрылыс материалдарын дүкендерде сатып алады. Астаналарда сатып алудың онлайн-форматтарына артықшылық беріледі.

Пандемия құрылыстық-әрлеу материалдары сатып алушыларының жүріс-тұрысына елеулі түзетілер әкелді. Біз онлайн сатып алулардың тұрақты трендін байқап жүрміз. Бұл барлық тұрғыдан неғұрлым пайдалы және қауіпсіз болып табылады:

**Неге сапалы материалдарды үнемдеуге болмайды?**

Біз әрлеу материалдарын үнемдеуді тіпті жай ғана адамша ешқашан ұсынбаймыз. Себебі сіз, мысалы, ванна бөлмесі үшін қымбат тақта сатып алсаңыз, сол ретте желімнен 500 теңге үнемдегендіктен ол тақта бір айдан соң түсіп қалса – қисынсыз үнемдеуден шығын айтарлықтай көбірек болады. Дәл сол үнемдеген 500 теңге 200 000 теңгелік қайта жасауға айналуы мүмкін. Сараң екі рет төлейді – бұл құрылыстық-әрлеу жұмыстарына да қатысты.

AlinEX брендіне биыл 25 жыл толды. Брендтің ұраны «Нағыз кәсіпқойлар үшін – уақытпен тексерілген». Кәсіпқойлық деген сіздер үшін не нәрсе?

Кәсіпқойлық – бұл уақытпен тексерілген адалдық. Адал өнім – бұл өнім ішінде сатып алушы күтетін дәл сол сапа болады деген сөз. Адал рецептура. Адал баға. Адал және ашық қарым-қатынас. Кәсіпқойлық – ол спорттағы сияқты – бұл бір ғана кездейсоқ жеңіс емес, тізбектелген жеңістер мен рекордтар және уақыт бойы ұсталған сапа тұрақтылығы. Иә, бүгін біз 25 жыл бойы тұрақты түрде жоғары сапалы өнімдер шығарып келеміз деп мақтан тұтып айта аламыз. AlinEX барлық өнімдері еліміздің кез келген жерінде кіріс шикізаттан бастап дүкендегі сөреге түскенше дейін 5 бақылау дәрежесінен өтеді.

Бүгінгі күні AlinEX брендінің өнімдерімен қазақстандықтардың 10 пәтерінің 8-де жөндеу жасалған. Біз үшін дәл осы сан – ең үлкен марапат. Біздің үш буындағы сатып алушыларымыздың сенім білдіргені – уақытпен тексерілген кәсіпқойлық деген осы.



# SWOT-анализ



Елена Карикова  
Директор департамента маркетинга

Во всех крупных и успешных компаниях существует стратегическое планирование.  
Первый элемент СП - SWOT-анализ.

SWOT анализ — один из самых эффективных инструментов в стратегическом менеджменте. Сущность его заключается в анализе внутренних и внешних факторов компании, оценке рисков и конкурентоспособности товара в отрасли.

Одно из главных преимуществ SWOT-анализа в том, что его можно применять как к бренду в целом, так и к его конкретному продукту, или, напротив, к рынку или отрасли экономики.

SWOT-анализ нам необходим для бизнеса и жизни, для определения сильных и слабых сторон Компании и человека. На основании полученной информации можно построить эффективную стратегию для развития Компании, личностного и профессионального роста.

*Рекомендуется проводить SWOT-анализ минимум 1 раз в год в рамках стратегического планирования и при формировании бюджетов.*

*SWOT-анализ очень часто является первым шагом бизнес-анализа при составлении маркетингового плана.*



## Внутренняя среда:

**Strengths (сильные стороны)** - это характеристики компании (факты\виды деятельности\ресурсы), которые создают выгоды для ключевых заинтересованных сторон, обеспечивая компании ее конкурентные преимущества и достижение поставленных целей.

**Weaknesses (слабые стороны)** - это характеристики компании (факты\виды деятельности\ресурсы), которые существенно снижают конкурентоспособность компании и создают угрозу для достижения целей.

## Внешняя Среда:

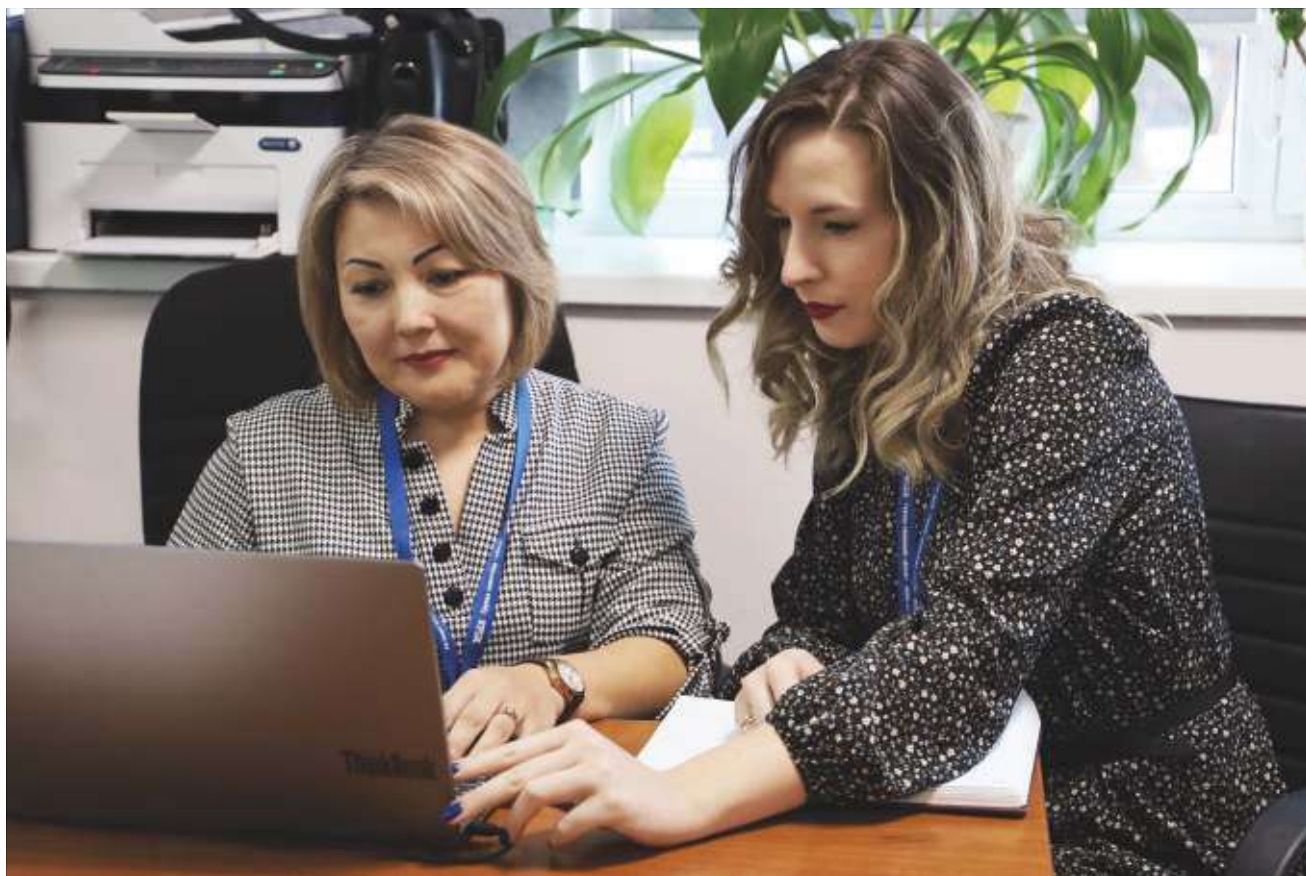
**Opportunities (возможности)** - это определенные факторы внешней среды, используя которые компания может добиться успеха в реализации поставленных целей. Возможность должна быть для компании привлекательной, устойчивой и своевременной.

**Threats (угрозы)** - это определенные факторы внешней среды, влияние которых может существенно осложнить достижение целей.

*Для проведения анализа вам понадобится мозговой штурм, данные о конкурентах и рынке, которые можно взять из исследований и открытых источников.*



# ПОДДЕРЖКА, КАК ПРИЗВАНИЕ



**Забота – одна из базовых потребностей любого сотрудника. Но не каждый день в рабочей суете мы успеваем должным образом позаботиться о тех, кто находится рядом. Но каждый день, приходя на работу, мы четко ощущаем, что есть те, кто заботится об Алиновцах ежедневно.**

**Мы поговорили с Начальником отдела кадров ГК «Alina», Анар Ахмадиевой о том, как забота может стать призванием.**

**Майя Леонова: Анар, у многих о работе отдела кадров очень узкое представление. Расскажи, чем вы занимаетесь на самом деле.**

**Анар Ахмадиева:** Отдел кадров – является одной из важнейших структур, так как его обязанности прямо влияют на законность оформления трудовых взаимоотношений с сотрудниками, а также это первое, с чем сталкивается кандидат, приходя в организацию, так как именно в отделе кадров любой соискатель начинает знакомиться с организацией. Работа отдела кадров – это не только оформление документов сотрудников, как думают многие. Фронт нашей работы простирается и на разрешение трудовых споров и конфликтов, учет рабочего времени и многое другое.

По сути мы становимся свидетелями историй развития и роста людей в Компании, ведь больше половины сотрудников работают в Компании более 5 лет. Фактически мы заботимся о том, чтобы оформление карьерных изменений Алиновцев проходило максимально легко и без лишних формальностей, при этом с соблюдением всех требований закона и интересов самих сотрудников.

**Майя Леонова: Анар, а ты сама сколько работаешь в Alina Group и много ли таких как ты?**

**Анар Ахмадиева:** Да, я в Компании с 2010 года, это большой срок и за эту историю я познакомилась с множеством прекрасных людей, с которыми мы продолжаем идти рука об руку дальше. По нашим данным, примерно 10% сотрудников работают более 15 лет. Я считаю, что это очень показательно: это показатель стабильности как для сотрудника так и для работодателя.

**Майя Леонова: Анар, заботиться о сотрудниках — это легко?**

**Анар Ахмадиева:** Как и любая другая работа, это приятно, когда вкладываешь в свою работу душу. Другое дело, что бывают ситуации, когда это физически сложно. Например, когда мир был охвачен пандемией и мы были вынуждены пойти на введение строгих карантинных мер – практически все сотрудники перешли на удаленный режим работы и очень разобшились. Мы каждый день получали массу звонков и сообщений, где наши

коллеги очень тревожились за сохранность своих рабочих мест и условия труда. Это был самый тревожный период в нашей работе. Но помня, что Компания с успехом пережила не один шторм, мы точно знали, какие слова поддержки нужны нашим коллегам и скоро мы все вернёмся к прежнему состоянию, если сейчас проявим заботу о самых близких и о себе в первую очередь.

**Майя Леонова: Анар, заканчивается 2021 год и скоро все мы встретим новый. Что бы ты пожелала нам от всего отдела кадров.**

**Анар Ахмадиева:** Хочется пожелать всем здоровья и спокойствия. Мы работаем в одной из самых стабильных компаний в стране. Мы вместе пережили многое и с успехом проходим любые испытания. Мне хочется пожелать нам всем веры друг в друга. «Алиновцы» — это особенный тип людей, которые объединены общими человеческими и профессиональными ценностями, которые разделяют Кодекс Менеджера Alina Group и благодаря этому ставят перед собой амбициозные цели и достигают их. Верьте в себя и побеждайте! Карьерного роста, здоровья близким и новых побед.



# MOUNTAIN RESORT OÏ-QARAĞAI

# ОТКРЫЛ ГОРНОЛЫЖНЫЙ СЕЗОН

20 горнолыжных и санно-баллонных трасс общей протяженностью 22 километра приняли своих первых Гостей 12 ноября в рамках технического открытия. На специальной пресс-конференции для СМИ и лидеров мнений туристической отрасли, Генеральный Директор Oï-Qarağai, Ерлик Балфанбаев поделился улучшениями и планами развития.

«Весь 2021 год был посвящен улучшениям и развитию инфраструктуры Курорта, – делится Генеральный Директор Курорта, Ерлик Балфанбаев, - Мы впервые в истории горнолыжного кластера Алматы и Алматинской области сделали единый ski-pass с курортом «Шымбулак», увеличили площадь оснежения склонов на 40%, перестраиваем центральную часть Курорта – Сердце Сказки, обновив самую большую юрту в Мире Ак-Ауыл.

Мы увеличили общую протяженность трасс, расширили и укрепили существующие, построили новую санно-баллонную трассу, облагородили конную леваду, прямо сейчас мы заканчиваем строительство резиденции Деда Мороза. Что касается горнолыжных склонов – в этом сезоне к существующим 18 трассам добавились еще 2 черные трассы. Мы рады, что интерес со стороны профессионального горнолыжного сообщества и со стороны казахстанцев растет с каждым годом, поэтому обещаем в этом сезоне продолжать приятно удивлять наших Гостей».

*Алтысова Томирис  
Специалист PR*



# ТАУ ШАҢҒЫСЫ МАУСЫМЫН АШТЫ

# MOUNTAIN RESORT OĪ-QARAĞAI

Жалпы ұзақтығы 22 километр болатын 20 тау шаңғысы және шана-баллон трассасы техникалық ашылу аясында 12 қарашада өзінің алғашқы Қонақтарын қабылдады. БАҚ және туризм саласы пікірлерінің көшбасшылары үшін арнайы баспасөз-конференциясында OĪ-Qarağai-дың Бас директоры Ерлик Балфанбаев жасалған жақсартулары мен даму жоспары туралы ойларын ортаға салды.

«Бүкіл 2021 жыл Курорттың инфрақұрылымдарын жақсартуға және дамытуға арналды, - деп Курорттың бас директоры Ерлик Балфанбаев ойларымен бөлісті, - Біз Алматы мен Алматы облысының тау шаңғысы кластерінің тарихында алғаш рет «Шымбұлақ»

курортымен біртұтас ski-pass жасадық, тау беткейлерін қарландыру ауданын 40%-ға арттырдық, Әлемдегі ең үлкен киіз үй – Ақ Ауылды жаңалап, Курорттың орталық бөлігін – Ертегі Жүрегін қайта құрудамыз.

Біз трассаның жалпы ұзындығын ұзарттық, бұрыннан бар жолдарды кеңейттік және нығайттық, жаңа шана-баллон трассасын салдық, жылқы алаңын жақсарттық, дәл қазір Аяз Ата резиденциясының құрылысын аяқтаудамыз. Тау шаңғысы беткейлеріне келсек – осы маусымда бұрыннан бар 18 трассаға тағы 2 қара трасса қосылды. Біз кәсіби тау шаңғысы қауымдастығы тарапынан және қазақстандықтар тарапынан тау шаңғысына деген қызығушылықтың жылдан жылға өсіп келе жатқанына қуаныштымыз, сондықтан өз Қонақтарымызды қуана таңдандыруды жалғастыруға уәде береміз».



# Волшебный подарок от Alina Paint !

## спектакль *Щелкунчик*



«Alina Paint» подарил сотрудникам Alina Group билеты на спектакль «ЩЕЛКУНЧИК» в немецкий театр!

7 января, в Республиканском немецком драматическом театре прошли два специальных спектакля для всех деток Алиновцев! Больше 180 человек посетили спектакль. Самая романтическая история любви и дружбы, удивительные чудеса сказки Гофмана под волшебную музыку на сцене немецкого театра ждала своих маленьких зрителей.

Детки с удивлением наблюдали за волшебством на сцене: горит праздничными огнями елка, сменяются картинки, маленькие куклы оживают и становятся большими. На сцене и в зрительном зале царит атмосфера праздника.

*Спектакль прошел на ура!*

*Хатия Хурция  
Специалист по креативу.*





## Один день в Oi-Qaragai

Отличный день на Курорте провели уважаемые Гости из единственного социального центра реабилитации для людей с ограниченными возможностями старше 18 лет «ЕРЗИ».

Посещение конного центра, экскурсия по достопримечательностям Курорта и вкусный обед в семейном кафе подарили каждому это счастье быть вместе!

«Социальная ответственность для Oi-Qaragai» - это не просто слова, - отметила специалист по PR Курорта, Томирис Алпысова - это в первую очередь - настоящие добрые дела. Очень приятно дарить людям заботу и хорошие впечатления, делая любой день праздником без повода».

*Томирис Алпысова Специалист PR*





# ПОВЕРЬ В СЕБЯ И *побеждай!*

6-го октября 2021 года мы громко отметили день рождения самого известного казахстанского Бренда профессиональных сухих строительных смесей AlinEX, в рамках этого праздника был проведен конкурс на лучший видеоролик. Алиновцы сняли огромное количество шикарных и очень оригинальных видеороликов! Призов было много и хватило на всех! Но отличилась от всех торговая команда г. Актау, она стала победителем зрительских симпатий. В качестве приза команда выиграла поездку в г. Алматы. Этот приз был присвоен ребятам неспроста, они уже очень давно мечтали приехать в Южную Столицу и лично познакомиться с Еркиком. Поездка удалась на славу! Команда встретила с Президентом Компании, посетила головной офис, завод сухих строительных смесей, завод лакокрасочной продукции и Oi-Qaragai. Несколько дней, проведенные в Алматы, оказались для Алиновцев из Актау очень полезными, ребята вдохновились на новые проекты и цели. Команда с огромным восхищением и благодарностью вернулась домой!

**Алиновцы, мечтайте и ваши мечты обязательно исполнятся!**



ролик победитель





# Жаңа жылңызбен! С Новым Годом!



Желаем встретить Новый Год  
в кругу родных и близких,  
которые согреют вас теплом  
своих улыбок, подарят  
искренние эмоции и радость.  
Пусть этой доброты хватит  
на весь предстоящий год!  
Берегите друг друга и спасибо,  
что вы с нами!

